

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =  
information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 75 (1997)

**Heft:** 5

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

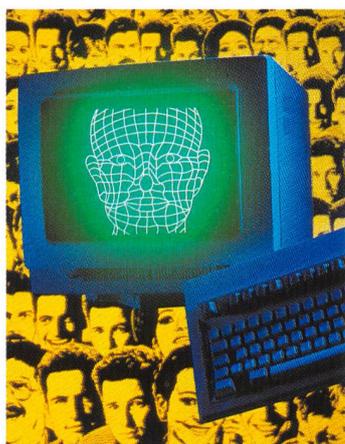
**EDITORIAL**

HANNES GYSLING  
Die Telekommunikation steht vor einem entscheidenden Quantensprung **5**

**FORSCHUNG + ENTWICKLUNG**

Digital Video Disc weiter im Verzug **6**

**TITELBEITRAG**



DOUGLAS EHRENREICH  
Internet, die Telekommunikation für morgen **8**

Die rasante Entwicklung des Internet verändert nicht nur unseren geschäftlichen und privaten Alltag, sondern insgesamt unsere Vorstellung davon, wie Kommunikation abläuft. Für die Telekommunikationsbetreiber stellt das

Internet keine Gefahr dar, sondern vielmehr eine Chance, ihren Kunden mit einer ganzen Angebotspalette von drahtgebundenen und drahtlosen Sprach-, Daten- und Multimediadiensten einen Mehrwert zu bieten.

**FACHBEITRÄGE**

FELIX BRETSCHNEIDER, MUNICH  
It is a very aggressive evolution **14**

HANS-DIETER MÜLLER, MUNICH  
To make life easier **18**

PATRICK RICHNER UND KARIN B. SÜTTERLIN, BERN  
Medialink: Täglich 100 Bild- und Tonverbindungen **24**

ANDRÉ LOÉMBÉ, BERN  
Some examples of atmospheric effects on laser beam propagation **34**

BEAT PERNY, CHRISTIAN ZIMMER, NICOLAS GISIN, BERN  
Die Monomodefaser ist doch nicht monomode **46**

NATIONAL HOST FORUM  
A unique opportunity for broadband R&D applications **60**

HEINZ HUNN, BERNA  
Ingegnerizzazione dei processi e cultura aziendale **66**

**NEWS**

Streiflichter von der CeBIT '97 in Hannover **72**

**INTERVIEW**

INTERVIEW MIT RAINER SIMON, STUDIENLEITER  
Die Leistungsträger brauchen dringend eine Weiterbildung **74**

