

**Zeitschrift:** Domaine public  
**Herausgeber:** Domaine public  
**Band:** - (1979)  
**Heft:** 496  
  
**Rubrik:** Bagatelles

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 12.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Les mots magiques

Le discours politique est traditionnellement émaillé de mots magiques dont la répétition incantatoire semble dispenser de l'exercice périlleux de la définition précise. Ainsi l'autogestion, mille fois présentée comme la solution à tous les maux sociaux hérités du capitalisme, clef pour un nouvel ordre économique, passe-partout pour un paradis bien rarement décrit. Les rédacteurs de "Zomar", "revue bimestrielle de recherches et de synthèses éditée et distribuée de façon indépendante par une équipe multidisciplinaire" (adresse utile: société coopérative Zomar, case postale, 2501 Bienne), dans la dernière livraison de leur périodique (mars) tentent de sortir des déclarations de principe pour aborder le contenu autogestionnaire sans se payer de mots. Un dossier délicat, honnête jusqu'à proposer au lecteur une manière d'autocritique, débouchant sur une profession de foi: oui, l'autogestion est possible dès aujourd'hui! Un défrichage stimulant, même si l'expression théorique de la démarche et des objectifs ne mène pas encore, à travers les méandres du vocabulaire réservé aux initiés, à un projet directement compréhensible, facilement accessible.

— Dans le magazine hebdomadaire du "Tages Anzeiger", toujours cette série captivante de vulgarisation bien comprise des règlements et autres textes de loi qui cernent les libertés du Zurichois dans les rues de la cité, "Permis, pas permis"; cette fois, la liberté d'expression en matière politique.

Dans le même numéro du TA, un avant-goût du livre qu'a écrit Hans Tschäni, membre de la rédaction suisse du journal sur les partis dans notre pays. Un essai d'interprétation de notre système de représentation populaire dans la perspective des élections nationales de la fin de l'année.

— L'organisation d'élections aura au moins eu

cela de positif dans la Communauté européenne que l'Europe en tant que telle aura directement eu accès, et à très forte dose, aux moyens de communication de masse. Dans les neuf pays concernés en effet, la campagne de sensibilisation passe des interventions systématiques sur le petit écran et dans les principaux journaux. En France, par exemple, apparition de flashes TV dont "bénéficiera" également la Suisse à l'écoute, sur le thème "L'Europe, c'est l'espoir, le 10 juin choisissez votre Europe"; en Allemagne, une gigantesque campagne d'affiches dans les villes de plus de 50 000 habitants complétée par un affichage en grand dans les gares; en Italie, un effort "multi-média" également, et cette affiche, parmi d'autres "Quand 260 millions de personnes rêvent la même chose, elle devient réalité"; au Danemark, un effort spécial pour convaincre les citoyens et les citoyennes qui ne sont pas encore décidés à courir aux urnes: à cette fin, la promotion de l'idée européenne se concentrera surtout sur les électeurs de moins de trente

ans et sur ceux dont l'instruction scolaire est limitée (toute personne intéressée peut commander une brochure éditée spécialement pour la circonstance et une centrale de distribution spéciale a été mise en service pour répondre aux questions posées par téléphone ou envoyées par écrit); le slogan officiel en Irlande: "Votez et confiez à quelqu'un que vous connaissez la tâche de surveiller les choses"; en Belgique, une prolifération de slogans, entre autres: "L'Europe, ce n'est plus une carte, c'est nous tous", "Bientôt l'Europe des Neuf sera l'Europe des 260 millions de citoyens européens", "Maintenant vous avez votre mot à dire dans l'avenir de l'Europe", ou "Ce que va vous apporter l'Europe, aucun pays seul ne peut vous l'apporter", ou encore "Vos 180 millions de voix font la force du Parlement européen". Des goûts et des couleurs (pour plus de détails, "Europa", organe de l'Union européenne, Mouvement européen en Suisse, et de l'Association suisse pour le Conseil des communes d'Europe, mars 1979).

### BAGATELLES

Allons donc, l'émancipation de la femme à des répercussions maintenant sur les valeurs les plus fondamentales de l'Etat helvétique! On va jusqu'à imaginer le plus officiellement du monde dans les sphères compétentes que les femmes gymnastes auraient, au sein d'une organisation faïtière de la gymnastique helvétique, les mêmes droits que les hommes! Qu'on se rassure: ce bouleversement n'est pas pour demain. Mais tout de même, on "planche" sur le scénario de l'entrée de l'Association suisse de la gymnastique féminine au sein de la légendaire Société fédérale de gymnastique en tant que partenaire à part entière (la SFG deviendrait alors la Société suisse de gymnastique). La Suisse n'est plus ce qu'elle était.

\* \* \*

Le Parti socialiste suisse sur la pente glissante et savonneuse de l'antimilitarisme primaire. C'est la "Neue Zürcher Zeitung" (fin mars

dernier, juste avant les élections zurichoises) qui pense pouvoir l'affirmer en détaillant le "curriculum vitae" d'un certain nombre de responsables (surtout sur les bords de la Lim-matt) socialistes.

\* \* \*

La découverte progressive de la campagne de presse à l'échelle mondiale menée par l'Afrique du Sud pour se confectionner une image de marque sur mesure n'a, semble-t-il, pas découragé les responsables des "publics relations" de ce régime raciste de persévérer dans leurs efforts de propagande. Voyez ces demi-pages publiées ces derniers temps et régulièrement à grands frais dans un certain nombre de journaux suisses par la "Section de presse" de l'Ambassade d'Afrique du Sud à Berne. Le rythme des "voyages d'études" dans ce beau pays ne ralentit pas non plus: dans le bulletin du Crédit Suisse de janvier/février dernier, les notes de voyage de M. Hans J. Mast, directeur principal au Crédit Suisse.