

Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **78 (1990)**

Heft 6-7

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279396>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

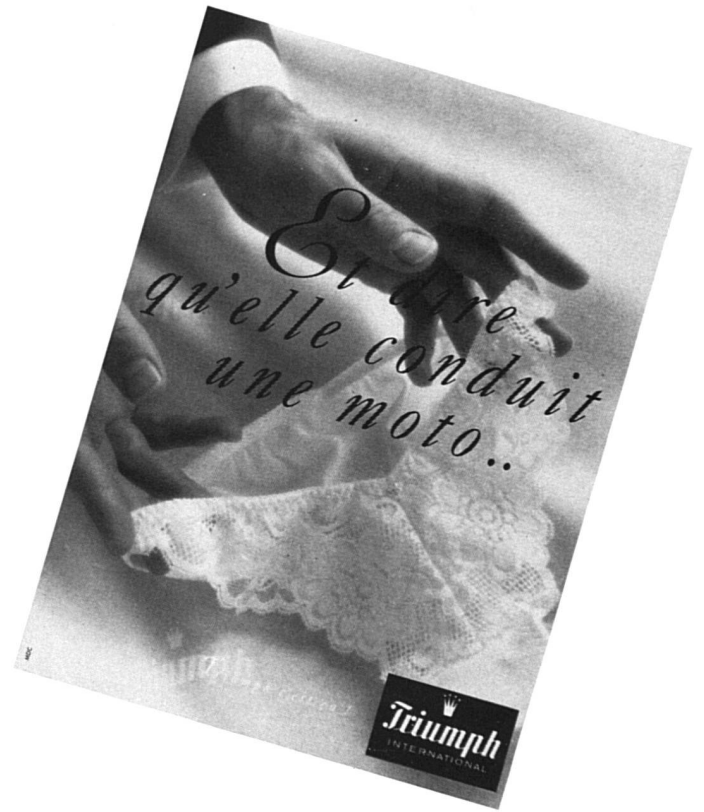
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Perles-mêle

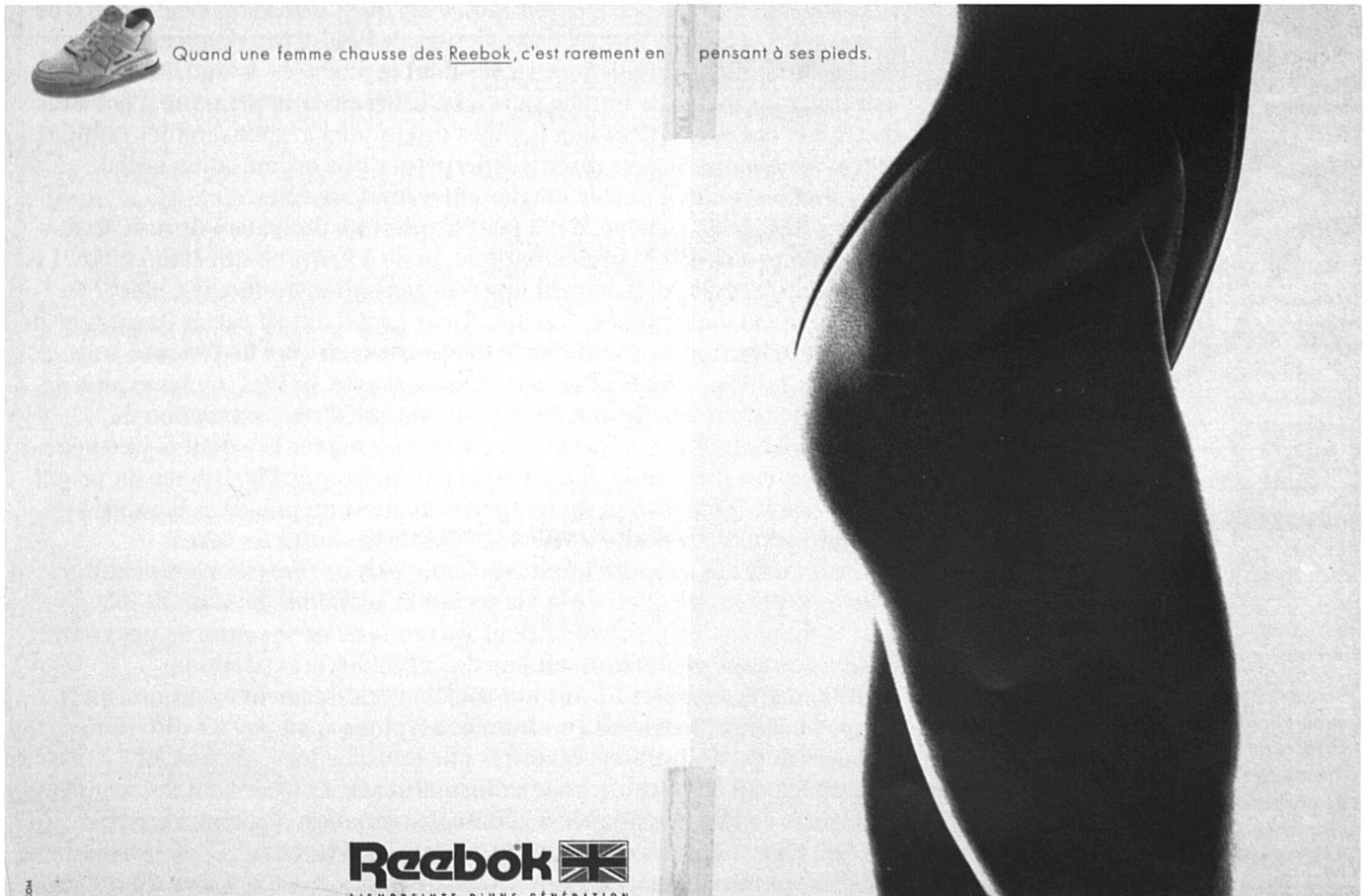
Merci à toutes celles, et aux quelques ceux, qui ont pris la peine de répondre au questionnaire publié à cet endroit dans notre numéro d'avril. Ce questionnaire est en voie de dépouillement. Les nombreuses marques de satisfaction que vous nous avez prodiguées nous sont allées droit au cœur; vos critiques, par ailleurs, nous seront précieuses pour améliorer encore la qualité de *Femmes Suisses*. Si vous n'avez pas encore répondu et que vous souhaitez donner votre avis, vous pouvez le faire jusqu'à la fin du mois de juin.

A première vue, l'éventuelle suppression de la rubrique «Entre nous soit dit» ne recueille pas beaucoup de suffrages. Parmi les questionnaires dépouillés jusqu'à maintenant, rares sont ceux qui donnent une réponse positive à la question de savoir si épinglez les publicités sexistes est désormais une démarche dépassée. Pourtant, cette rubrique nous met souvent en difficulté, parce que la plupart d'entre vous ne joignent pas à leurs envois des commentaires faisant apparaître clairement ce qui les a choqué-e-s. Pour vous faire



mesurer ces difficultés, nous reproduisons deux publicités qui nous sont parvenues ces dernières semaines. Sont-elles sexistes? Nous pensons que oui. Mais pourquoi? Comment l'expliquer à celles et ceux qui nous traitent de bas-bleus?

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!



Reebok 
L'EMPREINTE D'UNE GÉNÉRATION