

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer**

Band (Jahr): **35 (2008)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## www.soliswiss.ch neu in fünf Weltsprachen

Zu ihrem 50. Geburtstag hat Soliswiss eine bedienerfreundliche und attraktiv getextete Website in fünf Sprachen aufgeschaltet. Überzeugen Sie sich selbst! Besuchen Sie uns unter [www.soliswiss.ch](http://www.soliswiss.ch)



### Felix Bossert, Geschäftsführer von Soliswiss, Gesamtverantwortung für die neue Website

«Unsere Genossenschafter leben in 144 Ländern der Welt. Der schnellste und komfortabelste Weg, um unsere attraktiven Produkte bekannt zu machen, führt ins Internet. Die erste Version der Website war in

Deutsch und Französisch getextet. Mit der Ausweitung auf Englisch, Italienisch und Spanisch wurden unsere Botschaften kürzer und anschaulicher. Wir freuen uns auf Echos aus aller Welt!»



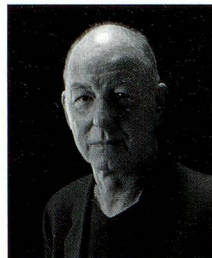
### Hans Grüninger, Weiersmüller Bosshard Grüninger WBG, AG für visuelle Gestaltung, Zürich, verantwortlich für die Grafik

«Die neue Website soll die Internetnutzer für die Dienstleistungen von Soliswiss begeistern. Durch eine klare und zeitgemässe Grafik erkennen und verstehen sie sofort, worum

es bei Soliswiss geht und welchen Nutzen sie aus dem Soliswiss-Angebot ziehen können.

Der Aufbau der Website basiert auf horizontalen Ebenen unterschiedlicher Gewichtung und Farbigkeit. Die vertraute Bildsprache wird ergänzt durch Bildwelten aus den vier Kerngebieten von Soliswiss. Die textliche und bildliche Information ist grafisch auf eine

kontrolliert-spielerische Weise so eingesetzt, dass sie den Besucherinnen und Besuchern eine visuelle Priorisierung ermöglicht. Dies bedeutet, dass ihre Wahrnehmung vom Wesentlichen ins Detail geführt wird.»



### Robert Roos und Alice Baumann, Sprachexperten, verantwortlich für Textredaktion

«Da wir im Zeitalter der Bilder leben, haben es Texte heut-

zutage nicht leicht. Deshalb sollten sie möglichst einfach, möglichst kurz und vor allem verständlich sein. Bei der neuen Soliswiss-Website mit ihren komplexen Themen haben wir im Team versucht, die Dinge so zur Sprache zu bringen, dass sie mit möglichst geringem Aufwand erfasst und begriffen werden können. Endziel des Lesens ist die Handlung – also den Soliswiss-Produkten zu vertrauen.»



### Patrick Schürmann, Adwired AG, Zürich, verantwortlich für Beratung und Konzeption

«Ziel der neuen Website war es in erster Linie, Benutzern mehr Informationen über weniger Klicks anzubieten. Kurz: Die Suche nach Informationen zu vereinfachen und die Präsentation der Soliswiss-Produkte zu verbessern.

Dazu zählen die übersichtlichere Strukturierung der Angebote und die Straffung der Inhalte, vor allem für potentielle Versicherungsnehmer, sowie zum Beispiel der Direktzugriff auf Schadenformulare für bestehende Kunden.

Und: Neu flankieren Informationsboxen die Angebotsseiten. Über sie kann Soliswiss spannende Inhalte oder spezielle Zusatzangebote individuell ein- und ausblenden und so noch besser und direkter informieren.

Soliswiss verfügt damit über eine zeitgemäss strukturierte Website, die das Finden von Informationen zum Kinderspiel macht.»

