

# Rachats 84 : café, biscuits, aliments pour animaux...

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - (1985)

Heft 773

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1017630>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

dernière (cf. DP 744, «L'incarnation américaine»), un diagnostic sec: «Les actionnaires de Nestlé n'ont jamais reçu d'informations, ni avant, ni pendant, ni après, sur ce qu'est Carnation et sur les raisons pour lesquelles la direction de Nestlé a choisi cet achat plutôt que de faire un autre type d'investissements. Force est de constater que cette opération ne crée pas un seul poste de travail, ne participe en rien à la solution des problèmes de l'alimentation mondiale. Nestlé ne nous informe pas non plus de la politique qu'elle entend suivre pour intégrer cette entreprise dans ses activités: politique de marque, politique de recherche, politique de produit.»

#### LE REFUGE OUTRE-ATLANTIQUE

A propos de Nestlé et des Etats-Unis: «Dorénavant, un tiers des activités de Nestlé auront lieu aux Etats-Unis. Ne peut-on craindre une «américanisation» de Nestlé, un déplacement progressif des centres de décision, de recherche vers les Etats-Unis? Ne peut-on s'inquiéter également de la concentration du chiffre d'affaires de la société — 30% — sur une très faible part — 5% — de la population mondiale?»

A propos de Nestlé et du tiers monde: «L'affaire (Carnation) est-elle «bonne» sur le plan qui nous occupe spécialement, celui des peuples du tiers monde? Nestlé fait ainsi une percée importante sur le marché des Etats-Unis. N'est-ce pas au détriment des pays du tiers monde, ceci pour des raisons de sécurité et de rendement, sans doute légitimes; mais jusqu'où peut aller cette légitimité sur le plan éthique de notre responsabilité à l'égard des peuples «en voie de développement?»»

#### QUELLE CROISSANCE?

A une échelle plus large encore — nous citons toujours la Canes: «Nous nous posons aussi la ques-

tion, à nos yeux essentielle, du type de croissance de Nestlé, quant aux produits créés et aux populations qu'elle sert. En clair: Nestlé renonce de plus en plus aux produits bon marché, de bonne qualité nutritive, utiles au plus grand nombre, pour se spécialiser dans des produits chers, destinés aux populations plus riches, voire aux chiens et aux chats qui ont un pouvoir d'achat aux Etats-Unis plus grand qu'un Noir en Afrique. Nestlé ne manque-t-elle pas ainsi sa vocation de participer à la solution des problèmes de ce monde? Ne risque-t-elle pas, en concentrant ses activités vers des régions et des personnes riches, d'abandonner des marchés importants pour le développement futur de Nestlé: les marchés du tiers monde?»

Nestlé parle à Nestlé: il ne s'agit pas là de provocations «étrangères» à la société, mais bien de remar-

#### RACHATS 84

### Café, biscuits, aliments pour animaux...

La Canes a tenté de dresser la liste des entreprises rachetées par Nestlé de 1984 à début 1985. Quête d'informations délicate, avec des résultats lacunaires, mais tout de même révélatrice.

— Entreprises rachetées par la filiale Nestlé USA: Ward Jonston/USA (confiserie, chiffre d'affaires de 60 mios de dollars; prix d'achat: 125 mios de francs suisses); Warner Cosmetics/USA (produits cosmétiques, c.a. de 300 mios fr.s.; achat pour 300 mios fr.s.); P.F. Beich Co/USA (chocolat, c.a. de 100 mios doll.); Carnation/USA (produits laitiers, culinaires, restaurants, aliments pour animaux, c.a. de 3,4 mias de doll.; achat pour 3 mias doll.); Chase Saubern Coffee/USA (café torréfié, c.a. de 130 mios doll.); Fruitcrest/USA (jus de fruit frais).

— Entreprises rachetées par Nestlé Suisse: Bilosa/Suisse (produits ophtalmologiques, verres de contact); Pos/France (produits ophtalmologiques, c.a. de 200

ques d'actionnaires et qui s'expriment en tant que tels. C'est aussi ce qui fait le poids de cette prise de parole: elle est intéressée, au sens large!

Mettant l'accent sur l'éthique de la croissance, la Canes rejoint l'action de groupements d'actionnaires américains similaires qui interpellent «leurs» sociétés depuis des années sur ce thème (cf. DP 754, «Démocratie économique. Le droit de regard des actionnaires»). Pas d'illusion: ce n'est pas demain la veille qu'une assemblée des actionnaires, qui plus est celle d'une multinationale aussi confortable que Nestlé, se découvrira une largeur de vues qui aille au-delà de la maxime alibi bien connue «les affaires sont les affaires». Mais qu'importe: il y a quelque chose de rassurant à l'existence de cette voix, même si elle parle dans le désert.

mios de fr. français; achat pour 50 mios fr.s.); Dello Precision/Suisse (équipements ophtalmologiques).

— Entreprises rachetées par Nestlé RFA: Auer/RFA (aliments diététiques, soins pour bébés, etc., c.a. de 130 mios fr.s.; achat pour 30 mios fr.s.); Dallmayr/RFA (café, etc., c.a. de 160 mios DM); Herta-Schweisfurth/RFA (viandes et saucisses); Gluckslee-Lunebest/RFA (lait condensé, c.a. de 400 mios DM).

— Entreprise rachetée par Nestlé Espagne: Productos Brasilia (café torréfié); Acuaeducto/Espagne (viandes, charcuteries).

— Entreprises rachetées par Nestlé Suède: Kaffee Boenans Roester/Suède (café torréfié); AB Stroevelskorv/Suède (viandes, charcuteries).

— Entreprise rachetée par Nestlé Canada: Goodhosts Foodweshler Coffee/Canada (café, c.a. de 65 mios doll.; achat pour 70-80 mios fr.s.);

par Nestlé Holding Inc.: Hills Brothers/USA (café torréfié, c.a. de 730 mios fr.s.; achat pour 150-200 mios doll.);

par Nestlé Colombie: La Rosa/Colombie (biscuits); par Nestlé Australie: Life Savers/Australie (confiserie, c.a. de 76,4 mios doll. austr.).