

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =  
information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 75 (1997)

**Heft:** 1

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**EDITORIAL**

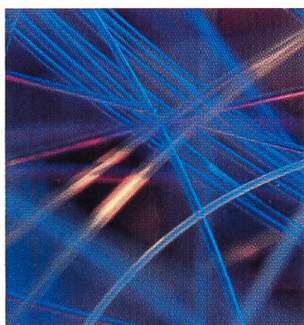
HANNES GYSLING  
Der Anschluss an die Zukunft **5**

**FORSCHUNG + ENTWICKLUNG**

Forschung + Entwicklung **6**

Agenda **7**

**TITELBEITRAG**



Interview  
mit WALTER STEINLIN

Innovation als Quelle des  
wirtschaftlichen Erfolgs **8**

Wie bei kaum einer Technologiebranche haben Globalisierung und Liberalisierung einen so tiefgreifenden Wandel ausgelöst, wie dies bei der Telekommunikation geschehen ist. Auch die Schweizer Telecom PTT ist von diesen dynamischen Veränderungen nicht ausgenommen. Und die Direktion Forschung und Entwicklung – an vorderster Front des Geschehens – ist in diesem Zusammenhang besonders gefordert. Forschung kann in einem gewissen Sinne als Lebensversicherung für ein Unternehmen angesehen werden. Ohne Forschung und Entwicklung entstehen keine neuen Produkte, und das Unternehmen kann sich kaum weiterentwickeln. Die strategische Bedeutung der Forschung und Entwicklung bei der Telecom PTT hat sich grundlegend geändert; sie ist zu einer Hauptquelle der Innovation für das Unternehmen Telecom PTT geworden. Diese Innovationen sind Neuerungen, die vor allem auf dem Markt wirksam werden, es sind aber auch Verfahren und Methoden, welche die Produktion von Telekommunikationsleistungen effizienter und effektiver machen. Heute ist auf der Welt sehr viel Wissen vorhanden. Die Kunst besteht darin, aus dem umfangreichen theoretischen Wissen das Wichtigste herauszunehmen, abzubilden, zu modellieren und zusammensetzen. Das richtige Zusammenfügen, die sinnvolle Integration ist sehr wichtig, wenn es für das Unternehmen zum Vorteil gereichen soll.

**FACHBEITRÄGE**

HEINZ GILGEN  
Schlüsselement der Wettbewerbsfähigkeit **13**

BERNHARD EICHER  
Forschungsbeitrag zur besseren Akzeptanz **18**

DANIEL FORCHELET  
A success story **22**

DANIEL FORCHELET  
Première pour le CHUV et Télécom PTT **24**

PIERRE JUNG  
To insure a proper handover activity **26**

ROLF SCHENKER  
Verfügbarkeit als wichtiges Verkaufsargument **28**

MARTIN GHERMI  
Partage de la bande de fréquences en faveur  
de nouveaux services **30**

ERNST HUGI, CONNY NYFFENEGGER,  
NICOLAS PERRET, HANSRUEDI SIDLER  
Sondaggi d'opinione semplici e rapidi grazie  
a TeleVote **38**

**RUBRIKEN**

Bücher **44**

News **46**

Firmen + Produkte **48**

**VORSCHAU UND IMPRESSUM**

Vorschau und Impressum **50**

Titelblatt/Cover:  
Atelier Perrin & Krauthammer SGD, Zürich

Herausgegeben von der TELECOM PTT  
Anzeigenverwaltung: Hallwag AG, 3001 Bern,  
Nordring 4, Postfach, Telefon 031 332 31 31, Fax 031 331 41 33

## Anzeigentarif

### Auflage

4000 Exemplare

### Preise (sFr.)

	1 ×	3 ×	6 ×	12 ×
¼ Seite	1600.—	1440.—	1360.—	1280.—
½ Seite	900.—	810.—	765.—	720.—
¾ Seite	500.—	450.—	425.—	400.—
⅞ Seite	275.—	247.50	233.75	220.—

### Farbzuschlag

¼ Seite 500.— (pro Skalafarbe)

½ Seite 300.— (pro Skalafarbe)

¾ Seite 150.— (pro Skalafarbe)

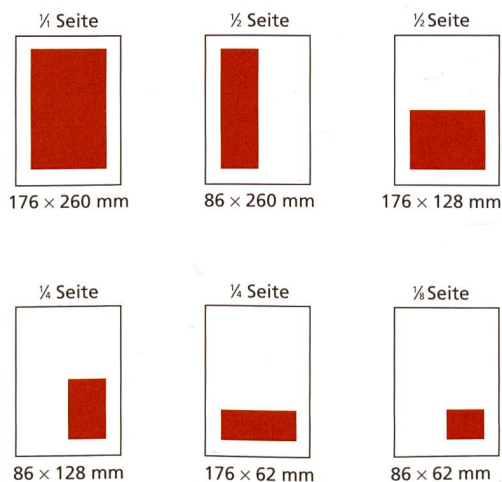
### Platzierungszuschlag für Sonderseiten

Umschlagseiten Fr. 300.—

Alle Preise exkl. MWSt!

### Heftformat, beschnitten

210 × 297 mm



### Drucktechnisches

Druckmaterial: Offsetfilme, druckfertige Vorlagen

Druckart: Offsetdruck

Raster: bis 54er

Beilagen auf Anfrage