

Zeitschrift: Curaviva : revue spécialisée
Herausgeber: Curaviva - Association des homes et institutions sociales suisses
Band: 10 (2018)
Heft: 3: La direction d'EMS : les défis de la fonction et les nouvelles approches

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Un directeur passionné



10

Inhaltsverzeichnis

Des organisations agiles



13

L'hygiène, une prévention au quotidien



28

La direction d'EMS

Directeur ou directrice d'EMS: un métier à risque? 6

Entre budget, cadre légal, éthique, qualité, ressources humaines... Comment les dirigeants d'EMS peuvent-ils satisfaire aux multiples attentes et concilier les intérêts souvent contradictoires? Entretien avec Jean Ducommun

Portrait d'un directeur enthousiaste et passionné 10

Directeur d'un EMS depuis vingt-cinq ans, James Wampfler se plie aux figures imposées du système, mais préfère de loin consacrer son temps à la vie de l'institution et de ses habitants.

Davantage de responsabilité pour les équipes 13

Les résidences Almacasa ont adopté une nouvelle méthode de gestion: l'agilité, une tendance qui se dessine dans le monde de l'entreprise.

Apprendre de l'industrie automobile 17

Le Lean Management, une démarche d'amélioration continue inventée pour l'industrie automobile, connaît une popularité croissante dans le domaine social et médico-social.

Recherche efficacité et rentabilité 22

Les grands groupes privés réunissant de nombreux établissements sous une même gouvernance s'implantent outre-Sarine.

Association

Le nouveau président de Curaviva Suisse 25

Le Vaudois Laurent Wehrli est le nouveau président de l'association faîtière nationale. Il veut construire un pont entre les institutions et le monde politique.

Bonnes pratiques

Les mesures d'hygiène dans les soins 28

Dans les établissements de soins, le non respect des mesures d'hygiène même les plus élémentaires met en danger les patients, les résidents, les visiteurs et les soignants.

Découvertes 31

Actualités 33

Impressum

La *Revue spécialisée* CURAVIVA, publiée de manière trimestrielle, s'adresse aux EMS de Suisse romande, à leurs organes dirigeants et à leurs professionnels, aux décideurs et responsables politiques ainsi qu'aux nombreux partenaires du réseau santé-social qui oeuvrent en faveur des personnes âgées. Cette publication a pour objectifs de renforcer les liens au sein et autour du réseau des EMS au niveau romand, de donner une large audience aux actions, projets et initiatives des établissements, de valoriser les compétences et le dynamisme des professionnels, et d'informer les partenaires des préoccupations, activités et enjeux du secteur.

Editeur: CURAVIVA – Association des homes et institutions sociales suisses, 2017, 9^e année.
Adresse: Siège CURAVIVA SUISSE, Zieglerstrasse 53, 3000 Berne 14, tél. 031 385 33 33, fax 031 385 33.
Rédaction romande: Anne-Marie Nicole (amn), rédactrice responsable, route du Prieur 65, 1257 Landecy, redaction@curaviva.ch.
Rédaction alémanique: Elisabeth Seifert (esf), rédactrice en chef, Urs Tremp (ut), Claudia Weiss (cw)
Correction: Stephan Dumartheray
Traduction: Sandrine Mehr, Anne-Marie Nicole
Annonces: Zürichsee Werbe AG, Stäfa, tél. 044 928 56 53, e-mail markus.haas@fachmedien.ch
Graphisme et impression: AST & FISCHER AG, 3084 Wabern (mise en page Lisa Oppliger)
Abonnements (non membres): abo@curaviva.ch; CHF 60.– par année, 4 parutions
Tirage: 1000 exemplaires
ISSN 1663-6058