Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift

Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz

Band: 76 (2005)

Heft: 4

Rubrik: Firmennachrichten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Hier stellen CURAVIVA-Inserenten Produkte aus ihrem Angebot vor. Die Rubrik liegt ausserhalb der redaktionellen Verantwortung.

Tassimo: Massgeschneiderte Zubereitung verschiedener Heissgetränke

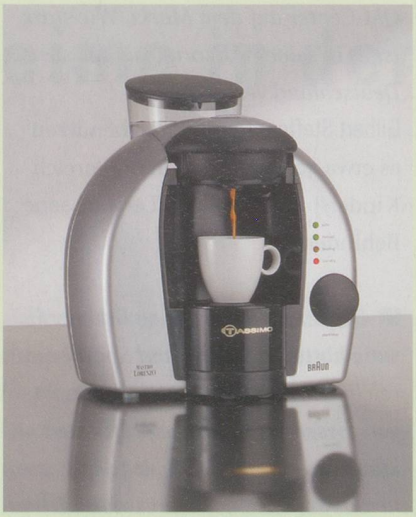
Kraft Foods erfindet das Portionensystem neu

Zürich, 28. Februar 2005 – Kraft Foods lanciert in der Schweiz Tassimo, ein innovatives Heissgetränkesystem mit grösserer Auswahl und zudem Energie sparender und günstiger als herkömmliche Geräte. Die Kapseln für Kaffee-, Tee-und Schokoladengetränke,die bei den bekannten Detailhandelsketten gelistet werden, tragen die Namen hochwertiger Marken (Mastro Lorenzo, Suchard,Twinings). Auf den Einzelportionen, den so genannten T-Discs (Tassimo-Discs), ist ein Strichcode. Dieser bestimmt die für den Brühvorgang der Getränke jeweils richtige Wassermenge, Durchlaufgeschwindigkeit und Temperatur. Die Zubereitung erfolgt mit einer Strom sparenden Inversfluss-Technologie.

Kraft Foods lancierte letztes Jahr im Testmarkt Frankreich eine neue Generation von Heissgetränkesystemen.Tassimo bietet eine grössere Auswahl und ist günstiger sowie Energie sparender als herkömmliche Geräte in diesem Segment. Das neuartige Portio nensystem lässt keine Wünsche offen und spricht sowohl Kaffee- als auch Tee- und Schokoladenliebhaber an. Am 28.Februar beginnt die Markteinführung von Tassimo in der Schweiz.Erstmals sind Getränkekapseln von Portionensystemen frei im Detailhandel erhältlich und nicht auf einen bestimmten Kanal beschränkt.Tassimo gibt es ab sofort bei Coop (inklusive Coop City sowie Coop Bau &Hobby),Carrefour und Interdiscount und später bei weiteren Handelsketten.Bekannte Marken stehen für hochwertige Qualität:Mastro Lorenzo für Kaffee (Cappuccino, Espresso, Caffè Crema, koffeinfreier Caffè Crema), Twinings für Tee (Earl Grey) und Suchard für das feine Schokoladengetränk.

Energie sparende und Strichcode gesteuerte Zubereitung als revolutionäre Neuheit

Tassimo berücksichtigt,dass sich ein Espresso in Geschmack und Temperatur von



einem Cappuccino unterscheidet: Mit den intelligenten T-Discs (Tassimo-Discs) präsentiert Kraft Foods ein innovatives Getränkesystem. Nach dem Einlegen der Kapsel liest die Maschine den Strichcode. Je nach gewünschtem Getränk werden so Wassermenge, Durchflussgeschwindigkeit und optimale Temperatur für die Zubereitung bestimmt.

Der Brühvorgang ist revolutionär. Die Zubereitung spielt sich innerhalb der Brühkammer der T-Disc ab und basiert auf einer Inversfluss-Technologie,bei der das Wasser von unten nach oben durch den Kaffee gepresst wird, anstatt umgekehrt, wie bei einem konventionellen Gerät. In der Aufgussphase,einer kleinen Pause während des Brüh vorgangs,saugt sich der Kaffee mit Wasser voll.
In der Extraktionsphase entwickeln sich das volle Aroma und der unver wechselbare Geschmack.
Das haselnussbraune Schäumchen setzt schliesslich eine optische Note.

Die innovative Funktionsweise der Tassimo-Maschine,wie auch die neuartige Idee der T-Discs zur Zubereitung qualitativ hochstehender Getränke, hat Kraft Foods zum Patent angemeldet und verschafft sich damit einen einzigartigen Konkurrenzvorteil.

Einzigartiges Preis-/Leistungsverhältnis und geringer Stromverbrauch

Die unverbindliche Preisempfehlung für die Tassimo-Maschine beläuft sich auf 249 Franken.

Die Portionenverpackung mit 18 Kaffee T-Discs kostet Fr. 6.95, womit eine Tasse auf 39 Rappen zu stehen kommt. Zum gleichen Preis gibt es 16 T-Discs für Schokolade bzw. 20 T-Discs für Tee.

Damit ergibt sich ein einzigartiges Preis-/Leistungsverhältnis. Das von Braun, dem weltweit führenden Elektrokleingeräte-hersteller, entwickelte Gerät ist mit 3,55 kg äusserst leicht.

Heissgetränkesysteme standen wegen des Energieverbrauches in der Kritik.Tassimo hat dank Niederdrucktechnik und Standby-Modus (nach 15 Minuten schaltet die Wärmehaltefunktion ab) einen signifikant tieferen Stromverbrauch als andere Portionensysteme und ist im unteren Preissegment die einzige Maschine mit integrierter Standby-Funktion.

TASSIMO
DIE KUNST DES PERFEKTEN GENUSSES® · L'ART D'UNE TASSE PARFAITE®

www.tassimo.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Hermann
oder
Yves Baer
Pressestelle Kraft Foods Schweiz
Bergstrasse 50
8032 Zürich
Telefon 01 268 63 52
E-Mail yves.baer@ogilvy.ch