

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Curaviva : Fachzeitschrift**

Band (Jahr): **91 (2020)**

Heft 10: **Psyche : Belastungen und Ressourcen**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

sozjobs.ch

Das Stelleninserat ist eine Visitenkarte.

Ein Stelleninserat zu formulieren ist aufwändig. Man tut allerdings gut daran, die dafür nötige Zeit zu investieren, schliesslich vermittelt ein Inserat den ersten Eindruck und ist für Stellensuchende eine Visitenkarte des Unternehmens.

Niemand bewirbt sich gerne bei einem Arbeitgeber, der bereits im Inserat lieblos und nachlässig erscheint. Ein sorgfältig formulierter Text und eine ansprechende Gestaltung hingegen motivieren dazu, sich ebenso sorgfältig und ansprechend zu bewerben. Doch worauf sollte beim Erfassen eines Stelleninserates geachtet werden?

Prägnante Jobtitel erreichen die Zielgruppe

Ein kurzer, aussagekräftiger Jobtitel sticht Stellensuchenden sofort ins Auge. Je länger ein Titel, umso schwerer lesbar ist er – gerade auch auf einem Smartphone. Mit einem geläufigen Jobtitel weiss die Zielgruppe sofort, worum es geht. Auf ausgefallene Bezeichnungen hingegen sollte verzichtet werden.

Die vakante Stelle präzise und einladend beschreiben

Welche Aufgaben gehören zum Job? Welche Anforderungen werden gestellt? Welche Benefits geboten? Ein Stelleninserat enthält viele Informationen. Eine saubere Gliederung mit klaren und kurzen Sätzen, Abschnitten und Aufzählungszeichen lassen die Interessenten sofort erkennen, ob eine Stelle passt. Überflüssige Leerzeichen oder fehlerhafte Umbrüche sind nicht nur unschön, sie verzerren auch den Inhalt. Komplizierte Formulierungen verwirren und schrecken ab.

Bilder und Logo erhöhen die Attraktivität

Mit einem Bild und einem Logo werden Stelleninserate sofort persönlich und ansprechend. Während der Inserate-Erfassung bei sozjobs.ch können Inserate bequem mit Logo und Bildern im Kopf- und Fussbereich ergänzt werden. Für eine professionelle Gestaltung bietet sozjobs.ch auch individuell programmierte Vorlagen. Weitere Informationen dazu sind auf der Website www.sozjobs.ch/individuelle-inserate zu finden.

An mobile Nutzer denken

Über 50% der Jobsuchenden nutzen ein Smartphone, Tendenz steigend. Eine optimale Darstellung der Inserate auf mobilen Endgeräten ist daher Pflicht. PDF-Inserate sind für die Nutzer durch ständiges Zoomen und Scrollen mühsam zu lesen, werden von Suchmaschinen wie «Google for Jobs» schlecht positioniert und sollten deshalb vermieden werden.

Reichweite erhöhen für mehr Bewerbungen

Stellensuchende bewegen sich oft auf mehreren Portalen und konsultieren auch die Stellen-Seite von Organisationen. Die Funktion «EasyPublish» von sozjobs.ch bietet den Organisationen die Möglichkeit, ihre Inserate mit nur einem Klick kostenlos auf der eigenen Website zu publizieren. Weitere Infos dazu gibt es auf www.sozjobs.ch/easypublish

Dank einer langjährigen Partnerschaft mit jobscout.ch profitieren die Stellenanbieter zudem bei einer gleichzeitigen Publikation auf sozjobs.ch und jobscout.ch von einem interessanten

Tipp



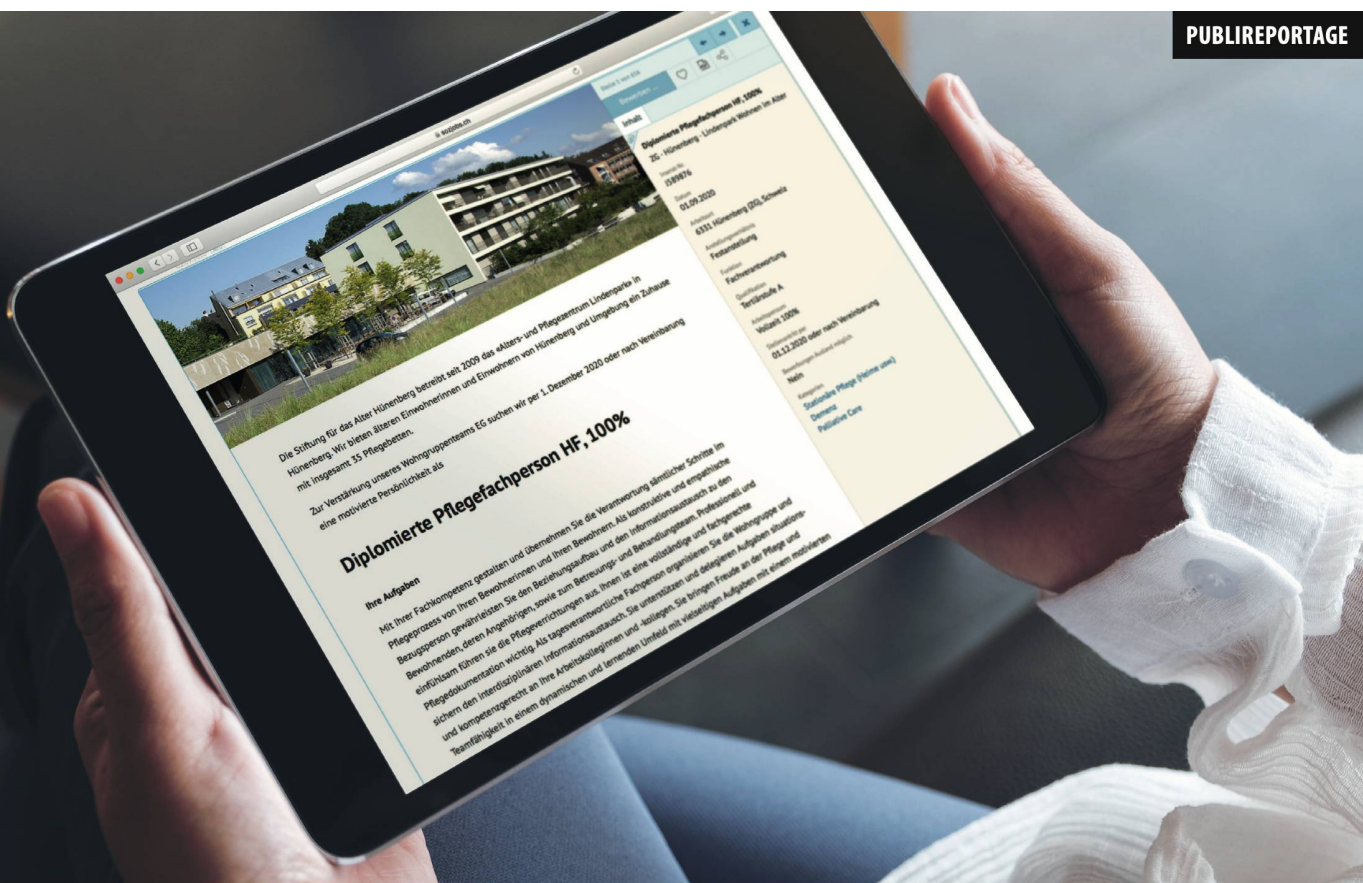
PUSH oder Auto PUSH?

