**Zeitschrift:** Collage : Zeitschrift für Raumentwicklung = périodique du développement territorial = periodico di sviluppo territoriale

**Herausgeber:** Fédération suisse des urbanistes = Fachverband Schweizer Raumplaner

**Band:** - (2018)

**Heft:** 6

**Vorwort:** Schönheit und Authentizität = Bellezza e autenticità

**Autor:** Gential, Oscar / Seiler, Catherine

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 13.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

Oscar Gential, Catherine Seiler

## Schönheit und Authentizität

Unsere heutige Gesellschaft scheint von Schönheit und Authentizität besessen zu sein. Sei es in der Werbung als Garant für Qualität und Vertrauen, sei es als Kennzeichen eines idealisierten Zustands oder als Schutz vor allfälligen Veränderungen. Das Schöne und das Authentische werden als Waffen – oder Bollwerk – herangezogen, um den «Weltuntergang» aufzuhalten.

Schönheit und Authentizität sind mehrdeutige Begriffe. Ihre Definition variiert je nach Kontext, Kultur, Epoche oder Fachbereich. Diese Nummer der COLLAGE untersucht diese Mehrdeutigkeiten und stellt Fragen. Woher kommen die Begriffe und weshalb nehmen sie in unserer Gesellschaft einen so grossen Platz ein? Sind sie unveränderlich oder wandlungsfähig? Unter welchen Bedingungen, zu welchem Zweck? Wie wäre es, wenn wir unsere Umwelt umfassend und vorurteilslos betrachteten? Wie könnten wir einen offeneren und konstruktiveren Blick in die Zukunft, eine kohärente, gemeinsamen Vision entwickeln?

In einem neuen Format, einer echten «Collage», werden Auszüge aus literarischen, theoretischen und künstlerischen Projekten zusammengetragen. Sie werfen einen offenen, tabufreien Blick auf den Wandel der Umwelt und der Herzen der Bewohner. Wie steht es um unsere tägliche Praxis? Auf welcher kulturellen Basis legen wir sie fest? Wie können für Territorien und Menschen Projekte entwickelt werden, die Raum und Zeit überdauern? Betrachten wir das Instrumentarium der Praxis: Welche Werte pflegen wir? Welches sind unsere Werkzeuge und Schalthebel für Interventionen?

Die Kultur? Die Materie? Die Zeit? Das Engagement?

In der Überzeugung, dass das Bedürfnis nach Schönheit und Authentizität ein unbewusst universelles und anerkennenswertes ist, scheint es uns entscheidend, ihr heutiges Gesicht, ihre Eigenschaften, Qualitäten und Grenzen zu identifizieren. Schönheit und Authentizität prägen unsere Beziehung zur Natur, zur gebauten Umwelt oder zu modernen Infrastrukturen – im weitesten Sinne zum Projekt der Moderne. Mit den Fragen, die sie aufwerfen, liefern sie neue Ansätze zum Verständnis der Welt, die uns umgibt, in der wir leben und die wir verändern.

Ja, worin besteht denn eigentlich die Schönheit und Authentizität unserer Epoche?

## Bellezza e autenticità

La società contemporanea sembra ossessionata dalla bellezza e dall'autenticità. Considerate come valori di marketing che garantiscono qualità e fiducia, come segni di una condizione idealizzata oppure come risorse per proteggersi da possibili cambiamenti, la bellezza e l'autenticità sono invocate come armi – o bastioni – per contenere «la fine di un mondo».

Tuttavia, bellezza e autenticità sono nozioni ambigue. Le loro definizioni variano secondo il contesto, la cultura, l'epoca o la disciplina. Con questa premessa, un grande punto interrogativo riecheggia in questo numero di COLLAGE. Da dove vengono questi valori e perché sono così importanti nella nostra società? Sono statici o possono evolvere? A quali condizioni, a quali scopi? Quali sarebbero i vantaggi nel considerare il nostro ambiente nella sua integralità, senza giudizio, senza rifiuto? Come sviluppare una visione più aperta e costruttiva, una visione condivisa e coerente per il futuro?

Un nuovo formato, un autentico «collage», riunisce estratti e rappresentazioni che si sono già trasformati in un progetto – letterario, teorico, artistico – che guarda con franchezza e senza tabù alla trasformazione del territorio e del cuore dei suoi abitanti. Che cosa dire della nostra pratica quotidiana? Su quali basi culturali si fonda? Come sviluppare progetti duraturi, nel tempo e nello spazio, per il territorio e i suoi abitanti? Guardando alla pratica, quali valori vengono coltivati attraverso le regole attuali? Quali sono i nostri strumenti e le nostre leve d'azione?

La cultura? La materia? Il tempo? L'impegno?

Convinti che la ricerca della bellezza e dell'autenticità sia un'inconscia ricerca universale e lodevole, ci sembra fondamentale mostrare il loro volto contemporaneo, i loro attributi, le loro qualità e i loro limiti. Nel nostro rapporto con la natura, con l'ambiente costruito, con le infrastrutture moderne – e più in generale con il progetto moderno – le nozioni di bellezza e autenticità e le domande che queste sollevano, devono essere in grado di fornire nuovi elementi di comprensione del mondo che ci circonda, quello in cui viviamo e che trasformiamo.

In fin dei conti, che cosa costituisce la bellezza e l'autenticità del nostro tempo?