

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 79 (2001)

Heft: 9

Artikel: Creating solutions for the world of tomorrow

Autor: Bielfeldt, Maïke

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-876571>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Creating Solutions for the World of Tomorrow

Digital signatures have become an essential tool in today's new marketplace, the Internet. Legislation has followed suit. The digital signature soon will be as powerful as the handwritten signature in the past. This underlines the importance and impact of the digital signature for any kind of online activity.

The acceptance of the digital signature will allow for new and better applications which will facilitate business procedures, knowledge management and administrative processes and open the realm of previously un-

MAIKE BIELEFELDT

heard-of possibilities. This in mind, DE-CODA was created in 1997 to proactively promote the digital signature. DE-CODA (<http://signature.ihk.de>) together with its partners has come up with various applications, first and foremost for the German Chambers of Commerce and Industry Organisations and is reaching out to other clients as well.

Pilot Projects

DE-CODA, by now one of the major German players in the field of digital signatures, has successfully developed and implemented various applications supported by the digital signature. Supplying the German Chambers of Industry and Commerce with software solutions based on the digital signature, DE-CODA currently runs two major pilot projects which will reach maturity in the near future. Both applications have found wide acceptance within the German Chambers of Industry and Commerce and will eventually replace all paper-based procedures.

The annual ISSE Award honours applications with a distinct European focus, applications that show a strong spirit of innovation and will help facilitate business procedures. The "certificate of origin" is one of the most important export documents in international trade. This award-winning application (ISSE Award 2000) promotes online submission, pro-

cessing, approval and online modification of certificates of origin across borders. To complete this task successfully the digital signature is an essential component, ensuring the identity and authenticity of the data transmitted. Every year more than 300 000 new vocational training contracts are collectively registered with the German Chambers of Commerce nationwide – as required by German law. Today, our second pilot project promotes the electronic transmission of the contracts to the Chambers of Commerce and Industry and their digital recording. The application of digital signatures has become a vital factor in achieving this goal.

The German Chamber of Commerce and Industry Association features yet another project, which enjoys the support of DE-CODA's digital signature.

The "HK 24" started out in Hamburg (<http://www.hamburg.ihk24.de>). The so-called "IHK 24" was created as an online platform for all of the Chambers of Commerce and Industry and their respective member companies, accessible 24 hours a day (<http://www.hamburg.ihk.de>). The onlineplatform offers data and facts important to the business world. It features a newsletter, a multitude of databases, business statistics, an internet shop, job listings, stock exchange data, a calendar of events, an intraline and links to other helpful tools within the Chamber of Commerce and Industry world.

Open Projects

The key terms for our future endeavours will be "interoperability" of both the different digital signature providers and their applications and a closer linkage of the existing projects to a knowledge management system which is currently being developed.

Another important key term is the international perspective of our approach. "Octane", a project initiated by different European players addresses the needs of European and international SMEs (small and medium-size enterprises) that face prohibitive costs when trying to establish trustworthy relationships with international business partners. "Octane" will deploy an open contracting service to enable SMEs to negotiate and establish contracts electronically within a secure environment. DE-CODA will enable those partners to achieve that goal. Thus, the digital signature has become an essential and successful tool in promoting and fostering business and administrative contacts in Germany, within the European Union, and beyond.

European Chamber Network

It is the intention of The European Chambers of Commerce and Industry to set up an international network of registration authorities. The network of Chambers of Commerce and Industry at home and abroad guarantee availability and access. With this purpose in mind, ten European Chamber Organisations founded the association "ChamberSign" in July of 1999. Chambers of Commerce everywhere play an important role in achieving confidence in electronic commerce by acting as Registration Authorities. They are able to achieve such a high level of trust thanks to their recognition as leading organisations in international trade: Chambers of Commerce produce and handle international documents, have set up standardized rules and regulations for international trade, are members of international chamber networks and act solely in the general interest of their member businesses.

Their goals for the future are:

- to establish and market a chamber certificate for electronic signatures which would be issued by the brand ChamberSign and the local chambers of commerce throughout Europe

- to promote a series of criteria by which Chamber registration authorities commission services from certification authorities
- to provide a means by which chamber associations benefit mutually from their best practice policies
- to cooperate and promote greater awareness of the benefits of e-commerce and to develop and market products and services of interest to small and medium-size enterprises (SMEs).

