

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 76 (1988)

Heft: [8-9]

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-278753>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

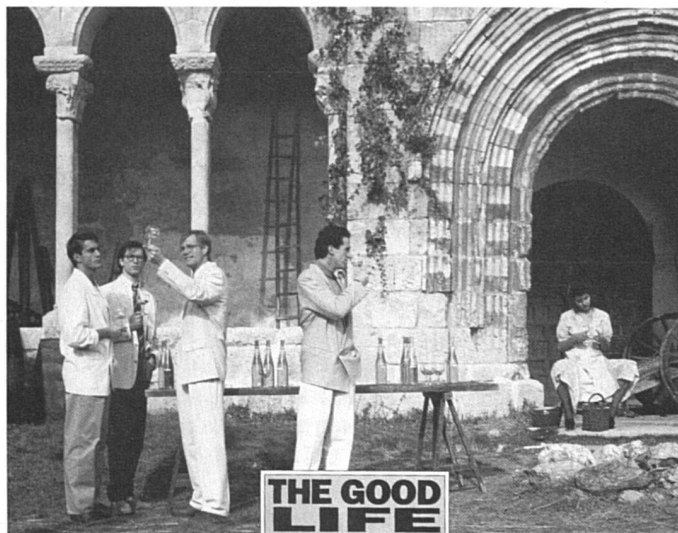
Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

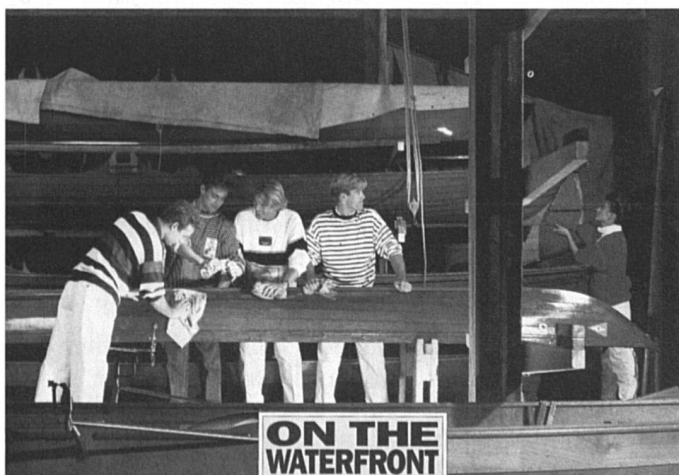


Perles-mêle

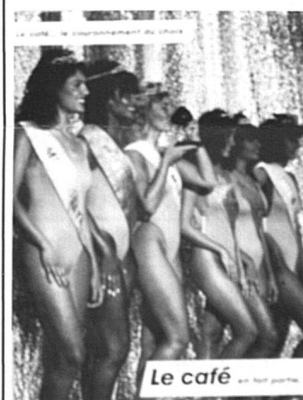
Vous avez été nombreuses à nous envoyer la publicité ci-contre (droite), que la maison Hey de mode masculine a placée à l'enseigne de la fameuse chanson « It's a man's world, but it would be nothing without a woman... » Commentaire de l'une d'entre vous : « Dans ce monde d'hommes, où il n'y a que de jeunes cadres qui ont la belle vie, et où l'anglais ajoute une petite note de snobisme, cherchez la femme : vous la trouverez en servante, en tablier, pelant des pommes



Vous avez été nombreuses aussi à nous envoyer différentes versions de la publicité pour le café qui a inondé nos journaux ce printemps. L'une d'entre vous a mis les deux versions ci-dessous en rapport, avec ce commentaire : « Cette double publicité pourrait s'intituler : *La belle et le maître*, et pas n'importe quel maître, un dompteur ! »



de terre, jambes écartées de façon suggestive... » Une autre lectrice, cependant, y a joint la publicité ci-contre (gauche), de la même maison, avec un commentaire plus optimiste : « Enfin, voici les rôles inversés ! Les hommes nettoient, peut-être pas un parquet sale, d'accord, mais ils ont un chiffon à la main. La femme, elle, représente la technicienne, qui ajuste le gouvernail, sans lequel le bateau serait mené... en radeau ! » A vous de juger s'il faut ou non, comme le propose la première lectrice, boycotter la maison Hey...



N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !



« Regardez les légendes de ces deux photos parues dans la page « Télévision » de la *Tribune de Genève* : à mettre dans la catégorie femme-potiche, femme invisible ou femme sans nom ? »