

Zeitschrift: Panorama suizo : revista para los Suizos en el extranjero
Herausgeber: Organización de los Suizos en el extranjero
Band: 45 (2018)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

El auge de los productos locales

- 5 Buzón
- 6 Tema clave
El auge de las cervezas regionales
- 10 Política
Las votaciones del 10 de junio
Ayuda suiza para Libia
Revuelo por la “aportación millonaria a favor de la cohesión”
- 16 Economía
El camión que funciona con hidrógeno

Noticias de todo el mundo
- 17 Serie literaria
Un suizo en la jungla del sudeste asiático
- 18 Sociedad
Fritz Osterwalder y el 68: cincuenta años después
Albinen en busca de nuevos habitantes
- 22 Información de la OSE
- 25 news.admin.ch
- 28 Visto
- 30 Leído/Oído
- 31 Selección/Noticias



Carne de Argentina, fruta del Caribe, vino de Australia... Hasta hace poco prevalecía el lema: cuánto más lejano sea el país de origen de un producto, mejor. En un mundo cada vez más interconectado, consumir productos exóticos era sinónimo de modernidad. Y en la vida cotidiana, uno no quería perderse las oportunidades e insensateces de la globalización.

En la actualidad, es todo lo contrario: cuánto más cercano sea el lugar de origen de un producto, mejor. En estos últimos diez años, la conciencia respecto a los productos locales y de “origen equitativo” ha mejorado sustancialmente: ¿cuál es la huella ecológica de una botella de vino que ha recorrido medio mundo por aire? Sin embargo, no se trata únicamente de preocupaciones ambientalistas; se trata también de un interés por el entorno directamente perceptible y, a la postre, tal vez de un interés más profundo por la propia procedencia.

En Suiza, esta evolución ha llevado a muchos productores de alimentos a ofrecer especialidades locales: apuestan por el queso, el pan o el vino de origen regional. Existe una enorme demanda de variedades locales de manzanas, y si la carne procede del carnicero del pueblo vecino, el consumidor estará dispuesto a desembolsar un poco más.

La cerveza no se ha quedado al margen de esta evolución. En lugar de beber cerveza extranjera o nacional, los suizos optan cada vez más por las pequeñas marcas regionales. En tales condiciones, el número de cervecerías locales ha superado ya las 900. Si bien es cierto que este auge se relaciona con el derrumbe del gran cártel cervecero en 1991, como lo explica el artículo central de esta edición, al mismo tiempo es motivo de sorpresa y satisfacción observar cómo en los últimos diez años ha aumentado la afición de los suizos por los productos regionales: una tendencia que también se percibe en el ámbito de la producción de cerveza.

MARKO LEHTINEN, REDACTOR JEFE

Portada:

La cerveza local es cada vez más popular en Suiza.

Ilustración de iStock