

Zeitschrift: Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Herausgeber: Alliance de Sociétés Féminines Suisses

Band: 87 (1999)

Heft: 1437

Artikel: Telecom 99

Autor: Gordon-Lennox, Odile

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-281683>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 04.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Odile Gordon-Lennox

Telecom 99

Quelle place occupent les femmes dans la grand-messe informatique de la dernière édition de Telecom? Femmes en Suisse y a fait un tour et pris quelques notes.

C'est tellement anachronique d'employer un stylo et du papier au milieu d'une telle foule de complets vestons appareillés de cellulaires, l'œil vide et tout oreilles, dans le brouhaha et les éclairages flash. Nous avons décidé de mener cette petite enquête à la suite d'un article paru dans ce journal sur le manque inquiétant en Suisse de personnel qualifié dans les technologies informatiques. Nous avons regardé parmi les stands des plus gros fournisseurs du monde... non pas les dernières nouveautés mais la présence des femmes.

Allô les ingénieurs

Des femmes, il y en a beaucoup, jeunes et souriantes, qui vous accueillent dans les stands. Questionnées sur leur formation, elles répondent qu'elles sont étudiantes, en lettres, en

langues, en droit ou en sociologie. Engagées pour la semaine, on les met au courant du système d'appel interne qui leur permettra de faire intervenir les ingénieurs aptes à répondre aux clients. L'une d'entre elles, pourtant, est étudiante en informatique à l'Université de Lausanne et fait elle-même la démonstration d'un portable. Nous rencontrons de nombreuses attachées d'information et des techniciennes des ventes, mais la plupart nous déclinent des formations commerciales avec une spécialisation dans la vente de certains produits. C'est le cas d'une Japonaise qui nous dit qu'il y a environ 12 % de femmes dans son département, dont plusieurs ingénieures.

Dans un stand français, on me signale une femme ingénieure, mais elle est occupée avec des clients. Dommage! Un informaticien qui vérifie la conformité des systèmes me dit avoir engagé lui-même récemment deux jeunes ingénieures « tout à fait aussi compétentes et motivées que leurs collègues masculins ».

Voir l'avenir

Parmi tant de costumes foncés, je trouve une femme qui est là comme cliente. Elle travaille dans une société genevoise de maintenance d'ordinateurs et elle est venue à Telecom « parce qu'on y voit l'avenir! »

Elle commente ainsi la quasi absence des femmes : « On est ici à un si haut niveau que les hommes s'y réservent les places en vue.



Mais il y a beaucoup de femmes dans le secteur ». Même réflexion chez une employée de Swisscom qui voit une progression nette de la proportion des femmes et de leur compétence depuis le premier Telecom en 1971.

Dans le programme du « Forum » – conférences et tables rondes organisées pendant l'exposition – nous trouvons une présence des femmes à un haut niveau. Par exemple dans la session « Renforcer le pouvoir des femmes dans le monde en développement », il y avait des présentations de plusieurs femmes ministres, de directrices de département de communication, d'une spécialiste d'Internet et d'une experte dans la défense des droits humains.

L'enjeu économique et la croissance dans le domaine des nouvelles techniques de communication sont si spectaculaires que notre vœu pour l'an 2000 est de voir bien plus de jeunes femmes dans les formations qui les y prépareront. Elles existent en Suisse romande et les offres d'emploi aussi.



Abonnez-vous : 65 fr.*

pour recevoir



- ☐ Femmes en Suisse chez vous pendant un an
☐ ou si vous hésitez, optez pour le recevoir 3 mois à l'essai

Prénom _____ Nom _____

Adresse _____

NAP _____ Localité _____

- * AVS, chômage : 52 fr.
 * Abonnement de soutien dès 80 fr.
 * Étranger : 70 fr.

À retourner à : Femmes en Suisse, case postale 1345, 1227 Carouge (GE)