

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **75 (1987)**

Heft [12]

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278469>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Perles-mêle

**Prends-moi avec toi...**

Esthétique  
Puissant  
Extractible  
SAM système

**Clarion**  
955HP  
L'autoradio qui ne se vole plus !

Un simple mouvement  
et vous emportez votre appareil  
avec vous

**CLARION... la séduction**



### Les belles choses ne sauraient se faire à la chaîne.

« Au premier coup d'œil, nous écrit la lectrice qui nous signale cette publicité Volvo, mon attention a été attirée par cette femme dans une tenue inhabituelle pour une publicité pour voiture, dans laquelle on les voit plus souvent en tenues sexy sur un capot, et je me suis dit : « Tiens, voilà du nouveau ».

Hélas, au deuxième coup d'œil, j'ai dû déchanter... j'ai été véritablement choquée par la position visiblement inférieure de la femme, accroupie alors que les hommes sont tous debout, et encore plus par ce qu'elle fait : elle a un chiffon à la main ! Nous voici une fois de plus ramenées à notre rôle de femme de ménage !

Par contre, mon mari, à qui je l'ai montrée, a vu au premier coup d'œil, une chose plus réconfortante : elle est la seule à travailler ! Cela m'a mis un peu de baume mais je doute que la femme de cette publicité soit ressentie de cette façon par beaucoup de lecteurs... »

« Quand arrêtera-t-on de vendre de la fesse à toutes les sauces ? » Hélas, jamais, chère

amie de *Femmes Suisses*, tant qu'il y aura des amateurs pour en consommer.



Photo (et légende !) parue dans *La Liberté* du 20 octobre à propos de l'élection d'Elisabeth Déglise au Conseil National.

« M. Déglise n'est-il pas généreux ? », s'extasie la lectrice fribourgeoise qui nous envoie cette perle.

En effet : qu'en 1987, un homme autorise son épouse à participer à des réunions politiques, au lieu de lui tricoter des chaussettes pour l'hiver le soir au coin du feu, c'est la marque d'une ouverture d'esprit qui mérite d'être signalée.



4 Jean-Marie Déglise mérite bien une bonne bise de son illustre épouse : en la laissant très souvent quitter le foyer, il lui a permis de construire son succès...

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !