

Zeitschrift: Curaviva : revue spécialisée
Herausgeber: Curaviva - Association des homes et institutions sociales suisses
Band: 12 (2020)
Heft: 1: La qualité : définition, évaluation, présentation

Artikel: Curaviva Suisse formule des messages clés sur l'économicité des institutions : la qualité est une dimension de l'économicité
Autor: Jungo, Patricia
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1032801>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Curaviva Suisse formule des messages clés sur l'économicité des institutions

La qualité est une dimension de l'économicité

Les paramètres économiques classiques tels que le résultat, la productivité et l'efficacité sont peu pertinents pour les institutions sociales et médico-sociales. Il est plus judicieux de se concentrer sur le rapport entre bénéfice et coût.

Patricia Jungo*

Le papier de position de Curaviva Suisse sur le thème de l'économicité dans les institutions pour personnes ayant besoin de soutien vise à donner à ce terme d'économicité une compréhension propre à la branche. Avec quatre messages clés, des définitions des principaux paramètres relatifs à l'économicité et des approches pour l'évaluation, l'optimisation et la visibilité de l'économicité, l'association propose aux institutions membres un argumentaire pour leurs échanges avec des tiers (politiques, médias, pouvoirs publics) et, plus généralement, un outil favorisant la communication entre les acteurs.

Message clé I – Curaviva Suisse plaide en faveur d'une utilisation optimale des ressources

Afin d'assurer une couverture durable des soins et des prestations sociales, tous les acteurs sont appelés à adopter une gestion responsable des moyens à disposition. À cet effet, les institutions jouent un rôle important. Les efforts en termes d'économicité doivent cependant aller au-delà de l'entreprise individuelle.

Message clé II – Le rapport entre le bénéfice et le coût permet une évaluation pertinente de l'économicité des institutions pour personnes ayant besoin de soutien. Les paramètres économiques classiques ne suffisent pas.

La mission première de toute institution est de maintenir, voire d'améliorer au mieux la qualité de vie et l'autonomie des personnes. L'institution remplit cette mission dans un cadre donné par la société et le politique. Pour y parvenir, les paramètres classiques des entreprises de production tels que le résultat, la productivité et l'efficacité sont peu pertinents. Il est plus judicieux de se concentrer sur le rapport entre bénéfice et coût, qui tient également compte de la mission effective ainsi que des ressources utilisées. Le bénéfice désigne tous les effets positifs d'une activité (p.ex. soulager les proches, réduire les comportements agressifs, inculquer des activités autodidactes favorisant l'autonomie, maintenir et améliorer la qualité de vie individuelle).

Grâce aux outils de monitoring et de reporting, les activités et les données dans le domaine de la qualité (qualité de vie et qualité de l'entreprise) peuvent être plus facilement acces-

sibles. Il en résulte de ce fait une preuve objective des prestations fournies par une institution en lien avec ses objectifs et son fonctionnement.

Message clé III – Une évaluation globale et une optimisation de l'économicité des institutions pour personnes ayant besoin de soutien ne sont possibles que si les aspects relevant de l'économie publique sont pris en compte et les conditions-cadres adéquates.

Pour évaluer l'économicité des institutions, il s'agit de tenir compte de deux types de coûts relatifs pour l'économie publique: d'une part, les «coûts non occasionnés» à charge de la société, d'autre part les mesures de prévention et de détection précoce qui ont plus d'impact sur les coûts que les mesures d'efficacité économique. La forte segmentation des structures de soins et du financement, les systèmes de rémunération avec des incitations défavorables ou les rôles parfois concurrents des prestataires sont des conditions-cadres qui entravent les efforts fournis en vue d'une meilleure économicité.

Message clé IV – Au niveau de la gestion d'entreprise, les institutions pour personnes ayant besoin de soutien assument la responsabilité de leur bonne économicité.

Les différentes institutions pour personnes ayant besoin de soutien ne peuvent que faiblement influencer les coûts. La marge de manœuvre pour économiser des

ressources se limite aux processus opérationnels et administratifs de base, à l'optimisation de la structure organisationnelle et à la conduite. Outre l'optimisation des coûts, les institutions peuvent aussi se concentrer sur l'autre dimension de l'économicité: le bénéfice retiré et donc la qualité. Les améliorations qualitatives dans les soins et l'accompagnement ont pour objectif d'améliorer la qualité de vie des personnes accompagnées. Par la même occasion, elles renforcent le bénéfice et l'économicité grâce à une bonne utilisation des ressources. ●

* Patricia Jungo coordonne les coopérations en matière de recherche chez Curaviva Suisse
Pour de plus amples informations: www.curaviva.ch/Focus/Economicite/

Texte traduit de l'allemand