

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =  
information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 78 (2000)

**Heft:** 5

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# E-Commerce ante Portas

In dieser Ausgabe befassen sich einige Beiträge mit E-Commerce und E-Business. Es sind momentan die beherrschenden Schlagworte in den Medien und auf Seminarien. Um die E-Business-Dienstleistungen zu messen, hat Forrester vierzehn grosse Beratungsunternehmen, Systemintegratoren und Dienstleister in Europa unter die Lupe genommen und ihre Stärken und Schwächen ermittelt. Die Analysten fanden heraus, dass keine der untersuchten Firmen im eigenen Haus State-of-the-Art-E-Business betreibt. IBM und PricewaterhouseCoopers schneiden bei den meisten Kunden gut ab. Ihre Vorstellungen von E-Business bleiben jedoch dienstleistungsorientiert, konzentriert auf Technologien wie beispielsweise Customer Relations Management (CRM). Sie bieten zu wenig für die erforderliche übergreifende Integration des E-Business. Unternehmen wie KPMG und Deloitte Consulting sollen sogar ehrgeizigere Pläne bis zum nächsten Jahr aufschieben und zunächst im eigenen Unternehmen eine Vorstellung von E-Business verbreiten. Auch Arthur Andersen Business Consulting kümmerte sich, laut Forrester, erst spät um E-Business und befindet sich derzeit im Aufholprozess. Auf Grund der Studie entsteht der Eindruck, dass die meisten Unternehmen die Auswirkungen des E-Business auf ihre Organisation noch nicht überdacht haben. Nur 40% der Unternehmen besitzen eine unternehmensübergreifende E-Commerce-Strategie. Die meisten verfolgen lediglich isolierte E-Commerce-Ziele. Alle klagen jedoch über hohe Kosten und unbefriedigende Resultate...

Mit einem überarbeiteten Logo und dem verheissungsvollen Zusatz «enter» bewegt sich die Messe TELENETCOM mit ihren Fachkongressen weiter in die Zukunft der Telekommunikation. Vom 6. bis 9. Juni 2000 stehen die Tore der Messe Zürich einem – im Vergleich zu den Vorjahren – erweiterten Fachpublikum offen. Alles dreht sich um das «Kommunizieren im Netz». Auch hierzu finden Sie Beiträge in dieser Ausgabe, welche sich mit dieser Thematik auseinandersetzen.



Hannes Gysling

## FACHBEITRÄGE

PETER KELLER, BERN	
<b>Sicherheit und Nachweisbarkeit im E-Commerce</b>	<b>5</b>
SANDRO MAZZIOTTA AND THOMAS FAYET, BERN	
<b>Enabling E-Services</b>	<b>17</b>
ESTHER KÄLIN PLÉZER, BERN	
<b>Die totale Freiheit beim Einkaufen</b>	<b>22</b>
BRUNO STUDER, CHUR	
<b>Neue Einsatzgebiete für Java</b>	<b>24</b>
RÜDIGER SELLIN, BERNE	
<b>La nouvelle mobilité</b>	<b>30</b>
RÜDIGER SELLIN, BERN	
<b>Neue Dienste und Endgeräte rund um WAP</b>	<b>36</b>
KURT VENNER, BERN	
<b>Mini-Handy mit Maxi-Software</b>	<b>41</b>
STEPHAN KOCH, ESCHBORN	
<b>Schnellere Entscheidungen dank Web Reporting</b>	<b>42</b>
KURT VENNER, BERN	
<b>Die neue Internetsprache fasst Fuss</b>	<b>44</b>

## FACHBEITRÄGE

PASCAL SALINA, BERNE	
<b>L'action bleue donne de la couleur aux fonds verts</b>	<b>48</b>
KURT VENNER, BERN	
<b>Der Kampf um die letzte Meile</b>	<b>52</b>
HERBERT JOST, BERNE	
<b>Un rêve devient réalité</b>	<b>56</b>
KURT VENNER, BERN	
<b>Edelmini mit technischen Stärken</b>	<b>60</b>

## RUBRIKEN

Forschung + Entwicklung	<b>35/40/43/54/59</b>
Buchbesprechungen	<b>47</b>
News	<b>15/16</b>
Firmen + Produkte	<b>61/62/63</b>
Impressum	<b>64</b>
Titelbild: Stössel, Komposition von Karin Haslimann	