Zeitschrift: Comtec: Informations- und Telekommunikationstechnologie =

information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom Band: 78 (2000)

Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

E-Commerce ante Portas

n dieser Ausgabe befassen sich einige Beiträge mit E-Commerce und E-Business. Es sind momentan die beherrschenden Schlagworte in den Medien und auf Seminarien. Um die E-Business-Dienstleistungen zu messen, hat Forrester vierzehn grosse Beratungsunternehmen, Systemintegratoren und Dienstleister in Europa unter die Lupe genommen und ihre Stärken und Schwächen ermittelt. Die Analysten fanden heraus, dass keine der untersuchten Firmen im eigenen Haus State-of-the-Art-E-Business betreibt. IBM und PricewaterhousCoopers schneiden bei den meisten Kunden gut ab. Ihre Vorstellungen von E-Business bleiben jedoch dienstleistungsorientiert, konzentriert auf Technologien wie beispielsweise Customer Relations Management (CRM). Sie bieten zu wenig für die erforderliche übergreifende Integration des E-Business. Unternehmen wie KPMG und Deloitte Consulting sollen sogar ehrgeizigere Pläne bis zum nächsten Jahr aufschieben und zunächst im eigenen Unternehmen eine Vorstellung von E-Business verbreiten. Auch Arthur Andersen Business Consulting kümmerte sich, laut Forrester, erst spät um E-Business und befindet sich derzeit im Aufholprozess. Auf Grund der Studie entsteht der Eindruck, dass die meisten Unternehmen die Auswirkungen des E-Business auf ihre Organisation noch nicht überdacht haben. Nur 40% der Unternehmen besitzen eine unternehmensübergreifende E-Commerce-Strategie. Die meisten verfolgen lediglich isolierte E-Commerce-Ziele. Alle klagen jedoch über hohe Kosten und unbefriedigende Resultate...

Mit einem überarbeiteten Logo und dem verheissungsvollen Zusatz «enter» bewegt sich die Messe TELENETCOM mit ihren Fachkongressen weiter in die Zukunft der Telekommunikation. Vom 6. bis 9. Juni 2000 stehen die Tore der Messe Zürich einem – im Vergleich zu den Vorjahren – erweiterten Fachpublikum offen. Alles dreht sich um das «Kommunizieren im Netz». Auch hierzu finden Sie Beiträge in dieser Ausgabe, welche sich mit dieser Thematik auseinander setzen.

Hannes Gysling

FACHBEITRÄGE		FACHBEITRÄGE	
PETER KELLER, BERN Sicherheit und Nachweisbarkeit im E-Commerce	5	PASCAL SALINA, BERNE L'action bleue donne de la couleur aux fonds verts	s 48
SANDRO MAZZIOTTA AND THOMAS FAYET, BERN Enabling E-Services	17	KURT VENNER, BERN Der Kampf um die letzte Meile	52
ESTHER KÄLIN PLÉZER, BERN Die totale Freiheit beim Einkaufen	22	HERBERT JOST, BERNE Un rêve devient réalité	56
BRUNO STUDER, CHUR Neue Einsatzgebiete für Java	24	KURT VENNER, BERN Edelmini mit technischen Stärken	60
RÜDIGER SELLIN, BERNE La nouvelle mobilité	30		
RÜDIGER SELLIN, BERN Neue Dienste und Endgeräte rund um WAP	36	Forschung + Entwicklung 35/40/43/	54/59
KURT VENNER, BERN		Buchbesprechungen	47
Mini-Handy mit Maxi-Software	41	News	15/16
STEPHAN KOCH, ESCHBORN		Firmen + Produkte 61/	62/63
Schnellere Entscheidungen dank Web Reporting	42	Impressum	64
KURT VENNER, BERN Die neue Internetsprache fasst Fuss	44	Titelbild: Stössel, Komposition von Karin Haslimann	

COMTEC 5/2000