Mit der Push-Funktion von sozjobs.ch entscheiden Stellenanbieter, wann und wie oft das Inserat an die erste Stelle «gepusht» werden soll. Oder man bucht gleich bei der Publikation die Funktion Auto Push mit. Dann wird das Inserat automatisch nach 10 und nach 20 Tagen wieder an die erste Stelle gesetzt. Das ist bequem und erst noch günstiger.

News

Directlinks für mehr Reichweite

Mit der neuen Funktion Directlinks werden die auf sozjobs.ch erstellten Inserate samt Logo und Bildern ganz einfach auch auf anderen Stellenplattformen publiziert. Mehr dazu auf www.sozjobs.ch/directlinks



Stelleninserate werden auf sozjobs.ch perfekt und für mobile Geräte optimiert dargestellt. Dank EasyPublish auch auf der Website der Organisation.

Rabatt. Mit einer Erhöhung der Reichweite finden vakante Stellen noch mehr potenzielle Bewerber.

Fazit: Der erste Eindruck zählt

Ein attraktives Stelleninserat wirft ein gutes Licht auf den Betrieb. Sich in einem Inserat sympathisch und kompetent zu präsentieren kostet zwar Zeit und Mühe, doch für qualifizierte, motivierte und passende Bewerbungen lohnt sich der Aufwand allemal!

Praxistipp: Nutzen Sie Vorlagen

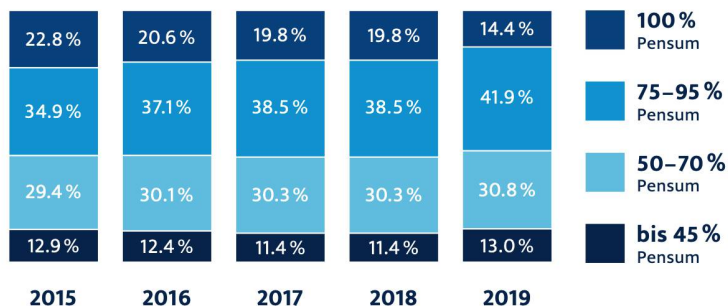
So wird die Publikation auf sozjobs.ch noch einfacher
sozjobs.ch bietet die Möglichkeit, eigene Vorlagen für eine einfache und zeitsparende Inserate-Erfassung zu nutzen.

So geht's: Erstellen Sie beliebig viele Vorlagen, welche Sie für Ihre zukünftigen Inserate nutzen können. Zum Beispiel Vorlagen für bestimmte Berufsgruppen oder Abteilungen mit passenden Bildern, der zuständigen Kontaktperson und der korrekten Rechnungsadresse. Bei einer Anpassung der Rechnungsadresse oder der Kontaktperson muss die Vorlage nur einmal aktualisiert werden. Sämtliche mit der Vorlage erstellten, neuen Inserate übernehmen die Änderungen automatisch. Alternativ können Sie neue Inserate auch aus bestehenden Inseraten erstellen. Es entsteht eine Kopie des gewählten Inserates, welches Sie mit den neuen Angaben anpassen können.

Bitte nicht: Alte Inserate einfach überschreiben. Neben der Übernahme von allfälligen veralteten Daten werden auch die alten Online-Bewerbungen mitgezogen.

Stelleninserate: Trend zugunsten Teilzeit-Pensen

Quelle: sozjobs.ch



Über sozjobs.ch

sozjobs.ch ist die grösste Stellenplattform der Schweiz und dem angrenzenden Ausland im Sozialbereich und für Gesundheitsberufe.
www.sozjobs.ch

Kontakt:
Tel: +41 61 695 99 99
info@sozjobs.ch