Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 76 (1988)

Heft: [2]

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-278557

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

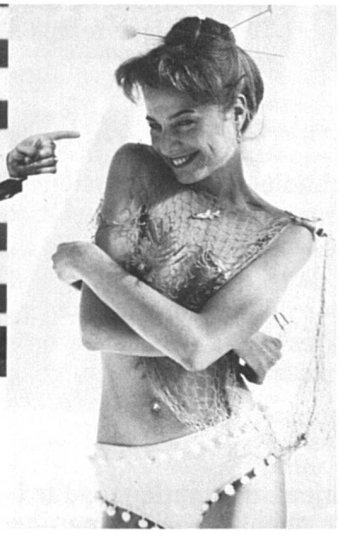
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Perles-mêle

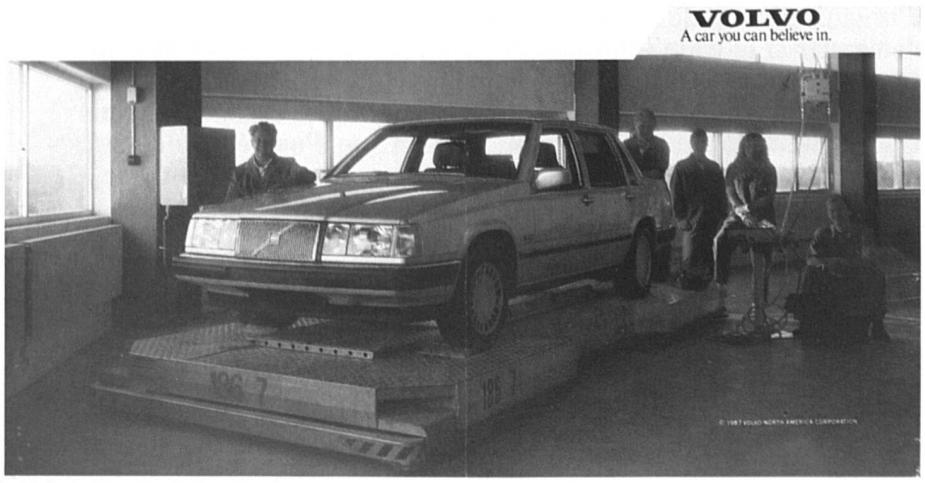


C'est l'émission « Des sourires et des hommes » qui remplace désormais « Sexy folies » sur les ondes d'Antenne 2. Une émission qui, d'après les déclarations de son réalisateur Jean-Pierre Richard à *Télé Top Matin,* « adopte un ton nouveau pour raconter des histoires farfelues que de jeunes beautés viennent agrémenter dans des tenues affriolantes ». La quatrième émission, qui sera diffusée en ce mois de février (à vos écrans !), nous proposera, entre autres, une « leçon de conduite sexy-humoristique » destinée à enseigner à Gary Hart la manière de se conduire avec les cover-girls. Mais c'est l'image illustrant l'article qui a frappé notre lectrice : « Le discours des mots a beau parler de leçon de conduite, le discours des images (celui qui paie) n'en met pas moins côte à côte l'homme politique décent devant le drapeau, et la femme-cover, objet sur papier glacé, munie de sa seule sottise démodée... »

Vous continuez à nous envoyer la série des publicités Miele, qui dépassent décidément les bornes de ce que l'humour peut supporter ; et nous continuons à les publier, espérant qu'à force de taper sur le clou...

Bons baisers de FS...

... à la firme Volvo, que nous avons injustement épinglée, d'après une lectrice, dans notre numéro de décembre 1987. Sur la photo ci-dessus, la jeune femme qui était accroupie dans la première publicité « occupe une position dominante et manipule un appareillage compliqué ». Et notre correspondante de conclure : « Allons ! Un peu moins de susceptibilité infantile à fleur de peau, et un peu plus d'humour et de détachement pour des choses finalement pas si graves... »



N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !