

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses
Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses
Band: 84 (1996)
Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

4 Mots d'elles

- Le bon air

5 Suisse actuelles

- Congrès suisse des femmes
- Du côté de la promotion
- Les brèves

9 Monde

- Le choix de Chitra

10 Dossier

- Le sexisme à l'ère
de l'info-clip

17 Portrait

- «Mon bébé va bien, merci!»

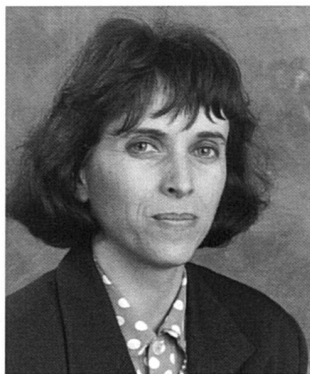
18 Cantons actuelles

- Les brèves
- Journée internationale
de la Femme
- Agenda

21 Cultur... elles

- «La musica deuxième»
- «Moi toi peur»
- Une Vénitienne, très, trop douée

24 VER'art



CECI N'EST PAS UN ÉDITO

Non, vraiment pas, ce serait plutôt le coin des annonces pas coquines mais joyeuses, pas roses - quoique j'aime bien le vieux rose - mais ensoleillées pour contrer les giboulées de mars.

Tout d'abord, vous l'aurez déjà noté, le *Femmes suisses* nouveau est arrivé, nous espérons qu'il vous plaira. Une façon de fêter le 8 mars 1996. Pourquoi changer, me direz-vous? On venait de le faire, m'a-t-on dit! Sauf que les calculs faits, il s'est avéré que le changement était vieux de cinq ans. Et que cinq ans, c'est beaucoup dans la vie d'un média qui veut être lu, s'ouvrir à des regards multiples, et ce si modestes et lucides que soient ses ambitions.

L'idée du changement admise, celui-ci s'est fait grâce à une mosaïque de rencontres. Le journal sous le bras, je me rends chez Sophie Pfund, graphiste et amie, pour un conseil. Après un «oh! là là!, vous ne pouvez pas continuer comme ça!», elle offre ses services. Quelques discussions plus tard, rencontre au sommet autour de projets et de tasses de café - ça carbure les filles! - avec Michèle Michellod, notre présidente, et Jacqueline Berenstein-Wavre. Enthousiaste, cette dernière suggère que la Fondation Emilie Gourd qu'elle préside, offre des fonds pour rétribuer la graphiste. Ouf!, ouf!, ouf!, les deniers viennent au secours des funambules que nous sommes. La maquette sera encore discutée et peaufinée grâce au regard précis et aigu de certaines membres du comité, avant d'être approuvée en «Landsgemeinde» dans le salon de Perle Bugnion-Secretan. Non sans café, bien sûr.

Une maquette reçue cinq sur cinq par l'équipe de SRO-Kundig qui imprime *Femmes suisses* depuis le mois de novembre 1995 - deuxième annonce. De la réception à la direction en passant par la technique, elle rend ce changement possible en toute compétence, disponibilité et affabilité. Ainsi que la création et la recréation du journal, mois après mois.

Quant au contenu, il ne change pas, sauf une nouvelle rubrique juridique qui arrivera avec les beaux jours, une rubrique de réflexion de pointe sur le féminisme et des aménagements carnet-agenda-der à découvrir durant les prochains mois. Et de l'humour.

Les deux dernières annonces vous concernent plus particulièrement. Vous avez reçu deux exemplaires du journal. Non, pas d'erreur d'envoi, non, vous ne paierez pas un deuxième abonnement rétroactivement! Ce qui se passe, eh bien, nous avons besoin de votre aide pour notre campagne d'abonnement: en bref, offrez-en un à votre voisine de palier, à votre meilleure copine, à qui vous voulez, mais abonnez quelqu'un-e. Ensuite, cet immense service rendu, précipitez-vous à la page 22 du journal et soyez victime de notre «sondage». Nous aimerions connaître les sujets qui vous intéressent, qui vous turlupinent et que nous n'avons pas ou trop peu évoqués dans nos pages.

Et pour finir, un grand et chaleureux merci à toutes et à tous qui contribuez à la magnifique aventure de *Femmes suisses*.

