

Zeitschrift: Curaviva : revue spécialisée
Herausgeber: Curaviva - Association des homes et institutions sociales suisses
Band: 9 (2017)
Heft: 4: Tournant démographique : la société à l'épreuve du vieillissement

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le marché des seniors



Réflexions sur le temps qui passe



Prévenir les chutes



Sommaire

Gros plans sur le contenu de cette édition

Le tournant démographique

Un regard sociologique sur la vieillesse

La société vieillit, mais elle ne veut pas être vieille. Pourquoi? Entretien avec deux sociologues, Klaus R. Schroeter et Andreas Pfeuffer.

6

Les dessous d'un mythe

Des images et des affirmations à propos de l'évolution démographique s'imposent dans l'esprit des gens. Aperçu des thèses et des faits qui ont construit le mythe de la démographie.

11

Les seniors, un marché encore timide

Les perspectives démographiques offrent des opportunités économiques réjouissantes pour les entreprises qui sauront tirer parti du marché des seniors.

14

Réflexions sur la vieillesse et le temps qui passe

Entretien avec le philosophe Bernard Schumacher sur le sens de la vie, la vulnérabilité, la dignité, l'autonomie, le lien social ou encore la justice.

18

Viellir en bonne santé

Il tient à chacun de retarder le déclin et de maintenir en forme ses capacités physiques. C'est ce que nous dit la gériatre Heike Bischoff-Ferrari.

22

Recherche

Coup de projecteur sur les maladies chroniques

80% des soins, et donc des coûts de santé, sont imputables aux maladies chroniques. Le programme national de recherche sur le système de santé s'y intéresse de près.

26

Petit, discret et fonctionnel

Des chercheurs de la Haute école spécialisée bernoise, à Berthoud, développent un détecteur de chute nouvelle génération.

28

Découvertes

31

Actualités

33

Photo de couverture: les individus vivent de plus en plus longtemps et le nombre des personnes âgées et très âgées augmente. C'est un défi, mais une chance aussi, pour la société.

Impressum

La *Revue spécialisée* CURAVIVA, publiée de manière trimestrielle, s'adresse aux EMS de Suisse romande, à leurs organes dirigeants et à leurs professionnels, aux décideurs et responsables politiques ainsi qu'aux nombreux partenaires du réseau santé-social qui oeuvrent en faveur des personnes âgées. Cette publication a pour objectifs de renforcer les liens au sein et autour du réseau des EMS au niveau romand, de donner une large audience aux actions, projets et initiatives des établissements, de valoriser les compétences et le dynamisme des professionnels, et d'informer les partenaires des préoccupations, activités et enjeux du secteur.

Editeur: CURAVIVA – Association des homes et institutions sociales suisses, 2017, 9^e année.
 Adresse: Siège CURAVIVA SUISSE, Zieglerstrasse 53, 3000 Berne 14, tél. 031 385 33 33, fax 031 385 33.
 Rédaction romande: Anne-Marie Nicole (amn), rédactrice responsable, route du Prieur 65, 1257 Landecy, redaction@curaviva.ch.
 Rédaction alémanique: Elisabeth Seifert (esf), rédactrice en chef, Urs Tremp (ut), Claudia Weiss (cw)
 Correction: Stephan Dumartheray
 Traduction: Anne-Marie Nicole, Jean-Luc Ingold
 Annonces: Zürichsee Werbe AG, Stäfa, tél. 044 928 56 53, e-mail markus.haas@fachmedien.ch
 Graphisme et impression: AST & FISCHER AG, 3084 Wabern (mise en page Susanne Weber)
 Abonnements (non membres): abo@curaviva.ch; CHF 60.– par année, 4 parutions
 Tirage: 1000 exemplaires
 ISSN 1663-6058