4

Maïke Bielfeldt, DIHT, Germany Chamber of Commerce, will be speaking at ISSE 2001 – Information Security Solutions Europe, from 26-28 September 2001 at QEII Conference Centre, London. This article has been written as part of a series for ISSE 2001. For more information visit www.eema.org/lisse.

Zusammenfassung

Lösungen für die Welt von morgen schaffen

Digitale Signaturen sind auf dem neuen Marktplatz von heute, dem Internet, zu einem unverzichtbaren Werkzeug geworden. Die Gesetzgebung hat dementsprechend nachgezogen. Die digitale Signatur wird bald so bedeutsam sein wie die handschriftliche Unterschrift in der Vergangenheit. Diese Tatsache unterstreicht die Wichtigkeit und die Auswirkungen der digitalen Signatur für alle Arten von Online-Aktivitäten. Die Akzeptanz der digitalen Signatur wird neuere und bessere Anwendungen ermöglichen, welche Geschäftsabläufe, Wissensmanagement und Verwaltungsabläufe erleichtern und den Zugang zu bisher undenkbaaren Möglichkeiten öffnen. Im Bewusstsein dieser Tatsache wurde DE-CODA 1997 gegründet, um die digitale Signatur proaktiv zu fördern. DE-CODA (<http://signature.ihk.de>) und deren Partner haben verschiedene Anwendungen für die Deutsche Industrie- und Handelskammer entwickelt, und sie streben danach, auch andere Kunden zu gewinnen.

Bluetooth im Handy

Seit Juni dieses Jahres liefert KDDI in Japan ein Mobilfunkgerät aus, das zusätzlich einen Bluetooth-Baustein eingebaut hat. Damit wird Datenkommunikation vom Handgerät auf einen geeigneten PC (wie z. B. den Sony Vaio) mit 50 kbit/s möglich. Man braucht dann keine eigene Funkverbindung in Anspruch zu nehmen, was wiederum Geld spart. Im Umkreis von etwa 10 m zwischen dem Mobilfunkgerät und dem PC funktioniert das gut. Mit etwa 450 US-\$ ist das neue Gerät allerdings nicht gerade geschenkt.

KDDI Corp.
8 Ichiban-cho
Chiyoda-ku
Tokyo, Japan
E-Mail: www.kddi.com/english/

Es wächst und wächst und wächst ...

Das amerikanische Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), der grösste Ingenieurverband der Welt, wächst stetig weiter und kam am Ende des Jahres 2000 auf mehr als 366 000

Mitglieder. Davon stammen knapp zwei Drittel aus den USA und Kanada. Da das Wachstum ausserhalb der USA sehr viel stärker ist als innerhalb der Vereinigten Staaten, erwartet man bis zum Jahr 2010 mehr ausländische Mitglieder als amerikanische.

IEEE
445 Hoes Lane
Piscataway
N.J. 08855-1331
USA
Tel. +1-732-981 0060
E-Mail: corporate-communications@ieee.org

2001: Handy-Markt weiter turbulent

Gewinnwarnungen von Nokia, eine auf 400 Mio. Mobilfunkgeräte weltweit herabgesetzte Vorhersage von Siemens, aber auch eine Vorhersage von Dataquest auf noch einmal 500 Mio. Geräte für das laufende Jahr – die Zahlenjongleure haben Hochkonjunktur. Tatsache ist, dass im ersten Quartal des laufenden Jahres rund 97 Mio. Mobilfunksets verkauft wurden. Daraus zieht

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Dataquest den Schluss, dass im ganzen Jahr 2001 doch wieder 500 Mio. Mobilfunkgeräte an den Mann oder die Frau gebracht werden könnten, zumal für das 4. Quartal mit einem Aufschwung gerechnet wird.

Dataquest
1290 Ridder Park Drive
San Jose
CA 95131-2398
USA
Tel. +1-408-437 8000

Das FBI zum Betrug im Internet

Eine jüngste Untersuchung des Federal Bureau of Investigation (FBI) in Washington hat ergeben, dass der Missbrauch von Kreditkartennummern bei Internet-Geschäften nicht sehr wahrscheinlich ist. Kreditkartenmissbrauch rangiert mit 5% aller Straffälle im B2C-Business zwischen Firmen und Endverbrauchern erst ziemlich weit hinten. Der weitaus grösste Ärger und Betrug entsteht durch Online-Firmen, die ihre Ware trotz Bezahlung nicht liefern. Hierüber berichtete der amerikanische Nachrichtensender ABC.