

# Visto : los suizos en París

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero**

Band (Jahr): **44 (2017)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

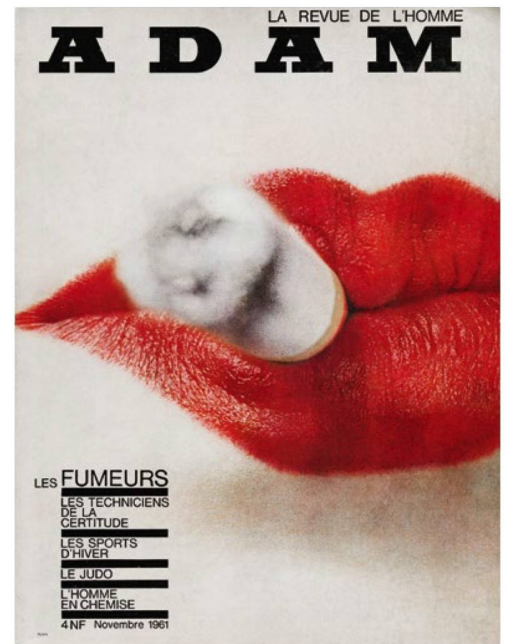
## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Los suizos en París

En las décadas posteriores a 1950, muchos tipógrafos y diseñadores gráficos suizos emigraron a París, donde contribuyeron a revolucionar el mundo del diseño a través de su influencia que perdura hasta la fecha. Letreros para el metro, portadas de revistas, frascos de perfume: la exposición "Les Suisses de Paris" está dedicada enteramente a los exitosos diseñadores suizos que se establecieron a orillas del Sena. LEH

La exposición "Les Suisses de Paris" en el Museo de Diseño de Zúrich estará abierta al público hasta el 19 de marzo de 2017. [www.museum-gestaltung.ch](http://www.museum-gestaltung.ch)



Una cubierta de la revista para hombres de Friedrich Schrag "Adam", de 1961.



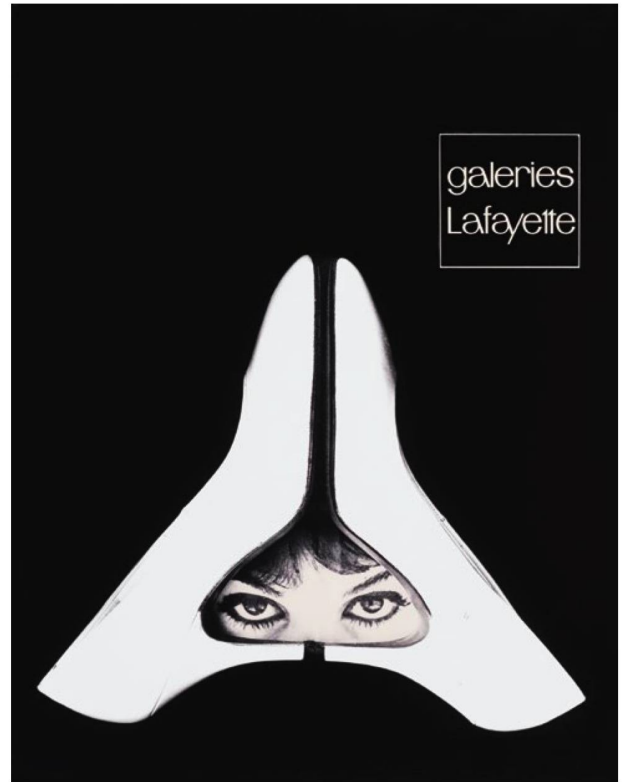
Un cartel de la exposición del Centre de Création Industrielle de 1971, concebido por Jean Widmer, quien más tarde se encargaría también de diseñar la imagen del Centro Georges Pompidou.



Diseño fragante: Fred Rawlyer creó en 1977 este frasco de perfume para Courrèges.



Serie diseñada por Bruno Pfäffli a partir de la fuente tipográfica "Univers", de Adrian Frutiger. Pfäffli trabajó desde 1961 en el taller de Frutiger.



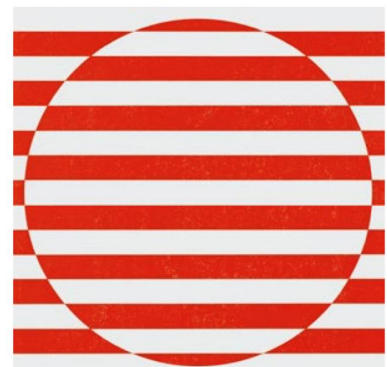
Al principio de su carrera, Jean Widmer trabajó para las "Galeries Lafayette", para las que diseñó este anuncio publicitario en 1959.



El célebre tipógrafo suizo Adrian Frutiger creó en 1973 la señalización del metro de París.



Un anuncio publicitario de Bruno Suter del año 1990. Este diseñador suizo también lanzó las campañas de Benneton y Hermès.



Una original tarjeta de invitación diseñada por Fred Rawlyer en el verano de 1967 para el desfile de moda de la colección Indreco.