

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer**

Band (Jahr): **20 (1993)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Der Schlüssel zur Performance.



Das ist der Schlüssel zum monumentalen Tempeltor von Augusta Raurica.  
Mit seinem Gewicht von 1,5 kg versinnbildlicht er die Kraft und Stärke des Römischen Reiches.

Kraft und Stärke sind Attribute, die Sie auch von Ihrer Bank erwarten sollten. Einerseits zählen da die solide Eigenkapitalbasis und der exzellente Cash-flow, andererseits aber auch die internationale Präsenz. Und für alle, die sich der kleinen, aber wichtigen Unterschiede bewusst sind, steht ein Name ganz vorne: Schweizerischer Bankverein. Denn dahinter steht die Schweizer Bank mit der längsten internationalen Erfahrung und dem grössten Verbindungsnetz aller Schweizer Banken, mit Niederlassungen auf allen fünf Kontinenten und einer eigenen Vertretung an allen bedeutenden Börsen, von New York bis Tokyo. Eine Bank also, deren Spezialisten Sie über alles, was Sie am weltweiten Finanzgeschehen interessiert, auf dem laufenden halten. Davon profitieren auch unsere Kunden – sprechen Sie deshalb mit uns – zum Beispiel über die Performance Ihrer Kapitalanlage. In Basel: 41 61 288 2020, Frankfurt: 49 69 71 4010, Genf: 41 22 375 7575, London: 44 71 711 4000, Luxemburg: 352 45 20 301, Zürich: 41 1 223 1111 und in mehr als 50 weiteren bedeutenden Finanzzentren rund um den Globus.



The key Swiss bank