Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: - (2010)
Heft: 1880

Artikel: Crépuscule de la presse
Autor: Delley, Jean-Daniel
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1009865

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Crépuscule de la presse

Jean-Daniel Delley • 23 août 2010 • URL: http://www.domainepublic.ch/articles/15139

Une étude de l'Université de Zurich sonne l'alarme. Des remèdes existent pourtant

Pas de démocratie vivante sans des médias de qualité. Pour exercer leurs droits politiques, citoyennes et citoyens ont besoin d'informations diversifiées, approfondies et sûres, et d'analyses qui restituent l'actualité dans son contexte. Voilà pour le principe.

Dans les faits, le lecteur, l'auditeur et le téléspectateur critiques observent avec inquiétude et agacement la place toujours plus importante faite à l'information divertissante, anecdotique au détriment des thèmes politiques, économiques et culturels. Priorité aux articles-choc, à l'actualité immédiate, à la personnalisation de l'événement qui suscitent les émotions et place congrue au suivi des dossiers.

Une récente étude [2] de l'Université de Zurich confirme cette observation. De plus elle constate une provincialisation des médias helvétiques, qui ont réduit le nombre de correspondants étrangers, et le caractère lacunaire et superficiel de l'information économique.

En cause le manque de moyens financiers, en partie provoqué par les grands groupes de presse eux-mêmes qui aspirent la manne publicitaire au profit de leurs publications gratuites. Journaux et presse en ligne gratuits, centrés sur l'événementiel, le sport et le divertissement et particulièrement prisés des jeunes, occultent le fait que l'information de qualité et le journalisme d'investigation ont un coût.

L'étude reconnaît que la plupart des journaux suprarégionaux et la radio publique garantissent encore une information diversifiée et de qualité. Mais pour combien de temps? Déjà la presse régionale a succombé aux charmes du scoop insignifiant. L'évolution des médias américains – tirages et taux d'écoute en chute libre, groupes de presse en faillite, grandes villes privées de quotidien – préfigure-t-elle notre proche futur?

En Suisse, la densité médiatique est encore forte [3] . Mais l'audience de la presse écrite s'effrite. cette dernière n'a pas encore pris conscience de la révolution que représente l'Internet; l'accès instantané à l'information permet de se passer d'un support papier et les nouvelles générations rechigneront à débourser le prix d'un abonnement pour un produit accessible tout de suite et gratuitement sur la Toile. Trois quotidiens nouvellement lancés – au Portugal, aux Pays-Bas et en Suède – montrent un issue de secours possible (DP 1838 [4]): miser sur la qualité, offrir une valeur ajoutée par rapport au déferlement de l'information fournie par de multiples canaux; des enquêtes approfondies, des reportages originaux, une présentation qui ne craint pas l'esthétique. Le succès de ces trois publications montre que l'intérêt public peut parfois recouper l'intérêt du public.

Olivier Meuwly et les partis politiques suisses

Pierre Jeanneret • 17 août 2010 • URL: http://www.domainepublic.ch/articles/15091

Un nouvel ouvrage paru dans la collection «Le savoir suisse»

Par son omniprésence dans les médias et par son style très personnel, tant oral qu'écrit, volontiers fleuri, Olivier Meuwly ne fait pas l'unanimité. Il faut cependant rendre hommage à l'activité inlassable de ce chercheur qui enchaîne la publication de nombreux ouvrages (dont deux thèses universitaires), l'organisation de colloques, les articles dans la presse, les interventions radiophoniques. Membre actif du parti radical, penseur du libéralisme, Meuwly apporte ainsi incontestablement sa pierre au débat démocratique.

Après *Les penseurs politiques du*