Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 76 (1988)

Heft: [8-9]

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-278753

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

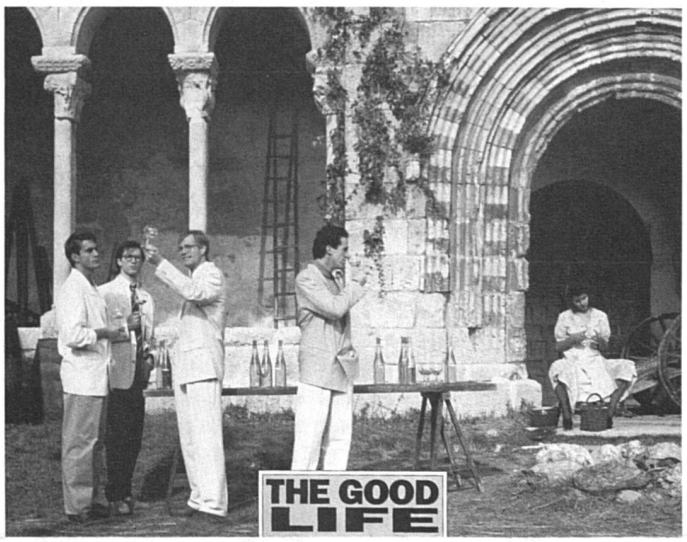
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

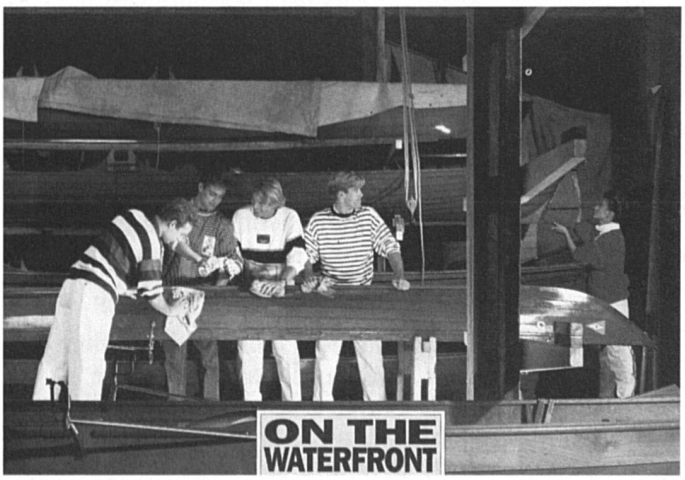
Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

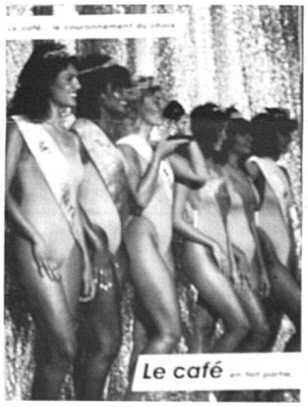
Perles-mêle

Vous avez été nombreuses à nous envoyer la publicité ci-contre (droite), que la maison Hey de mode masculine a placée à l'enseigne de la fameuse chanson « It's a man's world, but it would be nothing without a woman... » Commentaire de l'une d'entre vous : « Dans ce monde d'hommes, où il n'y a que de jeunes cadres qui ont la belle vie, et où l'anglais ajoute une petite note de snobisme, cherchez la femme : vous la trouverez en servante, en tablier, pelant des pommes de terre, jambes écartées de façon suggestive... » Une autre lectrice, cependant, y a joint la publicité ci-contre (gauche), de la même maison, avec un commentaire plus optimiste : « Enfin, voici les rôles inversés ! Les hommes nettoient, peut-être pas un parquet sale, d'accord, mais ils ont un chiffon à la main. La femme, elle, représente la technicienne, qui ajuste le gouvernail, sans lequel le bateau serait mené... en radeau ! » A vous de juger s'il faut ou non, comme le propose la première lectrice, boycotter la maison Hey...





Vous avez été nombreuses aussi à nous envoyer différentes versions de la publicité pour le café qui a inondé nos journaux ce printemps. L'une d'entre vous a mis les deux versions ci-dessous en rapport, avec ce commentaire : « Cette double publicité pourrait s'intituler : *La belle et le maître*, et pas n'importe quel maître, un dompteur ! »



« Regardez les légendes de ces deux photos parues dans la page « Télévision » de la *Tribune de Genève* : à mettre dans la catégorie femme-potiche, femme invisible ou femme sans nom ? »

Un film français de Jacques Fansten avec Xavier Delluc.

Un téléfilm en quatre parties avec Barry Bostwick et Terry King.

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !