

Firmennachrichten

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **78 (2007)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Neuer Pistor-Look: Gut gekleidet unterwegs zu den Kunden

Im Umgang mit Waren ist eine zweckmässige Arbeitsbekleidung unerlässlich – sei es im Lager oder bei der Kundenbelieferung. Sie schützt und wärmt, vermittelt aber auch das Image des Unternehmens. Denn auch Kleider machen Unternehmen. Seit Mitte November sind die Chauffeure und Lagermitarbeitenden von Pistor im neuen Look unterwegs.

Eine einheitliche Arbeitsbekleidung ist ein wichtiger Bestandteil der Marke Pistor, genauso wie das Firmensignet und die Lastwagenflotte. Daneben ist es auch entscheidend, dass Funktionalität, Tragkomfort und Kombinationsmöglichkeiten stimmen. Chauffeure und Lagermitarbeitende, die sich wohl fühlen, sind motiviert. Und wer motiviert ist, ist auch bereit, gute Leistungen zu erbringen. Im Dienste der Kunden.

Seit November im neuen Look

Hochwertige Arbeitsbekleidung gibt es nicht ab Stange. Es geht darum, höchstmögliche Funktionalität mit einem ansprechenden

Erscheinungsbild zu kombinieren. Zudem müssen die spezifischen Schutz- und Sicherheitsanforderungen in den verschiedenen Anwendungsbereichen berücksichtigt werden. Die neue Arbeitsbekleidung hat Pistor darum bei Workfashion.com, Hagendorn-Cham entwickeln und produzieren lassen. Die Firma ist auf Arbeitsbekleidung spezialisiert und steht für Schweizer Qualität.

Klar im Auftritt

Entstanden ist eine eigentliche Bekleidungskollektion, die in der Pistor-Geschichte in dieser Form einmalig ist. So können die Mitarbeitenden aus 12 Einzelteilen ihr individuelles Kleider-Sortiment zusammenstellen. Bei grosser Sommerhitze stehen den Chauffeuren so beispielsweise kurze Hosen und T-Shirt zur Verfügung, während im Winter bei eisiger

durch ein einheitliches und modernes Erscheinungsbild aus. Die Marke Pistor ist ideal im corporate fashion umgesetzt worden. Die Wiedererkennbarkeit kommt gekonnt in den Bekleidungssteilen zum Tragen. Auch dem Tragkomfort wurde grosse Beachtung geschenkt. Denn die Chauffeure und Lagermitarbeitenden verrichten täglich ein anspruchsvolles Arbeitspensum, bei welchem sie sich viel bewegen und in verschiedenen Klimabereichen unterwegs sind. Dank atmungsaktiven Materialien und ausgereiften Schnitten eignen sich die Kleidungsstücke für jeden Arbeitseinsatz.



Auskünfte erteilen:

■ Allgemein

Karin Achermann, Leitung
Unternehmenskommunikation Pistor
Hasenmoosstrass 31
6023 Rothenburg
Tel. 041 289 84 95
E-Mail karin.achermann@pistor.ch

Kälte Jacke aus hochwertigem Gore Windstopper, Fleece-Gilet und lange Hose besten Schutz bieten. Im Lagerbereich dagegen herrscht das ganze Jahr über eine konstante Temperatur, sodass hier in erster Linie Sweat-Shirt, Polo-Shirt oder T-Shirt zum Einsatz kommen.

Moderne atmungsaktive Kleidung

Die neue Arbeitsbekleidung zeichnet sich

■ Arbeitsbekleidung

Christian Schwab
Marketing/Verkauf
Workfashion.com ag
Frauentalstrasse 3
6332 Cham
Tel. 041 784 84 03
E-Mail christian.schwab@workfashion.com