

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Le nouveau conteur vaudois et romand**

Band (Jahr): **87 (1960)**

Heft 4

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

IL FAUT L'AVOIR VU...

Que vous soyez pour ou contre ces grands centres alimentaires, regorgeant de marchandises, où l'on choisit et se sert soi-même, celui-là...

il faut l'avoir vu !

Tout d'abord, vous y accédez par un moyen de transport qui tient du transporteur à courroie... vous mettez les pieds sur cette « courroie » qui, de la porte d'entrée, vous conduit, sans effort, dans un immense magasin. Soyez rassuré, aucun risque, ce transporteur a fait ses preuves, bien qu'il soit le premier placé en Europe, son nom : « Speedwalk » se traduit tout bonnement chez nous par : trottoir roulant. Déjà cette attraction là...

il faut l'avoir vue !

Puis vous arrivez, comme si vous aviez des ailes, presque dans les bras d'une gracieuse demoiselle qui vous offre une poussette à roulement sur billes qui, je vous le promets, se meut plus facilement qu'une brouette. Sur ce chariot, ça c'est formidable, vous pouvez y asseoir le gamin, et dedans, vous mettez tout simplement ce que vous achetez. Cette innovation...

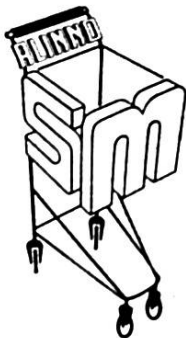
il faut l'avoir vue !

Les étalages regorgent de marchandises, mais de la marchandise de toute première qualité. De grandes armoires frigorifiques conservent à la température voulue les produits laitiers, la charcuterie, la viande, les volailles et les poissons. Le secteur fruits et légumes fait honneur aux produits de notre sol, quant au bouteiller... il vous offre des vins des crus de notre pays et les vins réputés de France, aux appellations contrôlées. Si vous en voulez le prix-courant, demandez-le, il vous sera adressé immédiatement. Mais je vous assure, de ces vins-là, il vaut la peine...

d'en avoir bu !

Toute cette concentration alimentaire a pour nom SUPER MARCHÉ et si son principe d'aménagement est basé sur des expériences outre-Atlantique, je vous assure qu'il a été étudié en fonction des gens de chez nous. Bien que vous ayez toute liberté pour vous servir, une soixantaine de vendeuses, en blouse mimosa sont à votre disposition pour vous conseiller et vous guider dans vos achats, car ce SUPER MARCHÉ de l'Innovation est basé sur les principes plus que cinquantenaires de cette grande maison : être toujours mieux au service de sa clientèle. Aussi, ce Super Marché, avouez-le,

il faut l'avoir vu !



SUPER MARCHÉ

