Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [91] (2003)
Heft: 1469 [i.e. 1470]

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

édito

Fabio Galante

Andrée-Marie Dussault

Sommaire

4 Brèves

5 Actualité
Cadres, pas facile...
Le manifeste des étudiant-e-s de La Mutuelle

8 Débat
Etre à la fois homme et féministe?

9 Acteur social
Patrice Mugny

10 International
Des femmes se mobilisent pour assainir l'environnement

12 Dossier
Une littérature enfantine à en perdre ses repères!

20 Lettres à *l'émiliE*

22 Société
Favoriser une paternité mieux assumée...

Prochain délai de rédaction : 17 février

D'autres symboles sont possibles

Pendant que «maman» se consacre essentiellement aux tâches ménagères et à prendre soin de sa petite famille, «papa» lui, entretient les siens tout en vaquant aux affaires de ce monde. C'est effectivement ainsi que sont représentés les adultes dans les livres pour enfants. Dans leur globalité, ceux-ci sont en effet profondément empreints de sexisme ; c'est ce que démontrent rigoureusement trois recherches universitaires publiées tout récemment.

De ces travaux, on apprend également que le lectorat cible de la littérature enfantine ne naît pas androcentriste, les enfants étant tous persuadés de la supériorité de leur sexe ; il le devient. Et pour cause. A travers la littérature enfantine - et partant, toutes les autres productions culturelles qui leur sont destinées - on leur enseigne que la norme, c'est être un garçon et que la féminité passe par un ruban rose ou quelque autre accessoire indispensable du genre.

Ainsi, certaines des valeurs et le modèle familial promus auprès de nos enfants et petits-enfants dans les livres pour enfants sont pour ainsi dire les mêmes que ceux défendus par les éléments les plus radicaux des partis d'extrême droite. Et personne, semble-t-il, hormis peut-être quelques féministes énervées, n'y avait fait attention jusqu'à présent. Vaut tout de même mieux prendre conscience tardivement que jamais du décalage entre la réalité archaïque dépeinte dans l'ensemble de la littérature enfantine et les principes contemporains inscrits dans la Constitution.

L'égalité entre les sexes étant devenue un objectif collectif, ce n'est plus aux seules militantes d'œuvrer pour une société plus juste, mais à tous les acteurs sociaux, artistes y compris. Plutôt que de reproduire sous une forme moderne un contenu ultratraditionnel, celles et ceux qui écrivent et dessinent pour les enfants - tout comme les personnes qui mettent leur art au service du capital à travers la création de publicités - pourraient utiliser leurs talents, leur créativité et leur pouvoir d'influence à imaginer et mettre en avant pour la jeune génération une société plus juste.

A l'ère de la communication visuelle, le rôle des artistes de tous genres dans la mise en œuvre de cette honorable mission est plus importante que jamais. Car si la lutte féministe au niveau législatif a porté des fruits et que la législation continue à être un cheval de bataille, celle-ci a ses limites. Aujourd'hui, les représentations symboliques doivent être en ligne de mire des égalitaristes. Car les efforts pour supprimer le sexisme qu'on absorbe quotidiennement - comme enfant ou adulte - véhiculé par le langage, la publicité ou les productions culturelles font partie du même combat. La création de symboles alternatifs ne révolutionnera certainement pas la société à elle seule, mais une société égalitaire avec les représentations symboliques actuelles, de toute évidence, est tout simplement inconcevable.