

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =  
information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 79 (2001)

**Heft:** 2

## **Endseiten**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

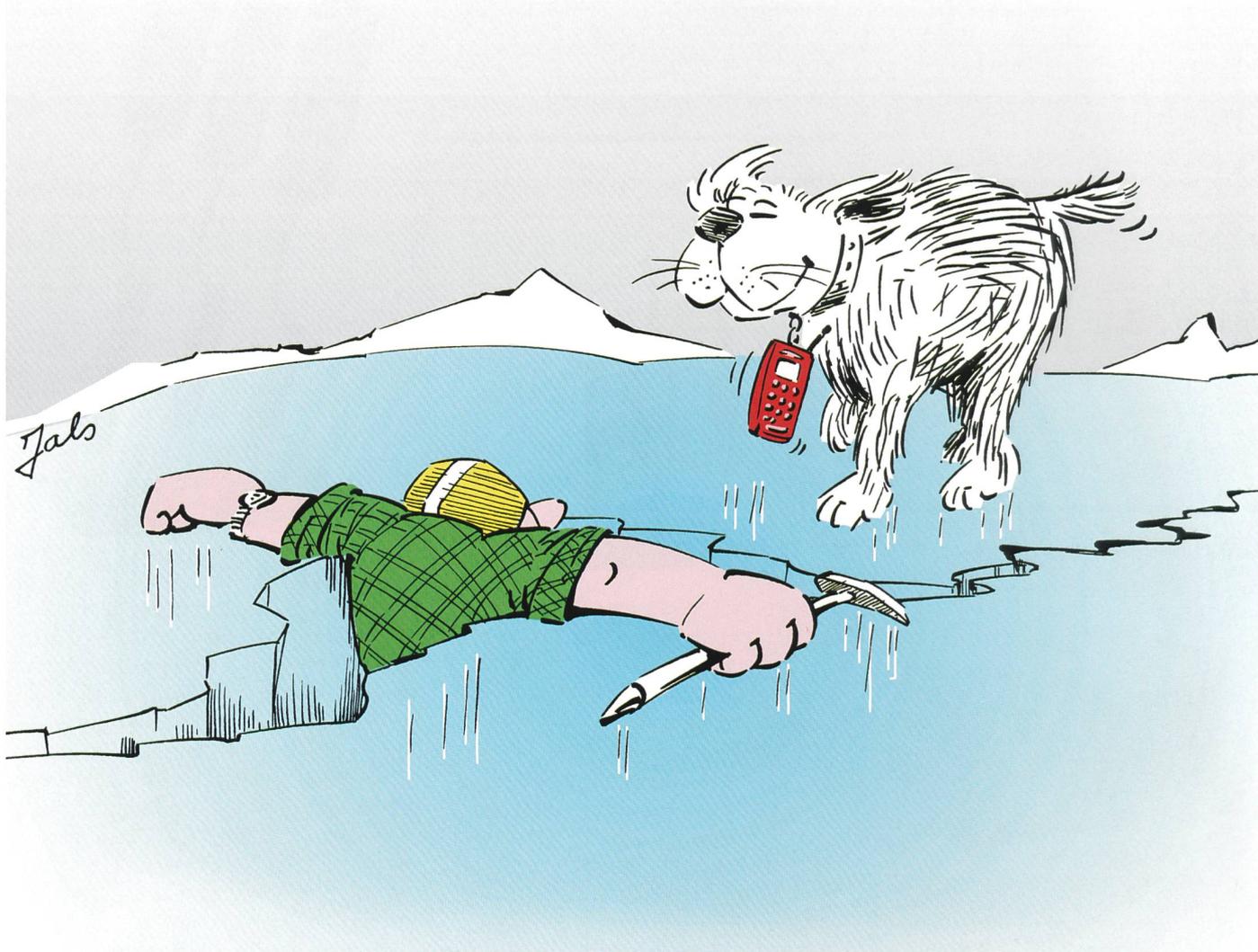
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**IMPRESSUM**  
**comtec®**

Herausgegeben von Swisscom AG  
Publié par Swisscom SA  
Pubblicato da Swisscom SA

