

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **84 (2013)**

Heft 11: **Genuss & Wellness : Vergnügen und Wohlbefinden in jedem Lebensalter**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Igeho

23.–27. November 2013 | Basel | www.igeho.ch

Internationale Fachmesse für Hotellerie,
Gastronomie und Ausser-Haus-Konsum

PARALLEL
ZUR IGEHO:
Salon Culinaire
Mondial 2013

KNOW-HOW FÜR PROFIS AUS
DEM BEREICH HOSPITALITY & CARE:

Hier finden Sie Textilien sowie Einrichtungs-,
Entsorgungs- und Reinigungslösungen.

Powered by



igelati



Offizielle Medienpartner

hotel revue

GASTRO Journal

Altezza

Altezza Hotel- und
Gastronomie-Zeitung

JOWA

Florin

HOTELLERIE
GASTRONOMIE VERLAG

DEHOGA



Hier können Sie
etwas erleben!

Herzlich willkommen am Igeho Messestand,
Halle 1.2, Stand B68
www.scana.ch

EIN GESCHÄFTSBEREICH VON SAVIVA
Swiss Food Services