

Zeitschrift: Comtec : Informations- und Telekommunikationstechnologie =
information and telecommunication technology

Herausgeber: Swisscom

Band: 83 (2005)

Heft: 5

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

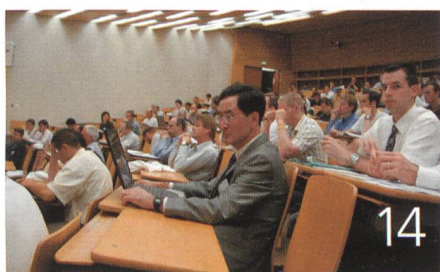
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



6



14



24



28



34

Trends

6 Challenges – the Privacy Paradox

Will society be under more surveillance? Privacy is a central issue in the ubiquitous computing vision and has been identified as such from its earliest inception.

10 Mobilität und Präsenz – ein Widerspruch? *Stefan Nüesch*

14 Breitbandübertragung im Nahbereich *Rüdiger Sellin*

Innovationen

16 Mobiles Multimedia in anhaltendem Boom *Rüdiger Sellin*

Das Herunterladen von Musik via Internet nimmt an Bedeutung stetig zu. Dies betrifft keinesfalls nur den Teil jenseits der Legalität. Auch kommerzielle Online-Musikbörsen als Internet- oder mobile Portale boomen.

20 Als Serviceführerin in die Zukunft *Sebastian Kistner*

22 Hohe Zuwachsraten – Broadband goes Mobile *Rüdiger Sellin*

Lösungen

24 MVNOs – Bewegung im europäischen Preisgefüge *Rolf Meister*

Lange Zeit sah es so aus, als ob die Preise für das mobile Kommunizieren relativ stabil seien. Mit dem Markteintritt von Mobile Virtual Network Operator (MVNO) wurde in einigen Ländern aber eine wahre Lawine losgetreten.

28 «simyo» – Telefonieren zu Discountpreisen erfolgreich *Rolf Meister*

30 Paths to Convergence – a steady Challenge *Dave Hills and Laurent Moureu*

33 M-Budget Mobile – der Trendsetter in der Schweiz *Rüdiger Sellin*

34 Krisenbewältigung mit Hochdruck und Engagement *Rüdiger Sellin*

36 Weltweit sicher kommunizieren mit VoIP *Simon Freiburghaus*

38 Visionen

Teile und herrsche – Digital Divide *Delano L. Klipstein*

Rubriken

5 Editorial / Impressum

13/44/

46 Nachrichten

29/45 Fokus Markt

42 Bücher

Wie man Privat- und Geschäftsleben unter eine Haube bringt.

Bei Innovationen denken wir zuerst an die Menschen und ihre Bedürfnisse.

Zum Beispiel an Geschäftsleute, die auch in der Freizeit den Anschluss nicht verpassen und dabei selbst bestimmen wollen, wo, wann und für wen sie erreichbar sind.

Für uns Grund genug, sämtliche Kommunikationsmittel wie Computer, elektronischen Kalender und Telefon so intelligent miteinander zu vernetzen, dass man immer und überall Zugriff auf sämtliche Daten hat und diese in Echtzeit herunterladen kann. Ein Beweis dafür, wie man mit innovativen Lösungen das Angenehme mit dem Nützlichen verbindet.

SIEMENS

Global network of innovation