

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fachblatt für schweizerisches Anstaltswesen = Revue suisse des établissements hospitaliers**

Band (Jahr): **20 (1949)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Der

# 10 MILLIONSTE FRIGIDAIRE !

Ja, Frigidaire hat nun den 10-Millionen-Markstein in der Fabrikation von Kühlmaschinen für den Haushalt und für gewerbliche Zwecke überschritten — ein weiteres Zeichen, dass Frigidaire die meist verlangte Kühlmaschine ist.

Bedeutungsvoll ist, dass die zehnte Million in der gleichen Anzahl Monate fabriziert wurde, wie es für die erste Million Jahre brauchte — ein weiterer Beweis für den Frigidaire-Fortschritt.

Für diese Produktionsleistungen ist vieles erforderlich... enges Zusammenarbeiten mit den Agenten, Verbindungen mit General Motors, dem alleinigen Hersteller der Frigidaire-Kühlmaschinen, reifes technisches Denken, beständige Verbesserungen der Fabrikationsmethoden, Qualität und Präzision. Und vor allem: lautere Geschäfte.

Alle diese Punkte versprechen weitere, ja noch grössere Erfolge — neue große Leistungen, um das Frigidaire-Privileg noch mehr zu festigen.

Aber auch in der Schweiz verdient Frigidaire sein Ansehen. Seit Jahrzehnten wird die über das ganze Land ausgedehnte Frigidaire-Verkaufs- und Service-Organisation geschätzt; sie ist der wertvollste Dienst am Kunden!

Auf zwei Marken von Weltruf —

**FRIGIDAIRE** und **GENERAL MOTORS**

— kann man vertrauen!

APPLICATIONS ELECTRIQUES S. A.

Genf: 17, boulevard Helvétique      Zürich: Manessestraße 4

Basel: Kateba AG., Pfeffingerstr. 27    Bern: Hans Christen & Co., Suvahaus    Luzern: Frey & Cie.  
Genève: Félix Badel & Cie. S. A.    Lausanne: Maurice Weber, 8, rue de la Tour    Colombier: Paul Emch  
Sion: René Nicolas    Bellinzona: Miro Vescovi