**BÜCHER**

Buchbesprechungen **75**

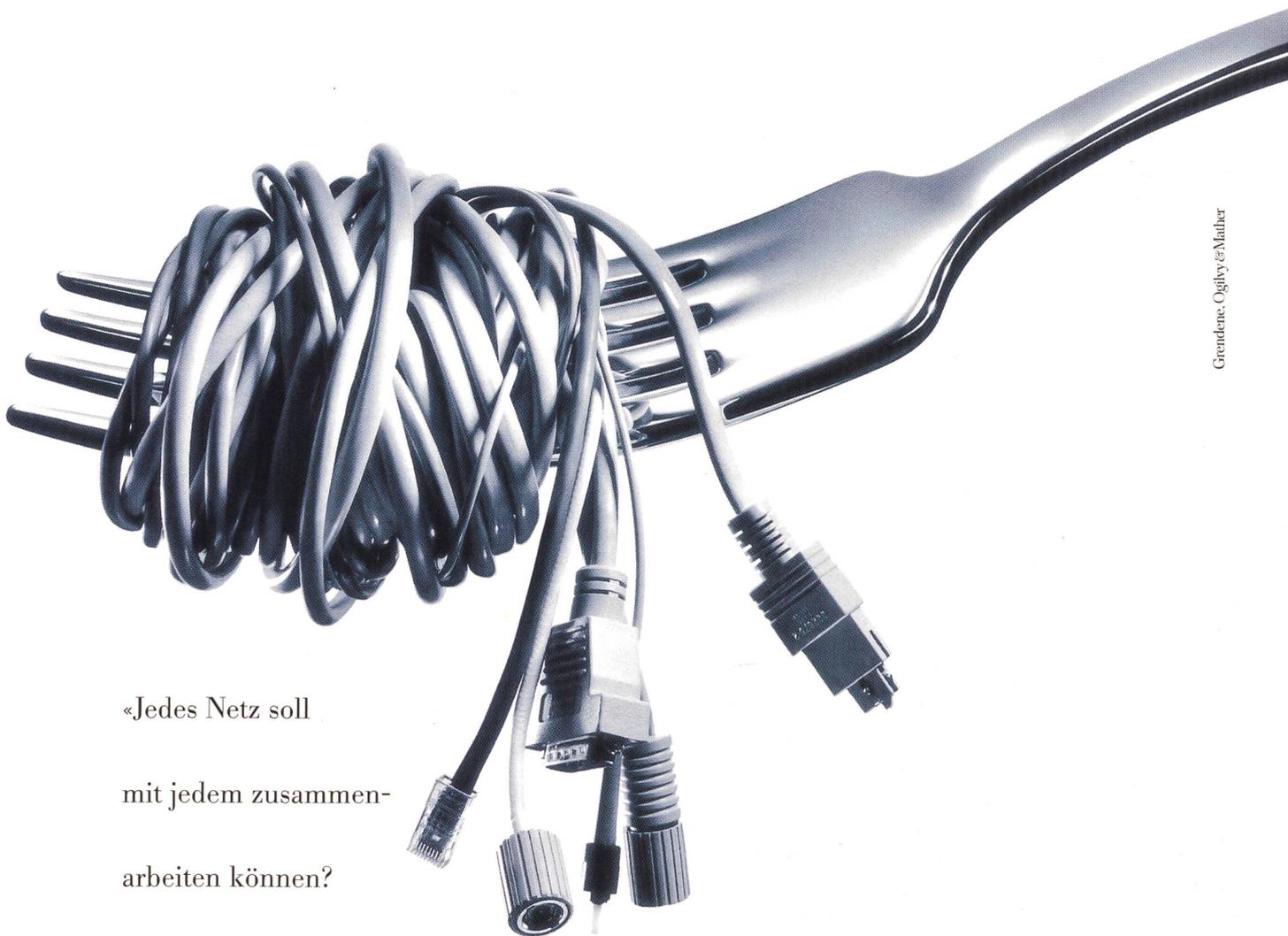
**FIRMEN + PRODUKTE**

Neues Nachdiplomstudium «TELECOM» an der HTL Chur **79**

**VORSCHAU UND IMPRESSUM**

Vorschau und Impressum **82**

Titelblatt/Cover:  
Atelier Perrin & Krauthammer SGD, Zürich



Grandene, Ogilvy & Mather

«Jedes Netz soll  
mit jedem zusammen-  
arbeiten können?»

# Mamma mia! »

Beim Networking kann man sich leicht im Netz der Details verfangen. IBM serviert Ihnen jetzt eine Idee, die erfreulich anders und so einfach ist, dass man sie mit einem Satz beschreiben kann: Ein Netzwerk ist mehr als die Summe seiner Teile. Das gilt für unseres und jedes andere.

Was unsere Strategie so besonders macht?

Wir setzen uns voll für die Gesamtleistung Ihrer Netzwerke ein. Egal,

bei welchem Hersteller Sie die einzelnen Komponenten bezogen haben, wobei wir nach wie vor denken, dass unsere die besten sind. Letztendlich geht es beim Networking darum, dass die folgende Rechnung aufgeht:  $1+1=3$ .

Wenn Sie wissen wollen, wie IBM Ihnen hilft, beim Networking Grenzen zu sprengen und Knoten zu lösen, rufen Sie an: [0800 55 12 25](tel:0800551225) oder per Internet <http://www.ibm.ch/products/networking/>

*Eine neue Idee macht  
aus jedem Netz  
mehr als die Summe  
seiner Teile.*



Solutions for a small planet