

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 77 (1989)

Heft: 8-9

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-279113>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

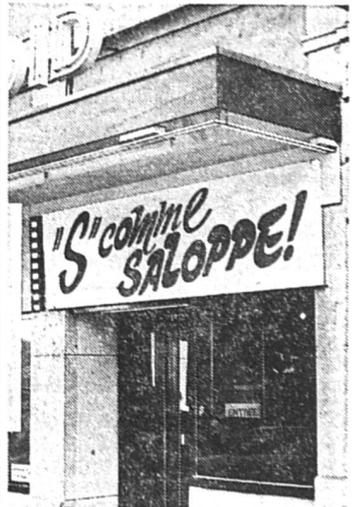


Bons baisers de FS...

... au « Renquilleur » de *La Suisse*, qui épinglait à un double titre, le 29 juin dernier, l'enseigne du cinéma Splendid. Ça fait toujours plaisir de voir que nous ne sommes pas les seules à protester... Cela étant dit, la lectrice qui nous envoie cette coupure reste amère. Après



A REPÉRÉ la drôle d'enseigne du cinéma Splendid...



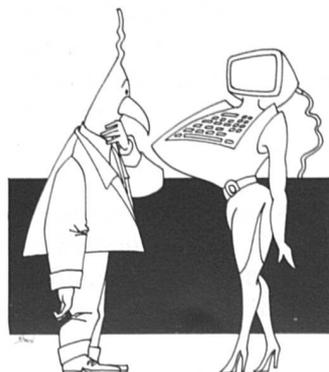
... et en plus, ils cochonnent le français!

Perles-mêle

« Freud pas mort », le commentaire qu'une lectrice nous envoie pour la publicité ci-dessus de « M. Bricolage », convient parfaitement aussi pour les deux autres perles de ce mois. Pour vendre des perceuses, rien de mieux qu'une blonde suggestivement (dés)habillée ; pour inciter les touristes à visiter Chicago, pas d'argument plus percutant qu'une photo de *Playboy* ; et pour intéresser les gens à la télématique, pas d'astuce plus subtile que de prêter à la machine des formes généreusement féminines. Le niveau culturel du public visé

LA TÉLÉMATIQUE?

DU 6 AU 10 JUIN



ne change rien à l'affaire : les lecteurs de *Time*, où a paru l'annonce pour Chicago, ou ceux de *Séquence*, journal de la Maison des jeunes et de la culture de Saint-Gervais, à Genève, où a paru le dessin sur la télématique, ne diffèrent en rien, côté pulsions, des clients de « M. Bricolage »...

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !

une longue observation de son entourage, elle est arrivée à la conclusion qu'une bonne majorité des hommes, quels que soient leur âge, leur classe sociale, leur statut professionnel ou leur état civil, considèrent a priori les femmes comme des salopes. A *Femmes Suisses*, nous sommes quand même moins pessimistes.