

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 78 (2000)

Heft: 5

Vorwort: E-Commerce ante Portas

Autor: Gysling, Hannes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

E-Commerce ante Portas

In dieser Ausgabe befassen sich einige Beiträge mit E-Commerce und E-Business. Es sind momentan die beherrschenden Schlagworte in den Medien und auf Seminaren. Um die E-Business-Dienstleistungen zu messen, hat Forrester vierzehn grosse Beratungsunternehmen, Systemintegratoren und Dienstleister in Europa unter die Lupe genommen und ihre Stärken und Schwächen ermittelt. Die Analysten fanden heraus, dass keine der untersuchten Firmen im eigenen Haus State-of-the-Art-E-Business betreibt. IBM und PricewaterhouseCoopers schneiden bei den meisten Kunden gut ab. Ihre Vorstellungen von E-Business bleiben jedoch dienstleistungsorientiert, konzentriert auf Technologien wie beispielsweise Customer Relations Management (CRM). Sie bieten zu wenig für die erforderliche übergreifende Integration des E-Business. Unternehmen wie KPMG und Deloitte Consulting sollen sogar ehrgeizigere Pläne bis zum nächsten Jahr aufschieben und zunächst im eigenen Unternehmen eine Vorstellung von E-Business verbreiten. Auch Arthur Andersen Business Consulting kümmerte sich, laut Forrester, erst spät um E-Business und befindet sich derzeit im Aufholprozess. Auf Grund der Studie entsteht der Eindruck, dass die meisten Unternehmen die Auswirkungen des E-Business auf ihre Organisation noch nicht überdacht haben. Nur 40% der Unternehmen besitzen eine unternehmensübergreifende E-Commerce-Strategie. Die meisten verfolgen lediglich isolierte E-Commerce-Ziele. Alle klagen jedoch über hohe Kosten und unbefriedigende Resultate...

Mit einem überarbeiteten Logo und dem verheissungsvollen Zusatz «enter» bewegt sich die Messe TELENETCOM mit ihren Fachkongressen weiter in die Zukunft der Telekommunikation. Vom 6. bis 9. Juni 2000 stehen die Tore der Messe Zürich einem – im Vergleich zu den Vorjahren – erweiterten Fachpublikum offen. Alles dreht sich um das «Kommunizieren im Netz». Auch hierzu finden Sie Beiträge in dieser Ausgabe, welche sich mit dieser Thematik auseinander setzen.



Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE

PETER KELLER, BERN	
Sicherheit und Nachweisbarkeit im E-Commerce	5
SANDRO MAZZIOTTA AND THOMAS FAYET, BERN	
Enabling E-Services	17
ESTHER KÄLIN PLÉZER, BERN	
Die totale Freiheit beim Einkaufen	22
BRUNO STUDER, CHUR	
Neue Einsatzgebiete für Java	24
RÜDIGER SELLIN, BERNE	
La nouvelle mobilité	30
RÜDIGER SELLIN, BERN	
Neue Dienste und Endgeräte rund um WAP	36
KURT VENNER, BERN	
Mini-Handy mit Maxi-Software	41
STEPHAN KOCH, ESCHBORN	
Schnellere Entscheidungen dank Web Reporting	42
KURT VENNER, BERN	
Die neue Internetsprache fasst Fuss	44

FACHBEITRÄGE

PASCAL SALINA, BERNE	
L'action bleue donne de la couleur aux fonds verts	48
KURT VENNER, BERN	
Der Kampf um die letzte Meile	52
HERBERT JOST, BERNE	
Un rêve devient réalité	56
KURT VENNER, BERN	
Edelmini mit technischen Stärken	60

RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung	35/40/43/54/59
Buchbesprechungen	47
News	15/16
Firmen + Produkte	61/62/63
Impressum	64
Titelbild: Stössel, Komposition von Karin Haslimann	