Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 78 (1990)

Heft: 10

Artikel: Entre nous soit dit

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-279463

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 16.07.2025

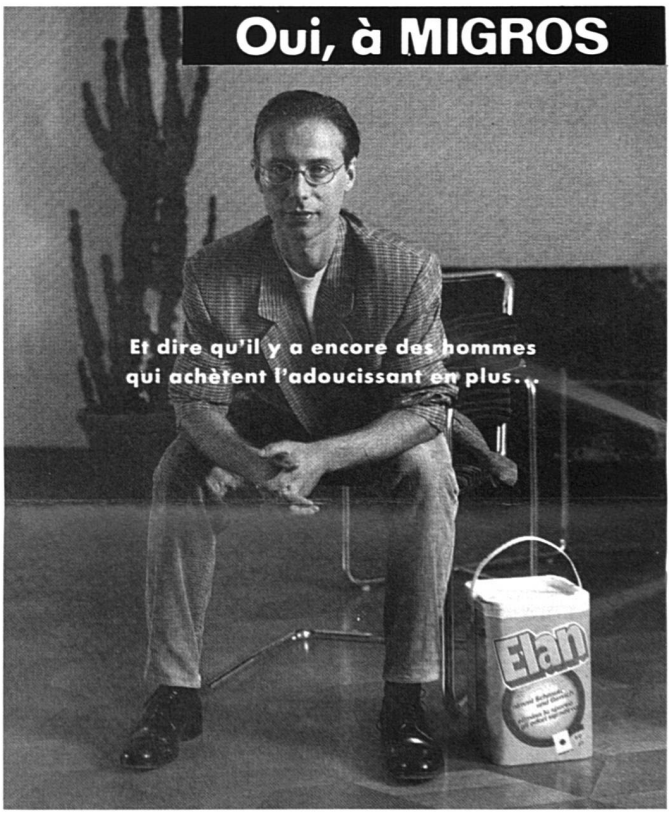
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Bons baisers de FS...

... à deux entreprises suisses qui adaptent leur langage à une conception moins stéréotypée des rôles liés au sexe. Cette page ne sert pas seulement à épingler le sexisme ordinaire, mais également à saluer sa disparition progressive, quand il y a lieu !

• **La Banque Populaire Suisse** publie un magazine intitulé *Greenlight* à l'intention des jeunes. Le premier numéro est consacré à la formation professionnelle, et contraste agréablement avec le conformisme désespérant de ce genre de publications en ce qui concerne «le sexe des métiers». Les deux premières pages, illustrées de photos, présentent quatre filles et quatre garçons qui rêvent à leur avenir professionnnel. Les portraits proposés comme modèles aux jeunes lectrices/lecteurs font la part belle aux femmes. De plus, un article est consacré spécifiquement aux filles, dont le message est clair et net: tout vous est ouvert, toutes les ambitions vous sont permises, formez-vous, battez-vous ! Les difficultés propres aux carrières féminines ne sont pas ignorées, mais abordées avec lucidité, comme les conséquences d'une organisation sociale inégalitaire.
La BPS ne va pas jusqu'à prêcher la révolution, mais son discours est quand même inhabituellement tonique !

• **Migros** fait le grand pas, et adresse sa pub-lessive aux hommes... dommage que le petit texte d'accompagnement précise que le public cible de l'annonce est celui des hommes célibataires ! Comme quoi, quand il y a couple, la lessive reste affaire de femmes. Mais tout de même: l'effet psychologique d'une telle photo n'est pas négligeable. Notre commentaire: bravo, mais peut mieux faire!



CARRIÈRES AU FÉMININ

Chances accrues pour les femmes

Imaginez votre carrière professionnelle comme une course: à vos marques, prêt, feu... Filles et garçons se battent pour la victoire. Qui gagnera?