

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =  
information and telecommunication technology**

Band (Jahr): **81 (2003)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Wer soll das bezahlen?

**D**er Kunde ist König – und damit stellt sich in der Telekommunikationsbranche bereits das erste Problem. Denn die grosse Unbekannte bei der Frage nach dem Erfolg der künftigen Mobilfunknetze wird das Verhalten der Nutzer sein. Welche Anwendungen sind so attraktiv, dass die Kunden bereit sind, dafür Geld auszugeben? Bei den künftigen Multimedia-Mobilfunkdiensten wird es nicht die technische Realisierbarkeit oder das Problem sein, dass es noch relativ wenige Endgeräte gibt, die an einem Erfolg zweifeln lassen. Was Netzbetreiber, Gerätehersteller, Diensteanbieter und Analysten weit unsicherer macht, ist der König Kunde, denn letztlich entscheidet die Nachfrage über den Erfolg.

**F**ragt man die ausgewiesenen Gurus und Spezialisten, so sind sich alle einig, UMTS hat ein enormes Potenzial: Die hohe Datenrate, die Internet-Fähigkeit und die massgeschneiderten Informationsangebote sind äusserst attraktive Eigenschaften. Was in anderen Märkten längst funktioniert – die Autoindustrie bietet schnellere und komfortablere Autos an und der Kunde will sie haben – müsste doch eigentlich bei UMTS auch funktionie-

ren. UMTS wird einige Dienstleistungen schneller und komfortabler machen, und der Verbraucher wird gerne umsteigen. Die SMS-Explosion hat es bewiesen, dass Dienste, die auf offenen Plattformen basieren, eine hohe Attraktivität besitzen.

**Ü**ber die grossen Trends besteht somit eine relativ hohe Einigkeit. Dienste, die leicht verständlich und leicht zu bedienen sind, die zudem nützliche und vielfältige Inhalte bieten, waren und sind beim Kunden willkommen. Doch wie das Beispiel der SMS-Dienste zeigt, könnte der Markt sehr schnell eine überraschende Wende nehmen und völlig neue Dienstleistungsmodelle entstehen lassen. Wer hätte je gedacht, dass heute weltweit über eine Milliarde SMS pro Tag über Handys verschickt werden – ein Dienst, der in der Zwischenzeit 10 bis 20% der Einnahmen ausmacht? Ob es derartige Überraschungen auch beim Multimedia-Mobilfunk geben wird, vermag zurzeit noch niemand zu prophezeien.

Hannes Gysling  
Redaktion comtec®

## EVENTS AND EXHIBITIONS

DELANO L. KLIPSTEIN

### Photonik im Doppelpack

2

Die alteingeführte Messe «LASER, World of Photonik» hat eine Schwester bekommen: Mit der erstmals veranstalteten «Fiber-Comm 2003» hat man alle Aktivitäten auf dem Gebiet der optischen Informations- und Kommunikationstechnik in München gebündelt und zeitlich sowie räumlich in einen Rahmen gestellt.

## RESEARCH AND DEVELOPMENT

FRANZ ACHERMANN AND BRUNO T. MESSMER

### Recent Advances in IT Architecture – some Guidelines

5

In the autumn of 1968 and 1969, NATO hosted a conference devoted to the subject of software engineering in the light of the trouble encountered by the computer industry in producing large and complex software systems. In the meantime we have experienced many advances of technological and socio-logical nature that impact software engineering.

CHRISTIAN FISCHER

### An Introduction to Ultra-Wideband Radio

11

This article provides a short introduction to the basic principles of UWB and shows why UWB might well be a key networking technology of the future.

## MOBILITY

DANIEL RODELLAR, LUDOVIC FOURNIER, JAN LINDER AND SRECKO AJANIC

### WLAN-GPRS Integration: en Route to the 4<sup>th</sup> Generation Broadband Networks

15

The wireless cellular systems and the Internet are converging, as the demand for new services, increasing bandwidth and ubiqui-

tous connectivity continuously grows. The next generation mobile systems will be based to a large extent on IP protocols.

RÜDIGER SELLIN

### Die Evolution mobiler Services geht weiter

22

Ein Blick hinter die Kulissen des Wireless Application Protocol (WAP) lohnt sich nicht zuletzt auch wegen der populären Anwendungen wie Multimedia Messaging Service (MMS) und Mobile E-Mail. Mit der neuen Protokollversion WAP 2.0 rückt der mobile Zugang zum Internet deutlich näher als bisher. Erfüllt sich nun der Traum vom mobilen Internet?

RÜDIGER SELLIN

### Funkversorgung: Der Kluge surft im Zuge

30

## COMMUNICATION NETWORKS AND NETWORK MANAGEMENT

ROLANDO HESS

### Datenautobahnen werden breiter

36

Viele Start-ups der New-Economy-Zeit sind wie Meteoriten am Himmel verglüht. Überlebt haben nur wenige der heissen Themen der Hype-Zeit, und zwar jene, die tatsächlich einem echten Marktbedürfnis entsprechen.

## RUBRIKEN

Forschung und Entwicklung	10, 20, 37 und 42
Bücher	47
News	38
Firmen und Produkte	44
Impressum	48

Titelbild: Siemens: Erster EGDE-Auftrag in Asien (Malaysia);  
Komposition: Karin Haslimann