

**Zeitschrift:** Domaine public  
**Herausgeber:** Domaine public  
**Band:** - (2015)  
**Heft:** 2067

## Titelseiten

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

DP

# DOMAINE PUBLIC

**Analyses, commentaires et informations sur l'actualité suisse**

Un point de vue de gauche, réformiste et indépendant

*En continu, avec liens et commentaires, sur [domainepublic.ch](http://domainepublic.ch)*

DP2067

Edition du  
02 février 2015

DANS CE NUMÉRO

---

**La Suisse a besoin d'une politique industrielle nationale** (Jean-Daniel Delley)  
Comment l'idée progresse, avec un contenu tourné vers l'avenir

**Réforme de l'imposition des entreprises III: les enjeux** (Lucien Erard)  
La procédure de consultation sur la troisième réforme de l'imposition des entreprises a pris fin. Etat des lieux

**Politique du logement: Bâle-Ville donne l'exemple** (Michel Rey)  
L'approche d'un canton fortement urbanisé et sensible aux enjeux sociaux

**La cuisine mode d'emploi (convivial)** (Françoise Gavillet)  
Lorna Bornand, Grégoire Mayor, *Druey 22-30 - Les cuisines des voisins*, Lausanne, 2014  
(Graphisme: Ludovic Gerber, ultra studio, Vevey)

**Sauve qui peut Uber** (Pierre Imhof)  
Traditions et profession bousculées: le point de vue des consommateurs