

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **74 (2003)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhaltsverzeichnis

## SCHWERPUNKT



### Wirksames Management

Kein Job kann immer nur Freude machen

5

## ALTER/BETAGTE



### Betagte Gastarbeiterin im Heim

«Von Schlieren direkt in den Himmel»

10

Alte Gastarbeiter sind kränker, ärmer und isolierter als

Schweizer

13

Ehrenamtliche Arbeit

für pensionierte Landsleute

15

## Palliative Betreuung

Ein Tabu in unserer Gesellschaft 17

Medikamentenabgabe in Heimen 18

## Die alternde Blase

Inkontinenz – ein unfreiwilliges soziales und hygienisches

Problem 19

Erfolgreiche Ressourcenschonung

bei Inkontinenzeinlagen 20

## KINDER UND JUGENDLICHE

### Gelungene Gratwanderung

Bessere Qualität in den Berner

Kinder- und Jugendheimen 21

## ERWACHSENE BEHINDERTE



### Professionelle und Eltern

Menschen mit geistiger

Behinderung und ihre Angehörigen verstehen

23

«Wir können und wollen die Eltern

nicht ersetzen» 27

## MANAGEMENT

### Augenzwinkern

Das Blindenheim Mühlehalde und seine Werbekampagne

31

Werbespots bleiben eine

Ausnahme

34

## MONITOR

### Verbandsnachrichten

Sonderschutz von Kindern und

Jugendlichen bei der Arbeit

35

## FORUM

### Leserbriefe

37

## BILDUNG

### Kursangebote

zu unseren Fachbeiträgen

39

## JOURNAL

Wohin man geht

41

Jahresinhaltsverzeichnis 2002

42

Aus den Kantonen

46

Humor und Vorschau auf

CURAVIVA im März

51

## KOLUMNE

Zeitverschwendung

52