

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Revue : die Zeitschrift für Auslandschweizer**

Band (Jahr): **49 (2022)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Die «Schweizer Revue» in neuem Kleid

Die gedruckte Ausgabe der «Schweizer Revue» erscheint heute in neuem Kleid. Wir haben das Layout gründlich aufgefrischt. Das ist auch ein Bekenntnis zur Druckausgabe, die sehr vielen Leserinnen und Lesern in aller Welt wichtig ist.

MARC LETTAU

Schien Ihnen die aktuelle «Schweizer Revue» vertraut wie zuvor – und trotzdem etwas anders als bisher? Gut beobachtet. In der Tat haben wir das Layout der Printausgabe aufgefrischt. Was heute vorliegt, darf man sich vorstellen wie das Ergebnis eines gründlichen Frühlingssputzes. Dabei hatten wir unzählige Helferinnen und Helfer: Im Zuge unserer 2021 präsentierten Leserschaftsumfrage gingen viele Anregungen zur Gestaltung des Heftes ein. Diese Anregungen bestimmten unseren Putzplan.

## Grosszügig aufräumen

Was erscheint wo? Wir haben die Abfolge im Heft verändert. Wir präsentieren früher, was uns besonders wichtig erscheint: den Schwerpunkt und die aktuellen Meldungen. Die Stimmen der Leserinnen und Leser erhalten neues Gewicht auf den Swisscommunity-Seiten. Das ist gut so: Die Leserinnen und Leser *sind* im eigentlichen Sinne die Schweizer Community.

## Sauber etikettieren

Beim Aufräumen lohnt es sich, die Dinge so einzuordnen, dass leicht erkennbar wird, was zusammengehört. Auf die «Revue» bezogen: Sie erkennen künftig besser, was die Redaktion



Das Cover der aufgefrischten Druckausgabe der «Schweizer Revue»: Zwar neu, aber dennoch vertraut. Der Layoutauffrischung vorangegangen ist die Neugestaltung der Online-Ausgabe. Sie bietet auch den Leserinnen und Lesern der gedruckten Ausgabe Mehrwerte. So sind unter [www.revue.ch](http://www.revue.ch) oft zusätzliche Bilder, Videos und vertiefende Aspekte zu finden.

verantwortet (weisse Seiten), was aus der Feder der Bundesverwaltung stammt (Seiten mit beige Farbakzent) und wo sich die Auslandschweizer-Organisation und ihre Partnerorganisationen zu Wort melden (Seiten mit blauem Farbakzent). Ausserdem wird durch die Farbgebung leichter erkennbar, ob die Ausgabe einen Regionalteil enthält.

## Gründlich durchlüften

Die «Schweizer Revue» wird nicht zum Hochglanzmagazin. Sie bleibt ein schlichtes Heft, das kein Gramm zu schwer sein darf, weil wir uns sonst dessen Versand in alle Welt kaum noch leisten könnten. Aber wir haben gründlich durchgelüftet, erlauben uns mehr gestalterische Freiheiten. Sie können dies etwa im Schwerpunkt dieser Ausgabe erkennen. Die lebendige Bildsprache erhält mehr Gewicht und fördert – hoffentlich – das Lesevergnügen.

Wenn die Auslandschweizer-Organisation der von ihr herausgegebenen «Schweizer Revue» einen Frühlingssputz gönnt, dann ist das auch ein Bekenntnis zur Druckausgabe, die für sehr viele Auslandschweizerinnen und -schweizer ein geschätztes und fassbares Bindeglied zur Schweiz ist. Gegenwärtig nutzen 325 000 Leserinnen und Leser die Papierversion der «Schweizer Revue».

**Konsularische Dienstleistungen**  
überall, komfortabel auf Ihren mobilen Geräten

Guichet en ligne DFAE  
 Online-Schalter EDA  
 Sportello online DFAE  
 Online desk FDFA

[www.eda.admin.ch](http://www.eda.admin.ch)
Bukarest (2022)



**SWISS  
ONLINE  
SCHOOL**

## Schweizer Schulabschluss von jedem Ort der Welt



Jetzt schnuppern!  
Info und Kontakt unter  
[swissonlineschool.ch](http://swissonlineschool.ch)