Jahrgang / Année / Anno 79

ISSN 1 420-3715

Redaktion / Rédaction / Redazione:  
Hannes Gysling, Dipl.-Ing. ETH/SIA  
Chefredaktor / Rédacteur en chef / Caporedattore  
Monica Hediger  
Redaktorin / Rédacteur / Redattore  
Riedmatt 29, CH-6300 Zug

Korrektorat Deutsch: Joachim Klar  
Inwilerriedstrasse 9, 6430 Baar  
Korrektorat Englisch: Susan Koller  
Feldbergstrasse 16, 6319 Allenwinden

Verlag / Maison d'édition / Casa editrice:  
Künzler-Bachmann Medien AG  
Geltenwilenstrasse 8a, CH-9001 St. Gallen  
Tel. 071 - 226 92 92, Fax 071 - 226 92 95  
Verlagsleiter / Éditeur / Editore: Roland Köhler

Anzeigenmarketing / Régie des annonces /  
Servizio pubblicitario: Künzler-Bachmann Medien  
AG, Geltenwilenstrasse 8a, CH-9001 St. Gallen  
Tel. 071 - 226 92 92, Fax 071 - 226 92 93  
Medien-/Verkaufsleitung / Directeur de vente /  
Responsabile delle vendite: Werner Schlatter  
w.schlatter@kueba.ch

Druck / Impression / Stampa:  
Multicolor Print AG/Maihof Druck  
Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar  
Tel. 041 - 767 76 57, Fax 041 - 767 76 79

Layout: Karin Haslimann

Erscheint monatlich  
Paraît mensuellement  
Esce mensilmente

Abonnementspreis  
(inkl. 2,4 % MWSt.): 1 Jahr Fr. 80.–  
Prix d'abonnement  
(y compris 2,4 % de TVA): 1 année 80 fr.  
Prezzo d'abbonamento  
(incl. 2,4 % di IVA): 1 anno fr. 80.–

Bestellungen / Commandes / Per abbonarsi:  
Künzler-Bachmann Medien AG, Renate Meyer,  
Tel. 071 - 226 92 92, Fax 071 - 226 92 31  
r.meyer@kueba.ch

© comtec, Swisscom AG, Bern, 2000

Sie wollen Ihr Unternehmen fit machen für die Net Economy? Nutzen Sie unsere Kompetenz und unsere Erfahrungen. Machen Sie uns zu Ihren Net Economy Scouts. Die ESPRiT-Unternehmensberatung ist spezialisiert auf eBusiness-Lösungen.

Mit uns erzielen Sie dauerhafte Wettbewerbsvorteile, weil wir Ihre Anliegen ganzheitlich angehen und auch für ungewöhnlich komplexe Probleme Lösungen entwickeln. Wir schneiden unsere Ideen und Vorschläge in einem kontinuierlichen Dialog genau auf Ihre Vorstellungen zu.



## Creative eBusiness Solutions along the Value Chain

Lösungen von der Stange haben wir nicht zu bieten. Wir sind jung und flexibel – und bringen jede Menge Erfahrungen mit. Unsere Kundenliste kann sich sehen lassen. Die Swisscom AG, die SBB, Fairchild Dornier oder die ETH Zürich sind nur einige unserer hochkarätigen Kunden. Vielleicht gehören Sie ja auch bald dazu ...?

*Marconi*

Weil es Marconi gibt ...

werden sie nicht mehr zur  
Schule gehen

werden sie nicht mehr zum  
Arbeitsplatz gehen

wird Spielen nicht mehr  
dasselbe sein ...

besuchen Sie Marconi  
und erfahren Sie warum.

Ihre Welt wandelt sich – wandelt  
sich mit rasanter Geschwindigkeit.  
Jeder Aspekt ihres Lebens  
wird sich grundlegend ändern.

Marconi spielt eine führende Rolle  
dabei, wie wir kommunizieren,  
wie wir Informationen übertragen  
und empfangen – mit optischen  
Hochgeschwindigkeitsnetzen bis hin  
zu Teilnehmeranschluss-Lösungen.

Marconi wandelt Kommunikations-  
und Informationswege, revolutioniert  
die Art und Weise, wie Menschen  
arbeiten, spielen, lernen und leben.

Halle 15, Stand D14



**CeBIT**  
HANNOVER  
22. - 28. 3. 2001

transforming communications and information

[www.marconi.com](http://www.marconi.com)