

Zeitschrift: Curaviva : Fachzeitschrift
Herausgeber: Curaviva - Verband Heime und Institutionen Schweiz
Band: 79 (2008)
Heft: 2

Artikel: Online-Stellenmarkt mit neuer Adresse und ausgebautem Angebot :
"Wir wollen den besten Service bieten"
Autor: Steiner, Barbara
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-803601>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Online-Stellenmarkt mit neuer Adresse und ausgebautem Angebot

«Wir wollen den besten Service bieten»

■ Barbara Steiner

Der Online-Stellenmarkt von Curaviva-Webways-Networks präsentiert sich ab Ende Februar unter neuem Namen moderner und benutzerfreundlicher und soll ein breiteres Publikum ansprechen.

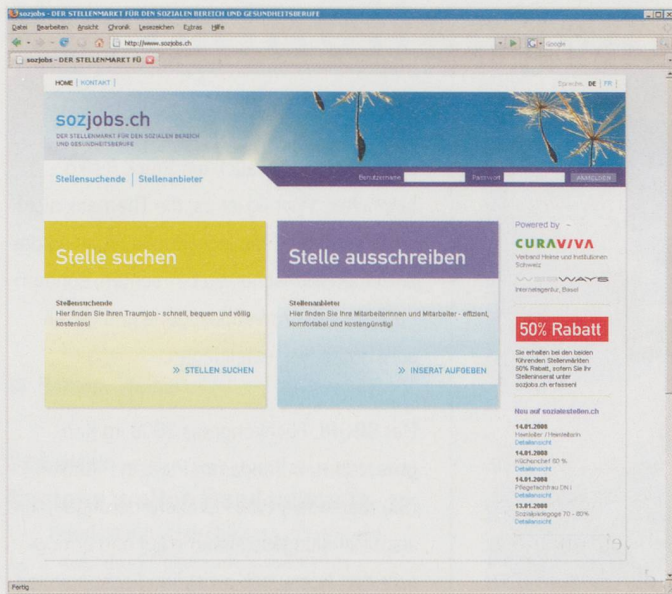
Über 4700 Stellen sind seit der Aufschaltung 2004 auf der Internetplattform www.stellen.curaviva.ch publiziert worden. Allein im vergangenen Jahr verzeichnete der Online-Stellenmarkt rund 400 000 Besucherinnen und Besucher. Die Stellenanbieter zeigen sich sehr zufrieden mit dem Angebot von www.stellen.curaviva.ch: In einer Beurteilung verschiedener Kriterien nach dem klassischen Schulnotenprinzip erteilten sie ihm im Schnitt die Note 5,3. Verbesserungsvorschläge setzte Curaviva-Webways-Networks (CWN) als Betreiberin der Plattform nach Möglichkeit laufend um; CWN gehört je hälftig Curaviva Schweiz und dem Internet-Unternehmen Webways AG. Um möglichst vielen Wünschen und Ansprüchen gerecht werden zu können, entschlossen sich die Verantwortlichen von CWN dann im vergangenen Jahr, die Plattform von Grund auf neu zu konzipieren. «Wir haben uns zum Ziel gesetzt, künftig den Stellenmarkt mit dem besten Service zu bieten», sagt Felix Glanzmann, Geschäftsführer der Webways AG. Gleichzeitig sollte das Design aufgefrischt werden. Die Neukonzeptionierung basiert einerseits auf den Rückmeldungen der bisherigen Nutzerin-

nen und Nutzer. Andererseits analysierte CWN rund 50 bestehende Stellenmärkte in der Schweiz und im Ausland. «Funktionen, die uns sinnvoll und nützlich erschienen, haben wir übernommen, andere ganz bewusst weggelassen», so Glanzmann.

Neue Adresse

Schon bald lässt sich das Resultat der Überarbeitung im Internet begutachten: Spätestens Ende Februar wird die Plattform laut Glanzmann aufgeschaltet – und zwar neu unter www.sozjobs.ch; Besucherinnen und Besucher der alten Website werden auf diese Domain weitergeleitet. «Institutionen und Stellensuchende, die Curaviva nicht kennen, konnten sich unter der alten Adresse nicht vorstellen. Wir haben nun bewusst eine Anschrift gewählt, die ein möglichst breites Publikum und nicht nur Institutionen und Stellensuchende aus dem Curaviva-Umfeld anspricht», erklärt Glanzmann. Wichtig sei dies nicht zuletzt auch angesichts der Tatsache, dass sich immer mehr Fachpersonen aus dem Ausland via Internet über das Stellenangebot in der Schweiz informierten. Der Auftritt lehnt sich auch optisch nicht mehr ans Erscheinungsbild von Curaviva Schweiz an. Stellenanbietern wie auch Stellensuchenden bietet er schon in der Startphase in eine ganze Palette neuer Möglichkeiten; weitere werden im Verlauf der nächsten Monate hinzukommen.

