

# Anniversaire

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **36 (1999)**

Heft 1387

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Parcours d'Islam

***Le destin de l'Islam en Europe, entre palais flamboyants et banlieues anonymes. Présentation des politiques européennes en matière d'intégration.***

**D**E CORDOUE à Vaulx-en-Velin... Le titre du livre de Stéphane Lathion en résume l'ambition: un panorama de la présence musulmane en Europe, de l'apogée de la civilisation d'Al-Andalous aux problèmes des banlieues françaises. Il contribue aussi à faire le point sur la situation dans différents pays d'Europe.

Écrit par un Suisse, il a le mérite de ne pas privilégier la situation du pays de l'auteur, travers habituel des essayistes des grandes nations. Comme beaucoup de livres de ce type, il est certes un peu angéliste. L'éloge de la civilisation de l'Andalousie médiévale, ses périodes de, paraît-il, cohabitation harmonieuse entre les gens du livre est aujourd'hui un passage obligé pour tous les ouvrages de ce genre.

La partie la plus intéressante est celle où Stéphane Lathion décortique les différentes politiques des pays européens face à l'Islam, avec ces deux pôles que sont l'assimilation républicaine à la française et l'insertion communautaire à l'anglaise. En France, l'individu doit faire siennes des valeurs considérées comme universelles, liber-

té, égalité, fraternité, qui en font en principe un citoyen égal à tous les autres et séparé de tous. En Grande-Bretagne, l'immigré peut rester au sein de sa communauté d'origine; personne ne cherchera à empiéter sur ses règles de fonctionnement si elle respecte elle-même les règles des autres communautés.

Les autres pays oscillent entre ces deux tendances avec leurs particularismes nationaux. L'auteur baptise intégration une voie moyenne, qui est un peu celle de la Suisse, où le respect des croyances va de pair avec l'immersion dans la société. Naturellement, quelle que soit la formule retenue, la prospérité économique est encore le meilleur chemin vers le dialogue des cultures. En refermant l'ouvrage, on ne peut s'empêcher de se dire qu'il ne sert à rien de faire comme si 13 siècles de guerres entre Islam et Chrétienté n'avaient pas laissé leurs marques, mais que l'histoire n'est pas non plus une fatalité si on la regarde en face. jg

Stéphane Lathion, *De Cordoue à Vaulx-en-Velin*, Georg, 1999

## ANNIVERSAIRE

# La FRC a quarante ans

**L**A FÉDÉRATION ROMANDE des consommateurs fête ses quarante ans. L'histoire du mouvement des consommateurs et consommatrices de Suisse romande débute en 1959 avec la création de la Commission des consommatrices. Déjà à cette époque étaient revendiqués l'étiquetage des produits et la transparence des prix. Célébrée dans son journal *J'achète mieux*, la FRC égrène le souvenir des campagnes qui ont durablement modifié les habitudes de consommation. Florilège.

1967. La FRC n'admet pas que la Confédération fasse supporter à l'acheteur les coûts liés à la surproduction et, partant, au déclassement des stocks de beurre. La FRC appelle au boycott, ce qui provoque surprise et indignation. D'autres actions prévoyant le non-achat suivront: boycott de la charcuterie, 1972, de la viande chère, 1975, des bombes aérosols, 1987.

1978. Pour une surveillance effective des prix en Suisse. Cette année-là, la

FRC lance une initiative populaire contre les abus dans la formation des prix, faisant suite à la disparition de Monsieur Prix. L'initiative passe le cap de la votation populaire; elle est approuvée en 1982. La loi entre en vigueur en 1986.

1995. S'alignant sur l'Europe, le Conseil fédéral admet l'adjonction de 5% de graisse végétale dans le chocolat. La FRC récolte 100000 signatures pour tenter d'infléchir cette décision. Hélas, l'autorisation demeure légale. Les confiseurs ont rejoint la cause et lancent un label qualité; l'industrie, craignant de perdre la face, jure qu'elle conservera ses méthodes traditionnelles.

1997-1998. Vingt ans après avoir affirmé la nécessité absolue de baisser les coûts de la santé, la FRC lance une pétition contre le relèvement des franchises, et lutte pour que n'explorent pas les primes de santé. gs