

Les femmes se rasent toujours plus !

Autor(en): **Chaponnière, Martine**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **84 (1996)**

Heft 10

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-281104>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

mouvement féministe, à l'image de l'amusant jeu de l'oie inséré au centre de la brochure et qui vient ludiquement illustrer un siècle de notre histoire des femmes.

La dernière livraison de la *Revue Suisse d'Histoire*¹ est consacrée au thème **Femmes et citoyenneté**. Les auteures analysent les fondements de l'argumentation développée par les pro et antisuffragistes et en particulier le postulat d'une irréductible différence des sexes ouvrant la voie à toutes les

interprétations possibles et surtout à celle de l'exclusion des femmes de la chose publique. Plus généralement, le numéro traite des rapports entre les femmes et l'Etat et est riche d'enseignements pour la période actuelle puisque l'article sur l'égalité des sexes de la Constitution fédérale a encore pour effet une âpre négociation dans l'élaboration des lois censées en permettre l'application. Ce numéro est complété par un compte rendu détaillé de quelques ouvrages-clé relatifs au thème. Précisons encore que les articles en allemand (la majorité), sont accompagnés d'un résumé en français. (mc)

¹ Vol. 46, n° 3, 1996. Editions Schwabe, Steinentorstrasse 13, 4010 Bâle, 25 fr.

LES FEMMES SE RASENT TOUJOURS PLUS !

C'est bien connu, les féministes ont du poil aux jambes. Seraient-elles donc les seules à ne pas avoir rempli la petite escarcelle des 27 millions de francs suisses engouffrés en 1995 par les femmes dans l'élimination de leurs poils, dits «superflus»?

Avec ou sans poils, c'est plus une question d'argent qu'une question idéologique, car la chasse au poil «disgracieux» augmente en fonction du revenu. Plus de la moitié des femmes qui gagnent 3000 francs par mois ou moins s'accommodent de leur pilosité, contre seulement 15 % des femmes qui gagnent bien (entre 8000 et 10.000 francs).

Mais le tout dans le tout, deux femmes en Suisse sur trois veulent une «peau nette» et leur nombre est en augmentation. L'industrie de la beauté le sait bien, elle qui fait tout pour nous aider dans cette traque à mort. Le marché est tellement juteux que, à côté des boîtes traditionnellement investies dans ce commerce, d'autres viennent grignoter leur part, et en particulier celles qui s'occupaient jusqu'à maintenant de produits de rasage pour hommes. Ces hommes si attendrissants quand au matin, en pyjama, debout devant la glace le visage tout barbouillé de blanc, ils éliminent précautionneusement tout ce qui pique! Eh bien, Mesdames, nous pouvons désormais faire pareil, grâce à la maison Gillette qui a lancé sur le marché suisse le rasage pour femmes, à l'eau et au gel. Et cela avec un certain succès puisque la première année, plusieurs centaines de milliers d'appareils ont été écoulés et que Gillette a même vendu plus d'appareils pour femmes que pour hommes. Forcément, d'autres s'attaquent au créneau, dont la Migros qui vient d'élargir sa gamme avec un rasoir pour femmes, lesquelles pourront en plus, dès le printemps prochain, acheter le nouveau gel Migros qui va avec! Dure concurrence pour la cire et les crèmes dépilatoires (12 millions de francs dépensés en 1995) et aussi pour «l'élimination définitive» (plus de 5 millions de francs) pratiquée par les esthéticiennes. A quand le retour à la bonne vieille pâte utilisée par Cléopâtre, qui n'avait pas son nez comme seul problème: de l'eau, du sucre et du citron?

Martine Chaponnière

N.B. Les informations sont tirées de l'article de Katja Berlinger «Die rasierete Frau», dans l'hebdomadaire *Cash*, 1^{er} novembre 1996.

**Pour le dossier (p.8 à 13)
le choix d'Eliette Fustier
de la librairie l'Inédite:**

**Sandrine Pernusch
On t'aime Charlotte
Rageot (Cascade), 1995,
148 pp. (dès 9 ans)**
*Une jolie histoire d'adoption
racontée à la première per-
sonne.*

**Giorda
Drôle de combines
Zanzibar, 1996, 153 pp.
(dès que l'enfant sait lire)**
*Lila vit mal le divorce de ses
parents. Elle va inventer des
combines pour pouvoir encore
marcher entre eux deux, ses
deux mains dans les leurs.*

**Thierry Lenain/
Nathalie Nodi (ill.)
L'amour-hérissou
Nathan, 1996, album, 42 pp.
(dès 7 ans)**

*Je ne veux pas que papa aime
une autre femme que maman!
Je ne veux pas qu'il embrasse
une autre femme! Je ne veux
pas qu'elle dorme avec papa!
Comment Paola sortira-t-elle de
sa révolte?*

**Thierry Lenain/ Catherine
Protean (ill.)
Menu fille ou menu garçon?
Nathan, 1996, album, 27 pp.
(dès 5 ans)**

*Des poupées pour les filles, des
fusées pour les garçons! Et si
les filles veulent des fusées
avec leur menu, alors?*

**Marie Dufoutrel
Le défi de Miss Cambouis
Rageot (Cascade), 1996,
152 pp. (dès 12 ans)**
*Une fille passionnée de méca-
nique découvre les secrets
d'une vieille automobile.*

**Hélène Roy/Patrick
Goulergue (ill.)
Juliette et les choses de la vie
Milan (Zanzibar), 1996,
143 pp. (dès 8 ans)**
*Juliette raconte, dans son style
personnel, les petits et grands
événements de sa vie.*

**Dr Catherine Dolto-Tolitch
Les gros mots
Gallimard Jeunesse (Giboulées)
1995**
*Petit album illustré pour dédra-
matiser les gros mots.*

**Dr Catherine Dolto-Tolitch
Les papas
Gallimard jeunesse (Giboulées),
1995**
*Petit album illustré sur les
papas d'aujourd'hui.*

**Bernadette Costa/Pef (ill.)
Dis NON!
Syros (Les petits carnets)
1995**
*Gêné? troublé? maltraité? uti-
lisé? agressé? etc. Un petit
album pour apprendre qu'on
peut dire NON.*

**Martine Laffon/
Alice Dumas (ill.)
Super maman
Syros (Les petits carnets)
1995**
*Magicienne, pâtissière, poète,
chauffeur, etc. Maman sait tout
faire.*

**Rosa Capdevila/ Anne-Laure
Fournier le Roy
Des grands-parents,
quelle aventure!
Bayard éditions, 1996, album
(dès 4-5 ans)**
*Dans la vie des enfants, les
grands-parents c'est important!
Des petits moments de vie à se
raconter.*

**Brenda Bellingham
Les princesses ne portent pas
de jeans
Kid pocket, 1991, 78 pp.
(dès 8 ans)**
*Avec sa drôle d'allure, Léa passe
pour une folle et une menteuse
dans sa classe. Elle s'en moque.
Elle s'invente des histoires pour
épater les copains.*

**Ricardo Alcantara/Gusti
Et qui fera le ménage?
Kid Pocket, 1993, 45 pp.
(dès 6 ans)**
*Rosa est partie en vacances.
Papa et Jacinto se comportent
comme de vrais pachas. Mais
qui fera le ménage?*

**Maurice Druon
Tistou les pouces verts
Le livre de poche jeunesse,
1995, 189 pp.
(dès 8 ans)**
*Tistou est le fils d'un marchand
de canons, mais il n'aime pas la
guerre. Il va la contrer avec des
plantes.*