«Das Erfassen der Stelleninserate wird auf www.sozjobs.ch von Anfang an viel einfacher», erläutert Glanzmann. Der Stellenbeschreibung könne Schritt für Schritt erfasst werden, ein Wechsel zwischen den einzelnen Erfassungsschritten sei problemlos möglich. Neu könnten die Stellenanbieter ihre Inserate auch formatieren und Wörter fett oder kursiv darstellen. Nach dem Erfassen des Inserats bestimmen sie, ob es sofort oder erst zu einem späteren, frei wählbaren Zeitpunkt publiziert werden soll. Ein eigenes Konto bietet Stellenanbietern wie auch Stellensuchenden eine Übersicht über ihre Inserate und ihre Einstellungen. Hier können sie die Inserate bequem erstellen und ihre Benutzerangaben verwalten. Für Stellensuchende wird die Dienstleistung gratis, bisher war sie kostenpflichtig. Stellenanbieter erhalten wie bis anhin eine Rechnung für ihr Inserat. «Trotz aller qualitativen Verbesserungen bleiben die Kosten für die Institutionen unverändert, nämlich bei 300 Franken pro Inserat für Nicht-Mitglieder von Curaviva Schweiz. Mitglieder des Verbandes erhalten 25 Prozent Rabatt und bezahlen somit 225 Franken», sagt Peter Läderach, Leiter des Geschäftsbereichs Dienstleistungen von Curaviva Schweiz. Weiterhin bestehen bleibt die enge Zusammenarbeit zwischen der Stellenplattform der CWN und den Schweizer Branchenleadern Jobwinner und Jobscout: Institutionen, die ihr Inserat über die CWN-Plattform platzieren, erhalten bei ihnen 50 Pro-

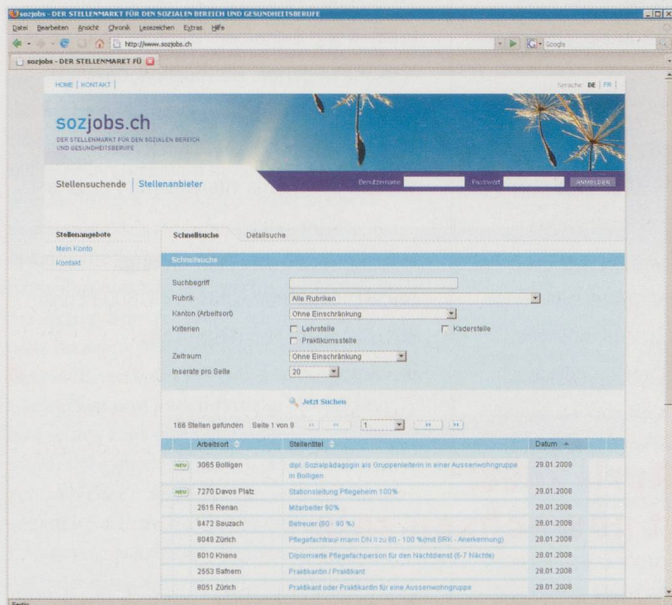


Die Startseite von
www.sozjobs.ch ...

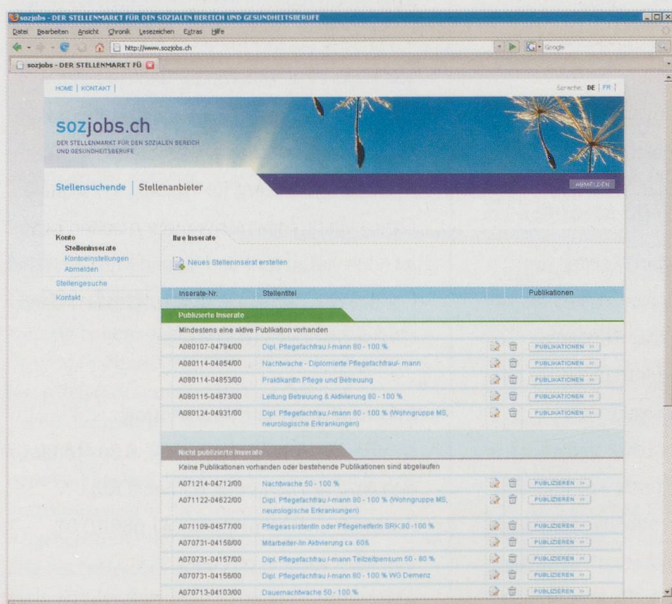
zent Rabatt. Jene rund 200 Institutionen, die ihre Websites von der Webways AG mit dem Content-Management-System (CMS) Site-system erstellen liessen, können ihre Inserate in einem einzigen Arbeitsgang sowohl in ihrem eigenen Internet-Auftritt und auf www.sozjobs.ch platzieren.

Mehr Komfort für Suchende

Stellensuchende erhalten auf www.sozjobs.ch auf einen Klick eine Übersicht über alle angebotenen Stellen. Neu hinzugekommene Angebote sind speziell gekennzeichnet. Über neue Suchfunktionen lassen sich die Inserate bequem durchsuchen. Inserate, welche von einem Stellensuchenden als interessant angesehen werden, können von diesem in seinem Konto als Favorit gespeichert werden. Andererseits hat er die Möglichkeit, Stellen, welche ihn nicht interessieren, auszublenden. Auf diese Weise vermeidet er, dass er sie unnötig oft betrachtet. «Solche Funktionen erhöhen die Benutzerfreundlichkeit und sparen den Stellensuchenden Zeit», sagt Glanzmann. Wer ein Suchabo speichert, erhält täglich per Mail eine Übersicht über die neuen Stellen, welche den Suchkriterien entsprechen.



... ein Blick auf
die Angebote ...



... und in den
Administrations-
bereich.

Fotos: eh

Vorderhand steht www.sozjobs.ch in deutscher Sprache zur Verfügung, die französische Version soll möglichst rasch ergänzt werden. «Mit dem neuen Online-Stellenmarkt stellt Curaviva Schweiz sowohl Stellensuchenden wie auch Stellenanbietern ein hochmodernes, benutzerfreundliches Netzwerk zur Verfügung. Damit, vor allem aber auch durch die Ausrichtung auf ein noch breiteres Zielpublikum, festigt und erweitert Curaviva Schweiz die erworbene Position im Bereich des elektronischen Stellenmarkts», stellt Peter Läderach fest.