Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (2007)
Heft: 1739

Artikel: Le nouveau Journal de Genève : une lettre hebdomadaire intéressante à la recherche de son modèle économique

Autor: Tille, Albert

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1024390

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 11.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

tel groupe de personnes, l'exploitation des banques de données des sociétés de téléphonie doit être à la fois ouverte et réglementée.

Et, autre sujet d'inquiétude, l'inexistence des personnes qui ne sont pas "branchées". Vous n'émettez pas de signal? Vous n'existez pas...

A lire aussi à ce sujet, un article paru dans *Le Monde*. Et, pour une présentation plus générale d'une approche au croisement de la psychologie sociale et de l'économie qui fait l'éloge de "la sagesse des foules", le livre *The Wisdom of Crowds*, par James Surowiecki, dont la traduction française est attendue et se fait attendre.

Le nouveau Journal de Genève

Une lettre hebdomadaire intéressante à la recherche de son modèle économique

Albert Tille (05 juillet 2007)

La onzième *Lettre hebdomadaire du Journal de Genève et Gazette de Lausanne* est datée du 29 juin. Pour reprendre la terminologie du Guide Vert, elle mérite le détour. Sous le titre *«Zurich veut s'offrir la tête de* L'Hebdo», on apprend que Markus Gisler, fondateur en 1989 de *Cash*, regrette la disparition de cet hebdomadaire non rentable. Il se demande pourquoi Ringier ne fait pas de même pour *L'Hebdo* qui perd de l'argent depuis 2002. Et bon nombre de journalistes alémaniques pensent comme lui.

Le ton est donné. La lettre entend publier ce que tait la grande presse. Son responsable, Christian Campiche, journaliste reconnu dans la profession, entend mener avec rigueur une information indépendante des pressions économiques en couvrant le large spectre d'intérêts qui était celui du *Journal de Genève et Gazette de Lausanne*. La onzième lettre épingle les Verts vaudois sponsorisés par l'économie. Elle raille la rédactrice en chef d'un magazine pour adolescente qui ne veut s'intéresser qu'au maquillage, à la mode et aux potins de stars. Une revue de presse du *Times of India* nous montre comment le quotidien gouvernemental de New Delhi voit l'actualité internationale. Vision largement décalée par rapport à la presse européenne.

Le site Internet www.journaldegeneve.ch et www.gazettedelausanne.ch décrit la genèse et le fonctionnement cette nouvelle publication. Elle est éditée par l'Association des amis des défunts quotidiens et distribuée exclusivement par abonnement. Mais, à l'échéance du délai hebdomadaire, la lettre est publiée sur le site.

Le produit est bon. Reste à prouver que son montage financier est adéquat. L'abonnement annuel coûte 750 francs. Les étudiants et journalistes jouissent d'un tarif préférentiel de 250 francs. Si les quelque 650 Amis de l'association acceptaient de mettre la main au porte-monnaie, le budget serait plus que largement suffisant pour financer les coûts: un équivalent plein temps de journaliste, des piges et les frais d'impression et d'administration. Mais l'amitié ne va pas toujours jusqu'à 750 francs. Le mode de financement pourrait connaître de rapides retouches.