

**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 76 (1988)

**Heft:** [10]

  

**Artikel:** Entre nous soit dit

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-278799>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Perles-mêle

La lectrice qui nous envoie cette publicité, et qui déclare

aimer la couture et la mode sans pour autant se sentir... une mé-mère, est bien décidée : « Je dois me racheter une machine à coudre, mais ce ne sera certainement pas une Bernina ! »

**Créer soi-même la mo-mode à chien-chien? C'est plus facile avec la Bernina 1130.**



## Histoire d'échelles

(suite et fin)

M. Galliker, directeur de la CNA, si fier de sa publicité sur le danger des échelles (FS 6-1988) n'avait pas prévu qu'une conseillère nationale, Mme Fankhauser, poserait une question sur ce calendrier sexiste. Le

Conseil fédéral a dû reconnaître que des illustrations montrant des femmes plus ou moins déshabillées sont « plutôt de nature à susciter... des associations d'idées sans rapport avec le programme sécurité des échelles ». Oh ! qu'en termes galants ces choses-là sont dites !



« Madame, elle dit qu'elle montera dans la 929 quand elle aura une robe qui va avec ? »



**Nouvelle Mazda 929: 3.0i, V6, 170 ch.**

Effectivement, le luxe et le confort de la nouvelle Mazda 929 fournissent une excellente raison de renoncer au garret. C'est qu'elle est impressionnante, et sûrement, et sûrement, et merveilleusement équipée, la nouvelle 929. Et ce n'est pas tout, jamais vous ne recevrez une telle voiture pour un tel prix. Alors ne craignez pas d'acheter toute la robe que Madame voudra. Dans l'intervalle, la nouvelle Mazda 929 vous attend pour un essai que vous ne voudrez pas manquer.

« Et comme les robes de Madame sont d'aussi bons indices de la capacité finan-

cière et plus généralement virile de Monsieur que la puissance de sa voiture,

cela ne saurait tarder, peut-être même avec un vison en plus ! »

« Les concepteurs de pub arriveront-ils à dépasser l'âge des pampers, et à penser avec autre chose que ce qui remplit leur slip ? »

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !