

Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [90] (2002)
Heft: 1462

Artikel: Typologie féministe : comment vous positionnez-vous ?
Autor: Bachmann, Laurence
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-282360>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Typologie féministe

Comment vous positionnez-vous ?

On ne naît ni féministe, ni antiféministe. Selon l'histoire de chacun-e, sa trajectoire personnelle, ses expériences et ses rencontres, les un-e-s et les autres se situent différemment par rapport aux inégalités entre les sexes. Puisqu'il s'agit d'une question intime et d'une réflexion qui peut s'échelonner et évoluer tout au long d'une vie, les positions idéologiques ne sont ni statiques ni dépourvues de contradictions. Pour entrevoir une réalité peu analysée tant par les universitaires que les médias, nous avons élaboré une typologie non exhaustive de la gamme des positions allant de l'antiféminisme au féminisme. Il ne s'agit pas ici de juger, mais simplement de tenter de décrire avec humour quelques cas de figure représentés dans la société.

LAURENCE BACHMANN

Du côté des femmes...

L'antiféministe

Pour vous, le féminisme est dépassé : nous sommes dans un monde égalitaire et harmonieux. Du reste, les féministes exagèrent, elles sont extrémistes (plutôt que radicales). Vous êtes à toutes les tribunes pour protester contre les revendications féministes. Hommes et femmes sont différents et surtout, complémentaires. Vous tenez à votre féminité. Vous côtoyez beaucoup d'hommes, vous leur portez une grande attention. Vous appréciez le regard qu'ils portent sur vous. Les femmes, c'est sympa, mais les hommes, c'est encore mieux ! Vous êtes antiféministe.

L'antiféministe conformiste

Vous êtes antiféministe non pas par conviction, mais pour vous conformer à l'ambiance générale. Pour vous, la question de la pertinence du féminisme ne se pose pas vraiment. Vous n'en avez pas grand-chose à cirer en fait. Vous préférez faire partie de la majorité silencieuse et confortable, sans trop vous risquer à la réflexion et à une éventuelle remise en cause de ce qu'on vous a inculqué depuis votre tendre enfance. Si le troupeau se jette à l'eau, vous suivrez gentiment.

La « pas féministe mais... »

Vous êtes pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Vous êtes pour l'égalité des salaires entre les sexes, pour l'assurance maternité ; vous vous opposez aux discriminations sexuelles, au sexisme, etc. Mais vous n'êtes surtout pas féministe ! Ce mot vous dérange, il est connoté. Vous préféreriez parler d'«égalitariste».

La féministe « coming-out »

Soudain le féminisme pour vous est une ré-vé-la-tion ! Vous prenez progressivement conscience du monde qui vous entoure, des discriminations au quotidien : la publicité est sexiste, les productions culturelles donnent une image biaisée et réductrice des femmes, celles-ci sont peu représentées dans les sphères de pouvoir, etc. Vous ne voyez que ça et, véritable « coming out », vous voulez absolument faire partager la bonne nouvelle à tout votre entourage !

La féministe énermée

...Et ça vous énerme. Vous êtes révoltée contre tant d'injustices. Votre colère autour de la situation des femmes est d'autant plus insoutenable que les injustices que vous voyez peuvent être liées à des événements personnels que vous n'avez pas digérés. Vous exprimez votre révolte et les émotions vous envahissent. Il peut vous arriver d'être agressive.

La féministe zen

Vous distinguez votre parcours personnel et la situation des femmes. Vous réalisez que les discriminations de sexe se conjuguent avec d'autres discriminations. Le féminisme a toute son importance mais il n'y a pas que ça. Vous savez que ce n'est pas en agressant vos interlocuteurs que vous ferez passer vos idées, qu'il vaut mieux mettre en avant le caractère logique et rationnel du féminisme en défendant calmement vos positions avec des arguments.

Du côté des hommes...

L'antiféministe

Vous êtes assez nombreux, à en croire les résultats des votations populaires. La simple idée d'une assurance maternité vous effraie. Pour vous, les féministes ne sont que des militantes hystériques, lesbiennes, moches et mal baisées. Le mot «féministe» est un tabou, si ce n'est dans les plaisanteries sexistes. L'amitié entre une femme et un homme vous paraît invraisemblable.

L'antiféministe conformiste

Vous avez l'habitude de faire comme tout le monde. Vous ne voyez pas pourquoi vous feriez une exception en ce qui concerne le «féminisme». D'ailleurs, quel est l'intérêt à ce que les femmes deviennent des hommes ?

Le féministe frileux

Le féminisme, c'est «intéressant», ça vous semble être une problématique pertinente. Vous trouvez que les femmes devraient s'unir pour changer les choses. Mais vous, vous ne vous mouillez pas trop. Les remises en questions vous effraient un peu...

Le féministe pro-mec

«Et nnnnnous ?» Selon vous, il y a une injustice : les féministes ne parlent que des femmes alors que les hommes sont aussi concernés ! Les difficultés d'être homme aujourd'hui, la «crise» de la masculinité touche directement les hommes. C'est des mecs qu'il faut aussi parler ! Du reste, l'émilie vous agace car elle ne parle pas assez des hommes.

Le féministe paternaliste

Oui, le féminisme est un combat important ! Mais bon, vous fréquentez des filles non initiées à la cause. Vous prenez votre bâton de pèlerin et vous leur expliquez le féminisme. Vous les aidez à s'épanouir à travers votre discours éclairé sur leur situation de dominées. Bref, vous êtes là pour les sauver ! Et même si vous n'êtes pas forcément le roi de l'écoute, ce n'est pas grave, car vous avez quelque chose d'important à leur transmettre.

Le féministe séducteur

Torse bombé, avec grande aisance et charisme, vous annoncez sans vergogne que vous êtes féministe. Vos paroles abondantes portent leurs fruits : les oreilles se tendent vers vous. Car le féminisme est un véritable atout de séduction. Vous n'hésitez pas à couper la parole aux copines pour leur parler de «la problématique des femmes». Et ça marche!!!

Le proféministe

Vous n'éprouvez pas forcément le besoin d'annoncer à tout votre entourage que vous êtes proféministe. Votre féminisme à vous est dans vos comportements, vos pratiques, votre mode de vie, pas que dans les mots. Vous êtes conscient des inégalités entre les sexes et des nombreux avantages auxquels votre sexe est associé. Vous faites attention à ne pas couper la parole aux femmes. Vous savez écouter et vous remettre en question. ◦

Vous pouvez acheter ou commander l'émilie dans les librairies suivantes

Genève

L'Inédite
Rue Saint-Joseph 15
1227 Carouge
Tél. 022/343 22 33

La Comédie de Genève
Bd des Philosophes 6
1205 Genève
Tél. 022/320 50 00

Librairie du Boulevard
Rue de Carouge 34
1205 Genève
Tél. 022/328 70 54

A.-M. et M.-J. Alberti
Rue des Pâquis
1201 Genève

Neuchâtel

La Méridienne
Ru du Marché 6
2302 La Chaux-de-Fonds
Tél. 032/928 01 36

Vaud

Librairie Basta !
Rue du Petit-Rocher 4
1000 Lausanne 9
Tél. 021/625 52 34

Françoise Gaudard
César-Roux 4
1005 Lausanne

Librairie Parenthèses
Rue du Lac
1400 Yverdon

Galerie de la Cité
Rue de la Barre 6
1005 Lausanne

Jura bernois

Meyer Tabac
Place du Marché
2610 St-Imier