

Les sirènes du néo-libéralisme

Autor(en): **Delley, Jean-Daniel**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **29 (1992)**

Heft 1083

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1021878>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Domaine Public

DP

JAA
1002 Lausanne

14 mai 1992 - n° 1083
Hebdomadaire romand
Vingt-neuvième année

Les sirènes du néo-libéralisme

C'est une véritable incantation, un prêche auquel nul ne peut échapper. Le bain médiatique dans lequel nous pataugeons aujourd'hui bon gré mal gré, c'est la libéralisation. L'effondrement du monde communiste a donné le signal d'une vaste inquisition dirigée contre tous les obstacles au libre déploiement du marché. Aucun des multiples problèmes auxquels est confronté le monde contemporain ne saurait résister au retour à une économie de marché, véritable paradis perdu dont il s'agit maintenant de retrouver les délices. Problèmes d'environnement, de chômage, de compétitivité, d'inflation, de développement, de déficit budgétaire ? La réponse est constante et unique: déréglementation, privatisation, concurrence. A la mission salvatrice du prolétariat a succédé la sacralisation de la régulation par le marché.

L'appel à une concurrence accrue est d'autant plus séduisant que nous découvrons, particulièrement en Suisse, le prix des rigidités et des routines qui se sont imposées au fil des décennies, favorisées par le cloisonnement des économies et par les avantages relatifs dont a longtemps joui notre pays.

Mais prenons garde de ne pas retomber dans le vieux dualisme privé/public, collectivisme/individualisme, vain affrontement qui a marqué l'histoire de l'Occident. La gestion centralisée des sociétés conduit à une impasse: des peuples entiers en ont fait la douloureuse expérience. Mais le marché, s'il a indéniablement contribué à l'accroissement de la prospérité, n'a jamais connu de concrétisation pure; il n'est qu'un mode de gestion collective parmi d'autres. Généralisé à tous les domaines — la protection de l'environnement devient une affaire, l'Etat est assimilé à une entreprise privée et la vie politique est réduite à une compétition pour des suffrages — il montre vite ses limites. Les expériences néo-libérales américaine et anglaise, la papérisation et les déstructurations

sociales qu'elles ont engendrées sont là pour en témoigner.

Les théoriciens du marché partent d'un postulat qui ne trouve guère confirmation dans la réalité, celui de la rationalité des acteurs économiques. Que ce soit sur le marché du travail ou dans les secteurs de la production et de la consommation, on observe quantité de discriminations et de stratégies qui reflètent tout sauf l'expression de la libre volonté et de l'égalité des acteurs en présence: des stratégies de pouvoir qui visent à contrôler l'accès au marché, bref le contraire d'un marché. Par ailleurs la rationalité économique favorise le court terme; elle ne s'embarrasse pas de responsabilité sociale et ne s'inquiète guère du sort des générations futures: les atteintes à l'environnement dont nous commençons à tenir la comptabilité sont le résultat très concret de cette courte vue.

Plus qu'un moyen efficace de gestion de la société, le recours généralisé aux mécanismes du marché ne conduit qu'à imposer les contraintes de production à la société tout entière, comme le souligne l'économiste Beat Bürgenmeier. C'est ainsi qu'on peut justifier la nécessité du travail de nuit par le besoin d'amortir des machines rapidement obsolètes. Les choix sont dictés par une rationalité abstraite sur laquelle l'homme n'a plus prise. Le marché devient une entreprise totalitaire. Dans ces conditions on voit mal quel espace subsiste pour le débat démocratique.

Méfions-nous donc des séductions de la théorie du marché. Non pas pour la rejeter, mais pour en analyser de manière critique les effets concrets dans les différents domaines de la vie sociale et économique et pour en dégager dans chaque cas les avantages et les inconvénients. Et finalement pour préserver la sphère politique, le seul lieu légitime des décisions qui affectent la société dans son ensemble.

JD