

# "L'Hebdo", fin du journal d'une génération : pavane pour un magazine défunt

Autor(en): **Guyaz, Jacques**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(2017)**

Heft 2151

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1014251>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# «L'Hebdo», fin du journal d'une génération

Pavane pour un magazine défunt

Jacques Guyaz - 28 janvier 2017 - URL: <https://www.domainepublic.ch/articles/30897>

C'était le temps d'avant... En 1981, une douzaine d'années avant le début d'Internet dans le grand public et douze ans aussi avant le [Natel D](#), premier téléphone mobile que l'on commence vraiment à utiliser dans la rue.

En 1981, pas d'ordinateurs personnels, encore moins de portables sur les bureaux. Le premier [Macintosh](#) apparaîtra trois ans plus tard et il faudra attendre le tournant des années 90 pour que ces outils commencent à se répandre. En 1981, il y a encore le rideau de fer, le communisme dans la moitié de l'Europe. Et le mur de Berlin ne chutera que huit ans plus tard en 1989.

A cette époque, la presse écrite en Suisse romande demeure rivée à son territoire cantonal. A Genève, *La Suisse* reste le journal populaire du matin, la *Tribune de Genève* le grand quotidien régional et le *Journal de Genève* l'organe libéral de l'élite politique de droite et de la finance – sans compter *Le Courrier* qui entame sa mue vers la gauche alternative. Dans le canton de Vaud existe une *troïka* similaire: La *Tribune de Lausanne* comme journal populaire et sportif du matin, *24 Heures* dans le rôle du grand quotidien régional et la *Gazette de Lausanne* pour l'élite avec une touche plus culturelle et moins financière que son homologue genevois.

Les autres cantons romands ont chacun leur grand organe de presse; Neuchâtel en a même deux et il existe de nombreux quotidiens régionaux. Les partis politiques, les églises ont leurs journaux. Le seul magazine grand public sur papier glacé est alors *L'Illustré* qui propose grands reportages et potins sur ceux que l'on n'appelle pas encore les *people*. Il n'existe pas de *newsmagazine* semblable à *L'Express*, au *Nouvel Observateur* ou au *Point* français, tous très lus dans nos cantons.

Ces journaux romands sont solides dans l'information, crédibles, souvent ouverts à la nouveauté, mais avec cette touche de sérieux un peu lourd inséparable de l'esprit de notre coin de pays. 1981, c'est aussi le moment où la génération des soixante-huitards, jeunes gens devenus trentenaires, commence à accéder aux postes à responsabilités dans l'enseignement, la recherche, les médias, la publicité, dans l'informatique aussi. Ils gagnent bien leur vie, habitent dans les villes, consomment de la culture, voyagent, sortent beaucoup, sont partisans de l'intégration européenne, ont un mode de vie très différent de celui des générations précédentes. On les appelle alors les *Yuppies*, de l'américain *Young Urban*

*Professionals*. Bien plus tard, on les désignera comme des bourgeois-bohêmes, des bobos, un terme devenu de plus en plus péjoratif au fil du temps. [L'Hebdo](#) sera leur journal.

On ne se rend plus compte aujourd'hui de l'impact de ce ton nouveau, léger, impertinent, de cette écriture souvent brillante des jeunes journalistes réunis par [Jacques Pilet](#). Les papiers sont fréquemment percutants, l'orientation résolument europhile, la rubrique culturelle est lue avec avidité et surtout, on ne le dira jamais assez, beaucoup de lecteurs de *L'Hebdo* l'achètent avant tout pour la rubrique des petites annonces de rencontre, souvent drôles et inventives, coquines sans excès; souvenons-nous, Internet n'existe pas encore.

La presse romande entre alors dans une période de tempêtes: en 1984, la *Tribune de Lausanne* devient *Le Matin* et commence à déborder au-delà des frontières du canton de Vaud. *Le Matin Dimanche* s'étoffe de plus en plus et s'implante dans tous les cantons francophones. *La Suisse* disparaît en 1994. Il ne subsiste plus qu'un seul vrai quotidien populaire en Suisse romande: *Le Matin* avec son extension dominicale, en attendant les quotidiens gratuits arrivés après l'an

2000. En 1991, la *Gazette de Lausanne* est absorbée par le *Journal de Genève* qui fusionne à son tour en 1998 avec *Le Nouveau Quotidien* à l'europhilie trépidante, créé en 1991 également par Jacques Pilet, pour devenir *Le Temps*, quotidien romand dit de référence. Tous ces mouvements datent d'avant l'internet triomphant.

Après l'entrée dans le 21<sup>e</sup> siècle, *L'Hebdo* se retrouve dans un paysage qui n'a plus rien à voir avec celui de 1981. Internet et les réseaux sociaux chamboulent l'information; les jeunes ne lisent plus la presse papier, le *Print* comme disent les gens du métier. A Genève et à Lausanne, les grands quotidiens régionaux paraissent chez le même

éditeur, Tamedia, et partagent certains de leurs contenus. Ils ont les moyens de proposer de grands reportages, parfois sponsorisés, qui étaient auparavant l'apanage des magazines - ainsi le grand voyage autour de l'Arctique de l'été 2016. Leurs connexions internationales leur permettent de proposer des articles très fouillés. Un journal comme *Le Temps* aligne les chroniqueurs, les rubriques culturelles ou politiques pointues, sans parler des contributions gratuites dans les rubriques Opinions et Débats. En fait, les quotidiens font le travail des magazines et se sont littéralement substitués à un hebdomadaire comme *L'Hebdo*.

Son lectorat d'anciens issus des bouleversements des années 60 a vieilli. Les abonnements à

*L'Hebdo* ne se renouvellent plus. Les *baby-boomers* sont à la retraite. Ils butinent l'information gratuite sur Internet, prennent chaque matin *Le Temps* dans leur boîte aux lettres ou le lisent sur leur iPad, regardent en cachette les articles sportifs du *Matin* au bistrot, font leur marché culturel dans le quotidien régional.

Dans quelques années, un étudiant pourra écrire une thèse sur *L'Hebdo*, disparu en 2017, journal d'une génération qui, de mai 68 au vote sur l'immigration du 9 février 2014 - en passant par le sida, la fin du communisme, le choc du 6 décembre 1992, la construction de l'Europe et la mondialisation - a cru changer la vie et que la vie a changé.

## J'économise, tu paies

Quand les prestations sociales paient le prix des allègements fiscaux

Jean-Daniel Delley - 25 janvier 2017 - URL: <https://www.domainepublic.ch/articles/30879>

Ueli Maurer [a annoncé](#) la couleur: en cas de rejet de la réforme de la fiscalité des entreprises le 12 février prochain, il lancera dès le lendemain un programme d'économies de plusieurs milliards de francs. Il s'est bien gardé par contre d'évoquer les pertes fiscales qu'engendrerait la RIE III et les économies budgétaires des cantons et des communes qui devraient s'ensuivre.

Si, par souci d'honnêteté, il avait mentionné ce cas de figure, il n'aurait fait que confirmer une pratique bien établie. En effet, il suffit de jeter un regard sur les 25 dernières années pour constater que les programmes d'économies constituent le fil rouge de la politique financière de la Confédération. Un [dossier](#) préparé par l'Association romande et tessinoise des institutions d'action sociale

(Artias) montre un troublant parallélisme temporel des économies successives réalisées dans les assurances sociales et des programmes répétés d'allègements fiscaux.

Prenons l'exemple de l'assurance-chômage (LACI). En 1999, dans le cadre d'un [programme de stabilisation](#), diverses mesures sont prises qui doivent permettre d'économiser environ 191