

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 78 (2000)

Heft: 9

Vorwort: ORBIT/COMDEX Europe : die neue IT-Fachmesse

Autor: Gysling, Hannes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ORBIT/COMDEX EUROPE – Die neue IT-Fachmesse

Vom Dienstag, 26. bis Freitag, 29. September 2000 wird die Messestadt Basel zum europäischen Treffpunkt der IT-Branche. Die Messe Basel ist eine Partnerschaft mit der amerikanischen Key3Media Events eingegangen. Key3Media bringt den Namen der äusserst erfolgreichen Comdex-Messen ein, das damit verbundene Know-how und ein weltweites Vertriebsnetz. Der Business-to-Business-Event feiert seine Premiere in den neuen Messehallen. Rund 1200 Aussteller präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen auf einer Fläche von 53 000 m². Die neue Ausrichtung als Business-to-Business-Event ermöglicht eine vertiefte fachliche Auseinandersetzung in einem professionellen und ruhigeren Rahmen. Die Orbit/Comdex Europe wird damit zur optimalen Informationsplattform für Entscheidungsträger, für IT- und Marketingverantwortliche. Parallel zur Fachmesse findet in Basel ein hochkarätiger, internationaler Kongress zum Thema Business statt. Im Mittelpunkt des Kongresses steht die Frage: Wie wird E-Business das Wirtschaftsleben verändern? Internationale Referenten werden über die neusten Trends und Entwicklungen in den Bereichen Customer Relationship Management, CRM, Supply Chain Management und New Markets berichten. Mit diesen Themen befassen sich unter anderem auch Artikel in der vorliegenden Ausgabe von comtec.



Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE		FACHBEITRÄGE	
JEAN-CLAUDE MAGNIN From the PBX to the Enterprise Communication Portal	3	SERGEY A. CHEKCHAYEV Pre-Distorer for SSB Broadcast Transmitters	66
ROBERT VAN KROMMER, MARTIN RAJMAN AND HERVÉ BOURLARD Heading Towards Virtual-Commerce Portals	9	KURT VENNER Doppelt verschlüsselt, um sicher zu sein	68
RÜDIGER SELLIN Eine neue Dimension für die schnelle, mobile Datenkommunikation	16	ROLPH HAEFELFINGER Beherrschte Risiken bieten Chancen	71
ESTHER KÄLIN PLÉZER GPRS – das neue Kürzel der mobilen Kommunikationswelt	22	BERNHARD NAUER, AXEL PFAU, ALFRED RESSENG Bekämpfung von Betrug in Telekommunikationsnetzen	72
FRANK KOCSIS E-Payment with global Micropayment Capability	26	MICHAEL GERTH Daten als Aufgabe im Unternehmen	78
JÜRIG HOFER Der Weg zum mobilen Internet	34	ELSBETH HEINZELMANN Virtuelles Klassenzimmer	80
RÜDIGER SELLIN ATM: Oft totgesagt und trotzdem quicklebendig	38	EVELYN VON WIESER Lernen via Internet	84
URS LOELIGER Voice-over-IP im Griff	44	KURT VENNER Im Schatten des Handy?	90
WOLFGANG HÖNNINGER, KURT KREBSER, WILFRIED LUFT IT-Strategie in der Logistik mit SAP R/3	48	RUBRIKEN	
RENATE STÜCKA Ist Routing umsonst zu haben?	52	Forschung + Entwicklung	7/36/42/51/53/ 55/86/89/95
KURT W. WABER Hochleistungsnetz in paketorientierter Technik	56	News	13/20/31/32/45/54/70/77/88
ROGER MEILI Das Call Center ist tot – es lebe das Contact Center	65	Firmen + Produkte	92–95
		Impressum	96
		Titelbild: Nokia/Creativ Collection; Komposition von Karin Haslimann	