

Zeitschrift: Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer
Herausgeber: Auslandschweizer-Organisation
Band: 23 (1996)
Heft: 6

Artikel: Schweizer Medien im Internet : Vielfalt im Netz
Autor: Lenzin, René
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-910685>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 03.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizer Medien im Internet

Vielfalt im Netz

Wer im Ausland eine Schweizer Zeitung abonniert, bezahlt viel und wartet oft lang. Das Internet liefert Informationen schneller und günstiger. Eine Übersicht.

Praktisch alle Schweizer Verlagshäuser sind heute im Internet anzutreffen, wenn auch mit unterschiedlichen Angeboten. Die Palette reicht von aufwendigen Gestaltungen, bei denen die Inhalte der Zeitung oder Zeitschrift Bestandteil sind (z.B. «SonntagsZeitung»,

«L'Hebdo», «Tages-Anzeiger», die Edipress-Gruppe) über die allenfalls leicht angereicherte Wiedergabe des Inhalts der gedruckten Version (z.B. «Blick») bis zur Homepage ohne substantielle Inhalte.

So vielfältig die schweizerische Pres-selandschaft trotz zunehmender Konzentration immer noch ist, so vielfältig ist auch der Auftritt der Schweizer Medien im Internet. Die untenstehende Liste der www-Adressen der wichtigsten Schweizer Tages- und Wochenzeitungen erlaubt Surferinnen und Surfern eine Reise durch die Schweizer Medien online. Und vergessen Sie nicht, dass

«Schweizer Revue» online

Seit 1. Juli dieses Jahres ist die «Schweizer Revue» im Internet präsent, und das mit Erfolg: Die Seiten der Revue werden häufig konsultiert, und die Einträge im Gästebuch sind zahlreich. Das unter www.revue.ch abrufbare Angebot wird schrittweise zu einer umfassenden Anlaufstelle in Auslandschweizer Angelegenheiten ausgebaut: Neben der aktuellen Ausgabe findet man auch ein Archiv, in dem die Artikel der vorherigen Nummern abgelegt werden. Verbindungen zu den Dienstleistungen des Auslandschweizer-Sekretariats und anderer Institutionen im Dienste der Fünften Schweiz ergänzen die Informationen.

auch die «Schweizer Revue» und Schweizer Radio International im Internet sind (siehe Kasten)!

RL

Deutsch

Tageszeitungen:

Aargauer Zeitung	http://www.azag.ch
Appenzeller Zeitung	http://www.appenzellernews.ch
Basler Zeitung	http://www.is.eunet.ch:80/infomall/baz
Berner Zeitung	http://www.bznet.ch
Blick	http://www.blick.ch
Bieler Tagblatt	http://www.bielnews.ch
Bote der Urschweiz	http://www.bote.ch
Freiburger Nachrichten	http://www.mcnet.ch/media/fn
Der Landbote	http://www.winti.ch/landbote
Neue Zürcher Zeitung	http://www.nzz.ch
Rheintalische Volkszeitung	http://www.rheintal.ch.rva
Schaffhauser Nachrichten	http://www.shn.ch
Solothurner Zeitung	http://www.vsonline.ch/seiten/zeitun/sz
Tages-Anzeiger	http://www.tages-anzeiger.ch
Zürichsee Zeitung	http://www.seenet.ch/zsz

Wochenzeitungen:

Beobachter	http://www.access.ch/beobachter
Bilanz	http://www.bilanz.ch
Brückenbauer	http://www.migros.ch/bb
Cash	http://www.cash.ch
Facts	http://www.facts.ch
Schweizer HandelsZeitung	http://www.krinfo.ch
SonntagsZeitung	http://www.sonntagszeitung.ch
Sport	http://www.sport-online.ch
Weltwoche	http://www.weltwoche.ch

Französisch

Tageszeitungen:

24 Heures	http://www.edicom.ch/24heures
Journal du Jura	http://www.bielnews.ch/demoj/jdj
La Liberté	http://www.laliberte.ch
L'Express	http://www.lexpress.ch
Le Matin	http://www.edicom.ch/matin
Le Nouveau Quotidien	http://www.edicom.ch/lnq
Nouvelliste	http://www.nouvelliste.ch
Tribune de Genève	http://www.edicom.ch/tgd

Wochen-/Monatszeitungen:

Bilan	http://www.edicom.ch/bilan
L'Hebdo	http://www.webdo.ch

Italienisch

La Regione Ticino	http://www.tinet.ch/laregione
-------------------	---

SRI

Schweizer Radio International im Internet

Homepage-Adresse: <http://www.srg-ssr.ch/sri>

SRI begann Anfang 1995, sich systematisch mit dem Internet auseinanderzusetzen. Im Oktober 1995 startete es mit einer einzigen Seite; heute ist es mit mehreren Seiten über seine Programme, Sendezeiten und Frequenzen auf dem Internet präsent:

- Die SRI-Besucher auf dem Internet können auf der Welcome-Page ihre Informationssprache wählen. Vorerst sind dies Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch.
- Das Gesamtangebot ist in drei Rubriken gegliedert: Technik, Programm und Administratives.
- Alle Programmredaktionen und SRI-Dienste sind via E-Mail erreichbar.

Was das Internet für die kundendienstliche Information über SRI bedeutet, zeigen zwei im Laufe des Jahres 1996 durchgeführte Umfragen unter der Leserschaft der «Schweizer Revue» bzw. bei den Abonnenten des Programmhefts von SRI: In einigen Ländern sind mehr als die Hälfte dieser Zielgruppen mit Computer ausgerüstet. Von den an der Information über SRI interessierten Hörerschaft nutzen zwischen 10% und 20% bereits Online-Dienste, und die Mehrheit davon erachtet die Online-Information von SRI als wichtig.

Die Verbreitung von Radioprogrammen via Internet ist heute schon möglich und wird von mehreren Stationen praktiziert. Der damit verbundene Aufwand ist aber noch verhältnismässig gross, vor allem dann, wenn beide, Anbieter und Nutzer, auf hohe technische Qualität Wert legen. Ziel von SRI ist, dass seine Programme, mit Beginn im Laufe des Jahres 1997, auf einfache Weise und bei guter Qualität via Internet genutzt werden können.

W. Fankhauser, Kommunikation & Marketing-Services