

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **91 (2020)**

Heft 3: **Qualität : definieren, darstellen, messen**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Christoph Gehrlach**Inhaltsverzeichnis****Therese Gäumann****Lukas Golder****Qualität**

«Qualität ist oft gar nicht definiert» 6
Qualitätsmanagement und Qualitätsvergleich sind erst dann sinnvoll, wenn man sich über die Kriterien einig ist – sagt der Qualitätsexperte Christoph Gehrlach von der Fachhochschule Bern.

Qualität und Wirtschaftlichkeit 11
Die klassischen Kenngrößen zur Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens greifen für die Institutionen zu kurz.

Der Wert von subjektiven Eindrücken 12
Im Wallis, in der Waadt und im Kanton Freiburg wird die Qualität der Alters- und Pflegeheime auch mit breit angelegten Befragungen der Bewohnerinnen und Bewohner eruiert.

Was taugen die medizinischen Qualitätsindikatoren? 16
Können die medizinischen Qualitätsindikatoren tatsächlich ein objektives Bild der Pflegeinstitutionen liefern?

Labels und Zertifikate 20
Pflegeinstitutionen werden bewertet und zertifiziert. Was ist im unübersichtlichen Qualitätsmarkt für wen tatsächlich hilfreich?

Ein Konzept und seine Umsetzung 24
Therese Gäumann lebt in der Stiftung Horizonte Sutz. Wie sorgt sich die Stiftung um ihre Lebensqualität?

Qualitätsmanagement in einer Kinderinstitution 28
Qualitätsmanagement sei ein dauernder und dynamischer Prozess, sagen Peter Syfrig und David Oberholzer vom «Sonnenberg» in Baar.

Attraktive Arbeitsplätze 32
Wer Personal für eine Institution sucht, verschafft sich mit einer bezugten guten Arbeitsplatzqualität Vorteile.

Management

«eHealth wird kommen» 34
Lukas Golder erhebt alljährlich das eHealth-Barometer für die Schweiz. Die Digitalisierung des Gesundheitswesens verläuft zögerlich, «aber sie wird kommen, weil sie notwendig ist».

Noch grosse Lücken 38
Die Digitalisierung hat in den Institutionen Einzug gehalten. Doch ausgeschöpft werden die Möglichkeiten längst nicht. Das zeigt eine neue Umfrage von Curaviva.

Rechtsberatung für Institutionen 41
Ob zum Thema Arbeitsrecht, Aufbewahrungsfristen oder Reanimation: Der Rechtsdienst von Curaviva Schweiz beantwortet Fragen aus der Praxis.

Alter

Nationale Konferenz Gesundheit2030 42
Die Gesundheitsstrategie des Bundes will sich in den nächsten Jahren auch auf die älteren und alten Menschen fokussieren. Was vorgesehen ist, erläuterte an einer Tagung Bundesrat Berset.

Kinder & Jugendliche

Young Carer 44
Kinder und Jugendliche, die ihre kranken Eltern pflegen und betreuen, brauchen eine stabile körperliche und psychische Gesundheit. Unterstützung zu bekommen, ist nicht einfach.

Journal

Buchtipps 48

Carte Blanche 49

Kurznachrichten 49

Stelleninserate 10



DIE PUREN FARBEN.
SCHADSTOFFFREI.
GERUCHSFREI.



Impressum: Redaktion: Elisabeth Seifert (esf), Chefredaktorin; Urs Treppe (ut); Claudia Weiss (cw); Anne-Marie Nicole (amn) • Korrektorat: Beat Zaugg • Herausgeber: CURAVIVA – Verband Heime und Institutionen Schweiz, 91. Jahrgang • Adresse: Hauptsitz CURAVIVA Schweiz, Zieglerstrasse 53, 3000 Bern 14 • Briefadresse: Postfach, 3000 Bern 14 • Telefon Hauptnummer: 031 385 33 33, Telefax: 031 385 33 34, E-Mail: info@curaviva.ch, Internet: www.fachzeitschrift.curaviva.ch • Geschäfts-/Stelleninserate: Zürichsee Werbe AG, Fachmedien, Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa, Telefon: 044 928 56 53, E-Mail: markus.haas@fachmedien.ch • Stellenvermittlung: Telefon 031 385 33 63, E-Mail: stellen@curaviva.ch, www.sozjobs.ch • Satz und Druck: AST & FISCHER AG, Digital Media and Print, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern, Telefon: 031 963 11 11, Telefax: 031 963 11 10, Layout: Felicia Jung • Abonnemente: Natascha Schoch, Telefon: 041 419 01 60, Telefax: 041 419 01 62, E-Mail: n.schoch@curaviva.ch • Bestellung von Einzelnummern: Telefon: 031 385 33 33, E-Mail: info@curaviva.ch • Bezugspreise 2014: Jahresabonnement Fr. 125.–, Einzelnummer Fr. 15.–, inkl. Porto und MwSt.; Ausland, inkl. Porto: Jahresabonnement Fr. 150.–, Einzelnummer keine Lieferung • Erscheinungsweise: 10x, monatlich, Januar/Februar Winterausgabe, Juli/August Sommerausgabe • Auflage (deutsch): Druckauflage 4000 Ex., WEMF/SW-Beglaubigung 2017: 2848 Ex. (Total verkaufte Auflage 2777 Ex., Total Gratisauflage 71 Ex.), Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach Absprache mit der Redaktion und mit vollständiger Quellenangabe. ISSN 1663-6058

