Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 75 (1987)

Heft: [5]

Artikel: Le carnet de FS

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-278296

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 07.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le livre dont vous n'êtes pas l'héroïne

C'est une histoire parfaitement authentique. Une mère entre dans une librairie avec l'intention d'acheter pour sa fille, dix ans, un volume de la collection *Les livres dont vous êtes le héros,* version junior. Elle regarde les titres, lit les textes de couverture, feuillette... et se rend compte que le héros en question (mousquetaire, explorateur, guerrier de l'espace, etc.) est toujours de sexe masculin. Comment une fille pourrait-elle s'identifier à des personnages prénommés Mark, Frank ou Michael ? Or, c'est bien l'identification qui est le principe de ce genre de livres. Elle demande à une vendeuse s'il n'existe pas, dans la collection, d'histoires mettant en scène une héroïne. « Non Madame, lui répond cette dernière avec aplomb. Si votre fille ne « mord » pas, elle n'a qu'à lire *Les malheurs de Sophie...* »

Qui n'avance pas recule

Parmi les personnes occupant des postes de direction dans l'économie britannique, il y avait en 1975 9,7 % de femmes. Dix ans plus tard, il n'y a plus que 6,2 %, nous apprend le *Financial Times* (cité par l'Argus Manpower de mars-avril). Encore un effort, Mesdames les présidentes : dans 20 ans, vous arriverez à 0 %.

Le métier des femmes

La société, écrivait récemment un journaliste de la *Tribune de Genève,* à propos d'un symposium sur le troisième âge, « ne doit plus considérer l'âge de la retraite, pour les hommes, ou celui du départ des enfants, pour les femmes, comme une fin ». Ça m'a fait penser à un monsieur d'un certain âge, et de profession vraisemblablement intellectuelle, rencontré au pied de l'escalier d'un immeuble sans ascenseur. Suant et soufflant, il me confia, au deuxième palier : « Vous les femmes, de par votre métier, vous avez plus que nous l'habitude de bouger ! ». C'est seulement au quatrième palier, après avoir réfléchi l'espace d'une trentaine de marches, que je compris de quel métier il parlait : le ménage !

Business as usual

On connaissait les menus « Fête des Mères » (en ce mois de mai, ils sont d'actualité). Le restaurant chinois Tzing Tao de Genève proposait les 7 et 8 mars derniers, un menu : « Journées internationales de la femme ». Ce faisant, il commettait trois erreurs. Primo : le 8 mars est unique, et le pluriel n'est pas de mise (Il ferait beau voir : « 1er et 2 mai, Journées du travail ! »). Secundo : cette journée n'est pas celle de la femme, mais celle des femmes, y compris de celles qui ne vont jamais au restaurant. Tertio : le « poulet à la sauce riche », ça fait grossir.

Sur nos deux oreilles

Oui, nous pouvons dormir sur nos deux oreilles. Interviewé le 9 avril sur les ondes de la Radio romande à propos de la 10e révision de l'AVS, le conseiller fédéral Flavio Cotti a prononcé ces paroles rassurantes : « Je m'engage à ce que la situation de la femme n'en sorte pas globalement empirée »

Il y a type et type

Un manuel français à l'usage des élèves de brevet de technicien supérieur *(Expression - Problèmes du monde actuel* - Ed. Licet, Paris) dénonce, illustrations à l'appui, l'utilisation de stéréotypes féminins peu flatteurs dans les bandes dessinées. La démarche est suffisamment insolite dans le matériel d'enseignement pour être signalée. Les catégories relevées par les auteurs du manuel sont : 1) Les faibles femmes (peureuses, pleurnichardes, évanouies, souffreteuses et souffre-douleur) ; 2) Les objets sexuels (aguichantes, alanguies, séduisantes et séductrices, poupées et robotes) ; 3) Les mégères (belles-mères, harpies, furies femmes fortes et fortes femmes) ; 4) Les diablesses (perverses, perfides, sorcières démoniaques et maléfiques ennemies).

Un manuel à envoyer à Brigitte Bost et Anne Rozenblat, auteures d'un livre présenté récemment dans les colonnes du *Matin (Craquettes etc.,* éd. Calmann-Lévy), pour qu'elles en prennent de la graine. Ces deux personnes se sont amusées à établir une sorte de « typologie du cheptel féminin » à l'usage des mâles, comme le dit si joliment la lectrice qui nous envoie l'article. A savoir, quels sont les différents types de femmes, « où les rencontrer, comment les reconnaître et les apprivoiser, et enfin comment s'en débarrasser ». Comme quoi le machisme n'est décidément pas l'apanage des hommes.

Le numéro de juin-juillet sortira aux environs du 18 juin. Délai de rédaction : vendredi 22 mai

FEMMES SUISSES

et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Adresse du journal :
Case postale 323,
1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal :
Martine Chaponnière

Rédactrice responsable :
Silvia Lempen

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Martine Chaponnière, Corinne Chaponnière, Simone Chapuis, Eliane Daumont, Odile Gordon-Lennox, Michèle Michellod

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Geinoz (FR), Nicole Rohrbach (JU-BE), Françoise Linder (VS), Irène Brossard (NE)

Rédaction, services de presse : Silvia Lempen, (021) 29 51 21

Administration et abonnements : Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP : 12-11 791

Publicité : s'adresser à l'administration, (022) 42 03 15
Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon
Graphisme de la couverture : Atelier Orange, Elisabeth Ray-Ruey, Nyon
Maquette : A. Stumpges
Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève
Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 45.—
Etranger : Fr. 51.—
renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables
Prix du numéro : Fr. 4.80
Copyright :
Femmes suisses ©, 1987