

**Zeitschrift:** Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie = information and telecommunication technology

**Herausgeber:** Swisscom

**Band:** 82 (2004)

**Heft:** 2

**Vorwort:** Editorial

**Autor:** Gysling, Hannes

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

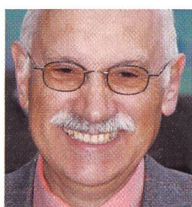
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Liebe Leserinnen und Leser

Das pervasive – das allgegenwärtige und durchdringende – Computing ist eine zukünftige Anwendungsform von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT), die durch Miniaturisierung und Einbettung von Mikroelektronik in andere Objekte sowie ihre Vernetzung und Allgegenwart im Alltag gekennzeichnet ist.

Eine solche Durchdringung mit mikroelektronischen Komponenten, die immer und überall eingeschaltet und weitgehend drahtlos vernetzt sind, wirft Fragen nach möglichen unerwünschten Nebenfolgen dieser Technologie auf. Den erwarteten Vorteilen sind die teilweise ungeklärten Risiken gegenüberzustellen, die in der Verwirklichung dieser Technologievision liegen. Bei der Abwägung von Chancen und Risiken stellt sich die Grundfrage der Technikethik:

## «Mit welcher Technik wollen wir in welcher Welt leben?»

Informations- und Kommunikationstechnologien werden häufig in der Absicht eingesetzt, Vorgänge zu beschleunigen und damit Zeit einzusparen. Alle bisherigen Erfahrungen mit Zeit sparenden Technologien (darunter ICT und Verkehrstechnik) haben jedoch gezeigt, dass durch die Beschleunigung kein absoluter Rückgang der Belastung des Menschen durch die jeweiligen Tätigkeiten eintreten muss. Die Belastung kann absolut betrachtet sogar zunehmen. Beispielsweise haben schnellere Verkehrsmittel nicht dazu geführt, dass wir durchschnittlich weniger Zeit im Verkehr verbringen. Obwohl E-Mails schneller geschrieben sind als Briefe, verbringen wir heute mehr Zeit mit dem Schreiben und Beantworten von E-Mails als früher mit der konventionellen Korrespondenz. Dieser Effekt kann mit ökonomischen Modellen erklärt werden, und es gibt keinen Grund anzunehmen, dass dieser Effekt bei Pervasive Computing ausbleiben wird. Ein Leben mit mehr Zeit für Freizeittätigkeiten und weniger Stress gehört deshalb nicht zu den Vorteilen, die man von Pervasive Computing erwarten kann. Vielmehr werden mit der technisch ermöglichten Effizienz auch die generellen Erwartungen an die Leistungsfähigkeit des Einzelnen steigen und zwar sowohl im Arbeitsmarkt als auch im Privatleben.

Hannes Gysling, Chefredaktor Comtec

### Impressum

comtec®, 82. Jahrgang, ISSN 1 420-3715, erscheint sechsmal im Jahr, [www.swisscom-comtec.ch](http://www.swisscom-comtec.ch) **Herausgeberin** Swisscom AG, Postfach, 3050 Bern **Redaktion** Hannes Gysling, Chefredaktor, Monica Hediger, Redaktorin, Chellenstrasse 18e, 6318 Walchwil, Tel. 041 759 02 02, [mediakom@bluewin.ch](mailto:mediakom@bluewin.ch) **Redaktionelle Mitarbeit** Dr. Niklaus Affolter, Pascal Bürki, Claudia Kohlschütter, Stefan Riesen, Rüdiger Sellin, Christoph Steiner, Caroline Wälti **Korrektorat** KLARtext, [jklar@bluewin.ch](mailto:jklar@bluewin.ch), Susan Koller, [susan.koller@bluewin.ch](mailto:susan.koller@bluewin.ch) **Verlag/Anzeigenmarketing** Künzler-Bachmann Medien AG, 9001 St. Gallen, Tel. 071 226 92 92, [www.kbmedien.ch](http://www.kbmedien.ch), Verlagsleitung: Nicola Montemarano **Abonnemente** Künzler-Bachmann Medien AG, Tel. 071 226 92 92, [n.kieninger@kbmedien.ch](mailto:n.kieninger@kbmedien.ch), Abopreis: Fr. 50.– **Grafisches Konzept/Layout** Vitamin2 AG, 9001 St. Gallen **Druck** Birkhäuser + GBC AG, 4153 Reinach  
comtec®, Swisscom AG, Bern, 2004